

# La Prairie莱珀妮 宁波和义购物中心专柜开业

4月26日，瑞士一线护肤品牌La Prairie莱珀妮又来到了宁波，宁波和义购物中心专柜正式开业，成为该品牌宁波的唯一一家专柜，也是全国的第四十三家专柜。同时，这也为宁波地区的爱美人士提供了一个高端的护肤选择。

此次开业，La Prairie莱珀妮也毫无意外地在宁波刮起了一阵旋风。当天，开幕仪式尚未开始，各界名流以及众多品牌忠实爱用者已慕名而来，享受着香氛与美点。

在护肤界，瑞士出品向来是高品质的象征和保证。作为其中佼佼者的La Prairie，之所以与宁波和义购物中心合作，正因为该店出色的经营理念、优质服务和高端客户群，与La Prairie莱珀妮一样在业内始终处于领先地位。相信品牌的登陆必将为更多爱美人士带来科技与奢华相结合的完美护肤体验。

征和保证。作为其中佼佼者的La Prairie，之所以与宁波和义购物中心合作，正因为该店出色的经营理念、优质服务和高端客户群，与La Prairie莱珀妮一样在业内始终处于领先地位。相信品牌的登陆必将为更多爱美人士带来科技与奢华相结合的完美护肤体验。



透骨新鲜，便宜交关，去阿拉好菜场“买菜”了

## “高大上”阿拉好菜场26日开业了



4月26日，江东区又一家大型综合菜场盛大开业，它有一个接地气的名字，叫“阿拉好菜场”。

阿拉好菜场是经批准的标准化室内菜市场，位于世纪东方广场地下一层。建筑面积约4000平方米，菜场交通便利，市民可以在世纪东方商业广场内下至负一楼到达，或者由广场正门口的菜场专用通道进入。同时在不久的将来，市民们还可乘坐地铁至福明站直达阿拉好菜场。

据介绍，该菜场共设有260个摊位，分肉类区、禽蛋区、水果区、蔬菜区、豆制品区、干货区、水产区、副食品区等。笔者注意到，菜场地面是防滑瓷砖，整个菜场呈长条状延伸，摊位布局井然。为了吸引人气，菜场在招商初期还引进锦记驴肉、冰鲜三文鱼、翔顺放养猪、孙记黑鸭、粤多广式烧腊、宁海生态黑猪等特

产专柜，极大丰富菜场品种。

开业当天，菜场里人流如织，市场里生意甚是红火。从华光城过来买菜的王阿姨告诉笔者，因为听说菜价便宜，自己便过来看看，“这边的肉类和部分蔬菜确实不贵。猪肉只要8元一斤，鲫鱼8元一斤，毛笋3.5元一斤，凤梨有的甚至卖到了6元钱1斤。这里不但环境好，品种也齐全。”很多前来买菜的市民都对这个新菜场给予了肯定。为吸引人气，当天许多摊主们纷纷用降价和有买有送的方式吸引顾客。

“今天开业第一天是很干净，不知道时间长了怎么样。”走访中，有居民担忧地说。对此，阿拉好菜场相关负责人告诉笔者，菜场整体装修风格明快清新，管理团队更是从“环境清静，和谐文明”的角度出发，不仅在菜场建立之初就请专业团队对其进行合理规划，而且在建成之后将维护食品安全放在重中之重的位置。引入专业管理公司全面负责管理菜场日常工作。因此，居民们基本可以放心市场的环境管理。

此外，在4月26日-5月25日期间，阿拉好菜场推出集印花换抵用券优惠活动。活动期间，凡在阿拉好菜场购满10元，即可获得一枚印花，集齐10枚印花，即可兑换价值10元现金券，集齐20枚印花，即可兑换价值20元现金券，另送环保购物袋一个。

## 废旧手机危害大

### 携手宁波颐高，为废旧手机找个家

据调查，截至2014年2月中国共有手机用户约12.4亿户，用户数约占全国总人口的92%，消费者平均15个月更换一部新手机，全国每年废弃手机约1亿部，而回收率还不到1%。而对于如今的消费者来说，如何处理废旧手机，可是一个不小的问题。

手机的材料主要包括金属材料和高分子材料，在废弃前后成分基本保持一致。手机的结构材料主要是塑料，极难自然降解，散落于环境中会造成污染并能够长期存在，如果对其进行焚烧处理，就会造成大气污染，焚烧产生的气体会使人中毒，严重时会导致癌症、神经系统失调等疾病。

关爱地球，颐高在行动，拿起旧手机来颐

高参与废旧手机回收公益活动，不仅可以为甬城的环保贡献自己的力量，还可以享受优惠换新机，鱼和熊掌兼得哦。

5月1日至15日，您都可以拿任何一款手机，不论新旧，不论功能，均可参与海曙颐高广场的废旧手机回收公益活动，废弃手机折价换新机，颐高还给您150元现金券补贴哦，小伙伴们不要错过啊！

活动时间：5月1日至15日  
活动地点：海曙颐高广场（大沙泥街60-100号）  
咨询电话：0574-27837003

更多活动详情请关注宁波颐高官方微信“宁波颐高”



## 新江厦商城演绎精彩五一

明起，又一个五一小长假来临，新江厦商城将推出上半年度以来大力度的优惠活动，回馈一直以来支持新江厦的新老顾客。

新江厦商城开业于1993年12月31日，位于宁波市中山路301号，经营面积1.2万平方米，店内四个楼层分别经营黄金珠宝、化妆品、钟表、鞋子箱包、针纺、服装、文体、家电、书店等。

在宁波市区，新江厦以面向大众，品种全、人气旺、富有独创而著称，曾连

续四年名列全市各大商场零售前列，跻身全国商业百强。因商城业态品牌结构调整，现出租四楼部分营业场地，面积约1200平方米，一楼约150平方米适合多元化开发项目如：连锁餐饮、教育培训、美容美发、证券交易、信贷抵押、房产展示、家具装饰、健身机构、二手手机交易等；四楼总面积2400平方米，可根据实际情况做调整。招商联系人，一楼陈经理，联系电话15205740217；四楼联系人曹经理，联系电话15205740238。

## 银泰“大小孩”席卷五六月 线上线下双重优惠来袭

“Hello，大小孩！银泰五六月，没大没小。”

4月30日，银泰商业集团宣布启动五六月“Hello大小孩”主题活动。这是银泰商业以互联网思维突破、创新，并首次以全国统一的节奏全力打造娱乐化、趣味化、社交化的银泰五六月。

银泰商业认为，“在互联网时代，要保持‘大小孩’心态，才能保持创造性和学习型，才能变身‘小怪兽’”。

### “年轻态”的银泰主张

Hello大小孩，银泰商业集团基于五月份的节日主题展开，不同于往年的节点营销，今年银泰企划云以主题月形式铺开，历时两个月，并首次实现全国门店统一步调，在涵盖五一、母亲节、六一和年中庆等营销节点的同时，引进Hello Kitty，充分满足消费者的购物需求，引爆大人、小孩一起玩的购物体验狂潮。

五六月，银泰还将开展线上线下联动活动，线上将通过“银泰宝”发送亿元奖励给全国“大小孩”，并结合线下商品折扣销售，不断增强消费者的体验感及娱乐感，以充分展现银泰的活力和魅力。

“年轻态”的银泰认为，天真比成熟重要，别把你心中的孩子赶走，去梦想，去创造，就像孩子一样。五六月，希望我们都是“大小孩”。

对于大小孩们来说，年龄不是尺度，态度决定一切。

五六月，银泰与你，以自己的方

式定义年轻和时尚。

### 大小孩Hello Kitty来了

全球最著名的大小孩来了！她没有嘴巴，脸蛋圆圆的，左耳上扎着一个蝴蝶结，还有一截小尾巴，她就是Hello Kitty。

五月，上百个由多国艺术家联袂呈现的Hello Kitty家族、Hello Kitty成长史以及40位新锐艺术家、设计师们跨界创作的珍贵展品将陆续空降杭州城西银泰城和银泰百货武林店。此外，银泰商业集团所有门店将与所有的消费者们一起共享此次艺术盛事，一起“没大没小”，玩转银泰五六月。

作为20到21世纪一个长盛不衰的文化符号，Hello Kitty满足了人们对于童真的渴求。五六月，银泰与Hello Kitty将一起带领消费者回到童年时代，并以最华丽的阵容庆祝Kitty40周岁生日。

### 银泰五六月“Hello 大小孩”活动预告

5月3日，IN式主题婚礼秀，打造高贵与童真兼具的城中婚礼，见证一对“大小孩”的梦幻爱情。

5月24日，“Hello Kitty创艺英伦腔调主题展”官方见面会，文创设计师现场涂鸦秀。

5-6月，三场真人出演的Hello Kitty和My Melody爱的抱抱秀，表达爱与天真的烂漫。

6月，Hello Kitty城市集合展三地快闪，Kitty巡展收官之作。

## 银泰百货美食广场开业

日前，银泰东门店7F美食广场正式对外营业了。菲滋意式休闲餐厅、湘西部落、南田雅叙、雅山、妈妈嘴、川乐小镇、麻辣香锅、乐活星球、金橘餐厅、新石器烤肉等多家餐饮品牌同时进驻，吸引了不同品位、层次的目标客户群。

车打芝士薯条、滑蛋猪排饭、孜然牛肉、金鞭溪岩蛙、南瓜培根带子焗意大利饭、火星生煎包、柠檬番茄鱼、涌味老三鲜、经典薄底披萨……当这些诱惑美食出现在我们面前，相信无人能够抵挡它的诱惑，那足以搅动我们味蕾，让哈喇子挂满嘴巴的刺激感顿时膨胀，令人垂涎欲滴。而它们，正是7

楼美食广场此次带来的舌尖上的诱惑。据了解，该美食广场本着“大众消费，大众满意”的策略，引进的这批菜品为宁波市民所喜好，同时颇具各地特色。

为了庆祝美食广场开业，场内每户商家都推出了一道特色菜品，特色菜的优惠券将在商场周围发放。另外，金橘餐厅在4月28日—4月30日推出全场7折活动，在5月1日—5月3日推出全场8折活动；4月30日前，在南田雅叙任意消费送南田初恋一份，吃货们想好从哪家开始吃了吗？这个周末，赶紧来这一饱口福吧。