

## 首批5名宁波市“南丁格尔式”护理工作者昨受表彰

## 全市拥有近2万名注册护士

昨日，我市举行了纪念“5·12”国际护士节表彰大会，5名护士荣获宁波市“南丁格尔式”护理工作者称号。记者还在会上了解到，随着医改的不断深化，我市护士人数快速增加，至2013年年底，注册护士总数达到19668人，千人口注册护士数已由2009年的2.4人增加至3.39人。

记者 鲍云洁 通讯员 陈琼 俞水白

## 我市拥有近2万名注册护士

据悉，至2013年年底，注册护士总数达到19668人，较2009年年底增加了5940人，增幅达43.27%，三级以上医院床护比基本达到1:0.65，临床护士配置数量大大增加，医护比例日趋合理。

我市的千人口注册护士数更是由2009年的2.4人增加至3.39人，而世界卫生组织提出的标准是每千人口应有2名护士。

我市护士队伍的学历结构也不断优化，大专及大专以上学历人员比例从2009年的27%增长到51%。

今年我市评选出5名优秀护士为首届宁波市“南丁格尔式”护理工作者，另有10名护士被评为宁波市卫生系统护理技术操作能手，53名护士被评为宁波市卫生系统“护理先进工作者”。

## 优秀护士的故事让人感动

首届宁波市“南丁格尔式”护理工作者分别为宁波市第一医院ICU护士长邵亚娣、宁波市第二医院大科护士长周明琴、慈溪市第七人民医院康复病房护士长章央儿、宁海县第一医院感染科护士长王晓英、北仑区人

民医院大外科护士长兼骨科护士长沈志华。她们的事迹让人感动。

宁波市第一医院ICU护士长邵亚娣被护士阿姨们取了个外号叫“拉被子”护士，她经常为一些全身情况较差的患者擦洗身子，早晨上班，晚上下班，每天认真做好每一件事。在她的影响下，原本闻者色变的ICU有了人情味。

一个流浪汉因躯体多处溃烂，不能行走，因查出患有HIV感染，转至宁波市第二医院住院。二院大科护士长周明琴精心护理，几个月后奇迹发生了，溃烂处皮肤居然慢慢愈合，还可以走路了。住院近一年，患者出院时，已养得白白胖胖，红光满面。

北仑区人民医院大外科护士长沈志华曾负责照料一位75岁的癌症老人，子女工作繁忙，没时间常来照顾。老人话语极少，只在每天向值班人员讨要安眠药时才说上几句话。一天，沈志华为老人护理时发现，老人口袋里藏着许多安眠药。她猜透了老人的心思，更加细心地做好护理。下了班，她就陪老人聊天并开导他，还偷偷地把老人口袋里的安眠药换成了维生素片。后来，老人在医院里安详去世，在整理遗物时发现，他的“安眠药”还在口袋里。3天后，沈志华收到了老人生前写好的感谢信。读着这封信，沈志华和老人的儿女都热泪盈眶。

## 护理工作者期盼更多理解

记者了解到，自去年12月底，全市三级医院共开展优质护理示范病房（病区）343个，占病房总数的88.89%，其中三甲医院已实现全覆盖，各项成绩均处在全省前列；宁波市第一医院肝胆胰外科（二）病区获得卫生部首批“全国优质护理服务示范病房”称号。

“我们希望更多市民能理解并了解护理工作，这样医患关系也会更加顺畅，对病人的康复也更有利。”在昨天的大会上，很多护理人员表达了这样的愿望。

重“医”轻“护”的观念在医疗卫生系统中大大改观，但在市民当中，这样的观念仍比较普遍，不少人认为护士工作只是“量体温打打针”，打骂护士的现象仍时有发生。

其实，护理工作对于患者康复也很重要。例如，心内科的危重患者很多，因为不少患者无法通过语言表达自己的不适，市一院心内三护理小组就自创了“0-10分笑脸评分法”。她们在每一个病员床头放置一个笑脸表情图，如果患者评分是3分，责任护士要主动询问病情；评分是4分要及时向医生汇报病情。这种办法能及时发现病情变化，挽救患者生命。

## 4条道路开始景观改造

商报讯（记者 林伟 通讯员 朱琼）道路沿线的绿化植物高低错落，一年四季鲜花绽放……这样的景观正是镇明路、百丈东路、大闸北路和城庄路这4条城区道路的景观绿化升级改造工程施工所希望达到的。从昨天起，4条道路的景观升级工程开始实施，工程总长达到了4公里多，预计于7月底完工。

4条道路的绿化隔离带以及部分道路两侧视线范围内的绿地，都将进行全面升级改造，以达“一路一品 一街一景”、从平面向立体、由绿色向彩色演进的景观增色效果。改造时，园林部门将采用乔木、灌木、地被、花卉相结合的方法，使绿化隔离带的植物搭配错落有致，同时还要确保改造后的道路拥有四季分明的色彩。

这4条道路均为老三区主干道。其中，镇明路（三支街—柳汀街）全长400米，改造范围为中间隔离带，保留原有香樟，更换侧石，提升中层和下层植物。中层种植重瓣茶花，端头种植草坪和时令草花，中间种植矮生灌木和地被植物，如大叶栀子、大吴风草、常绿萱草等，安装隔离栏，并攀爬常春藤。

百丈东路段（中兴路—世纪大道）改造范围全长近2000米，包括两侧机非隔离带，保留原有香樟，更换侧石，机非隔离带形成坡面状，并安装护栏，中层种植鸡爪槭，局部种植球状月季，中间配置红叶石楠、茶花、大花六道木和水果篮等，局部点缀花境。

大闸北路（环城北路—湾头大桥）段全长约650米，改造范围为机非隔离带，以花石榴为主打树种，下层配以金森女贞、地中海荚蒾间隔种植。

城庄路（湾头大桥—北外环路）全长约1100米，改造范围为中央隔离带，改造地形自然起伏，绿化种植以自然组团形式，层次丰富，疏密结合，中层配以开花植物，局部点缀景石、花境。

本次“一路一品 一街一景”道路绿化改造工程将因地制宜、体现特色，打造“锦绣环城、品质生活”主题，在保证交通安全的基础上，打造精致的城市带状绿化景观。

## 一不小心就会笑疼肚子

宁波青年作家创作的《别嫌我们长得慢》首发



商报讯（记者 毛信意）宁波市全民读书月活动已经启动，青少年学生是阅读的一大主力军。如何吸引青少年群体热爱阅读？我市一批有识之士，把目光放在了创作孩子们喜闻乐见的作品上。5月9日，儿童文学作品《别嫌我们长得慢》一书，在鄞州区集士港镇中心小学举行首发仪式。

此书由宁波本土青年作家徐海蛟创作，宁波出版社出版，已入围宁波市文化最高奖——五个一工程奖，并作为宁波市选送的唯一一部儿童文学作品，参评浙江省五个一工程奖。

据介绍，《别嫌我们长得慢》面世后，获得了很多专家读者的好评。浙江省作家协会副主席、鲁迅文学奖得主荣荣称赞此书，“是献给本年度中国儿童文学的最好礼物”。

作品透过当下中国的学校教育和家庭教育，站在小学生的立场上发言，用兼具儿童文学作家和优秀教师的敏锐之笔，呈现中国小学生的生活场景和心灵历程，是当下儿童文学领域关注孩子群体生命状态和成长境遇的经典之作。

一个放屁小子，一个发育狂，一个坐在马桶上家教的男生，一个一到考试就呕吐的怪小孩，一个把头发梳得很整齐的校长，一群把教室变成动物园的家伙……阅读《别嫌我们长得慢》，一不小心就会笑疼肚子笑出眼泪。

《别嫌我们长得慢》告诉所有人，给孩子的最好礼物是还他一个童年，爱孩子的最好方式是允许他慢慢长大。

环卫工换装了  
不同季节有不同服装

“料子真舒服，很透气。”昨天上午，在江北环卫养护中心的院子里，环卫工人笑着玩起了自拍。

市城管市容环卫处处长余宁说，老三区3500余名环卫工人换装了，还第一次分季节设计服装，每个环卫工将会拿到春秋装、夏装、冬装和雨衣各两套。

记者看到，新装整体以橙色为主色系，并缀以朴实的灰色，醒目的银色反光条贯穿其中。春秋装、冬装材料为牛津布，夏装材料为涤棉，都很耐磨、耐洗，冬装透湿率更是达到了登山服的标准。

记者 林伟 通讯员 范奕齐 方伟江



80后环卫工人程春花换上新装后，拿出手机自拍。 记者 刘波 摄

## 2014和丰设计周开幕，为期12天

## 意大利金圆规奖获奖作品将在甬展出

商报讯（记者 杨江 通讯员 赵亚谢晓江）2014和丰设计周已于5月9日开幕。据了解，此次和丰设计周为期12天，活动内容包括研讨会、高峰论坛、主题沙龙、对接会及金圆规奖中国展等。

意大利金圆规奖“智慧之美”及意大利全国工业设计协会ADI CODEX2014中国展是此次和丰设计周的一大亮点，30多件意大利金圆规奖获奖设计作品以及部分全国工业设计协会ADI CODEX2014中国展中筛选出的中国优秀展品和设计项目将出现在展览现场。

据悉，金圆规奖创立于1954年，是时间最早也最有影响力的全球设计大奖。在过去50年的时间里，近300件设计作品获奖。意大利国家文化遗产部在2004年4月22日宣布：“具有特殊艺术价值和历史性”的ADI金圆规奖的历史性收藏，属于国家遗产。

## 相关链接

文化创意和设计服务产业  
获一系列政策支持

国务院近日印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，推出了一系列政策措施：

一、在文化创意和设计服务领域开展高新技术企业认定管理办法试点，将文化创意和设计服务内容纳入文化产业支撑技术等范畴，对经认定为高新技术企业的文化创意和设计服务企业，减按15%的税率征收企业所得税。

二、对国家重点鼓励的文化创意和设计服务出口实行营业税免税。落实营业税改增值税试点有关政策，对纳入增值税征收范围的国家重点鼓励的文化创意和设计服务出口

实行增值税零税率或免税，对国家重点鼓励的创意和设计产品出口实行增值税零税率。

三、文化创意和设计服务企业发生的职工教育经费支出，不超过工资薪金总额8%的部分，准予在计算应纳税所得额时扣除。

四、企业发生的符合条件的创意和设计费用，执行税前加计扣除政策。

五、支持以划拨方式取得土地的单位利用存量房产、原有土地兴办文化创意和设计服务，在符合城乡规划前提下土地用途和使用权人可暂不变更，连续经营一年以上，符合划拨用地目录的，可按划拨土地办理用地手续；不符合划拨用地目录的，可采取协议出让方式办理用地手续。

六、广告领域文化事业建设费征收范围严格限定在广告媒介单位和户外广告经营单位，清理其他不合理收费，推动落实文化创意和设计服务企业用水、用电、用气、用热与工业同价。