

进口商品开始抢滩社区体验店

能否从超市和海淘手中抢客尚待观察

上周六，宁波保税区进口商品市场首家社区 O2O 体验店在日湖婚庆广场正式推出。这一新模式将把进口商品直接送到百姓家门口。

在进口商品刮起宁波日用消费品市场“旋风”的状况下，进口商品社区体验店能否在与海淘、超市的竞争中分得一杯羹？业内人士认为还有待观察。

记者 殷浩 通讯员 周红梅

进口水果、葡萄酒和奶粉等热门商品，销售业绩非常不错。而在网上，海淘一族也瞄准了国外的奶粉、日用品、奢侈品、时尚服装等。有着宁波版“阳光海淘”之称的跨境电商进口试点仅4个月销量就突破500万元，而全国的海淘市场规模早已是百亿级别。

“大型超市和海淘网购的优势在于价格便宜，而且绝对是进口货，品质有保障。而且已经拥有了一个固定的消费群体，形成了消费习惯。社区 O2O 体验店要想从超市和‘海淘’手中抢客，除了降低价格和搞好服务这两个关键之外，还要有新的创新点吸引市民的持续关注。”宁波保税区进口商品市场总经理汪涛表示。

贺世恩对此也似乎很有信心。他告诉记者，美世进口商品 O2O 社区体验店每个月将至少组织一场活动，来吸引消费者的关注，同时开展批发业务以降低价格，争取每年商品价格下降5%；体验店还将结合“云技术”发展会员并为会员提供针对性的服务如健康餐饮套餐、高端医疗检查等，以此向消费者传递健康消费理念，从而锁定消费群体。同时体验店也将推出阳光海淘的商品，价格将更加便宜，这将拓展海淘的消费群体。

浙江大学宁波理工学院副教授游建章博士认为，随着进口商品与越来越多的商业业态结合，无论是社区店、还是超市和海淘，其良性竞争将使消费者获益。

富，平时也不用开车到麦德龙去买了。”昨日下午，在江北区日湖花园旁的进口商品社区体验店里，正在选购的市民于女士告诉记者。

据贺世恩介绍，为了让社区店更“接地气”，他们还将推出线上线下结合的购物服务（O2O 模式），消费者可以在线下实体店进行体验，通过线上销售平台下单选购商品，“社区店可以在30分钟至两小时内为附近3个小区的住户进行商品配送。”

“除了日湖社区样板店外，今年计划还要在宁波全市开设8~10家这样的社区店，并向商圈推广，第二家宁波书城店将于年中问世。让更多市民能够就近方便地买到进口日用商品。”贺世恩告诉记者。

能否从超市、海淘手中抢客？

进口商品社区 O2O 体验店能否一改以往进口商品专业商城、市场的销售，吸引大量消费者？能不能从当前购买进口商品最主流的渠道——大型超市和“海淘”手中抢客？业内人士认为，价格和服务是其中的关键因素，而创新服务和营销手段则是吸引客流的关键。

现在宁波的几家大型超市如麦德龙、家乐福、乐购等都设立了进口商品专区，销售

国内机票“白菜价”多 滨海方向小幅上涨

本报讯（记者 周雁）五一节后，国内机票市场再次进入淡季，不少航线都有2~3折的特价票。携程旅行网机票专家提醒，6月中下旬起，国内机票将进入为期两个多月的暑运旺季，机票价格将大幅上涨，有计划外出游玩的市民，最好在此之前购票，错峰出行。

五一小长假过后，票价迅速回落至淡季水平，不少航线都有2~3折的“白菜价”。以宁波-重庆为例，本月几乎每天都有3折，460元（不含税，下同）以下的特价票；宁波-武汉，5月下旬有许多2.4折，180元的特惠价；宁波-西安，5月下旬的最低价也仅需2.6折，310元。

五六月间是国内民航的传统淡季，市民外出游玩，交通成本并不高。“建议有外出游玩计划的市民，最好在五六月间错峰出行，费用至少能比7月出发便宜一两千元。”携程机票专家还提醒说，许多游客去海边度假，大都三日或四日游，通常周四、周五出发的航班，价格会比平日贵一两成。“但游客如果选择周六出发，周一、周二返程，来回就都能买到便宜的机票了，一样是请假，出行成本可以节省很多。”

股市点评

认清市场节奏 不可过度乐观

今天市场如期而至的走强让很多投资者感受到了温暖。早盘受周末《新国九条》的刺激指数高开，短暂回补跳空缺口之后在有色、煤炭、券商的共同作用下指数上扬直至尾盘收在高位，全天上证指数上涨41.73点涨幅2.07%。深圳成指、中小板、创业板也均出现明显上扬，热点题材遍地开花，近60个股涨停，成交量也有效配合放大。

技术上，指数选择在2000点异动护盘，未来更多的看点在于题材和权重板块的互动如何演绎，尤其是短期指数快速拉升后会出现震荡整理的走势，区间震荡还将成为常态。操作上，资源类的股票是市场最大的功臣，出现了明显的资金进场动作。按照以往的惯例来看，这个板块一旦启动短期内还会有上冲的动能，因此短线能力较强的投资者可以在出现调整时选择介入，大多数投资者依然可以选择优质低价蓝筹或者前期累积调整明显的题材股布局耐心等待。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考

“资金搬家”趋势已现

银行系同类理财产品收益的走高，吸引了一部分客户把资金在银行和互联网产品之间大搬家，把“宝宝”账户里的钱重新转回银行。

“余额宝里最多的时候我有20万元，现在只留了3万元在里面，其他的都转到了兴业银行的掌柜钱包，收益更高。”市民卢女士告诉记者，之前她买余额宝都是打算网购的闲钱，去年底看到余额宝收益走高，她把以前在银行买理财的十几万元资金也全部转入余额宝，后来类似银行理财产品收益高了，她又再次回归银行。

“高收益是一方面，操作灵活与否也是我要考虑的重要因素。”卢女士说，她之前也买过微信理财通，但因为要绑定银行卡，操作也不方便就放弃了，而现在选择掌柜钱包，是因为购买方便，任何银行卡都能转入，收益也相对较高。

记者 孙美星 王婧

行业资讯

工行宁波分行提升手机号汇款服务功能

工行宁波分行自2010年12月推出手机号汇款服务以来，由于汇款人汇款时只需输入收款人姓名、手机号和金额，即可进行汇款，并可有效避免汇款时产生的风险，现已越来越受到宁波市民的青睞。

近日，工行宁波分行又通过升级手机号汇款服务功能，最大限度方便收款人汇款。一是汇款范围不断扩大，不仅支持工商银行系统内汇款，而且支持全国跨行汇款；二是精简汇款人输

入信息，客户只需输入收款人户名、手机号和金额即可办理汇款，无需选择银行类别及分支机构；三是收款人无需事先绑定手机号码，可在接收工商银行系统发送的确认短信回复收款账号即可实现收款；四是汇款渠道日趋丰富，客户可通过工商银行网上银行、手机银行向任意手机号汇款，通过柜台、自助设备可向已绑定账号的手机号码汇款。

沈颖俊 涂云霄

“五一”期间，中国银行宁波市分行象山影视城金融IC卡应用系统大显身手

中国银行宁波市分行自2013年6月与象山影视城开展金融IC卡应用试点合作以来，创新研发推出了国内首创的快速支付自动过闸功能。今年“五一”期间，广大市民游客手持中行金融IC卡在象山影视城轻松实现自主刷卡购票、自动过闸，此方式购票占比超过景区刷卡购票总额的四分之

一，有效缓解旅游高峰期景区排队压力，切实提升了客户服务体验。该行近年围绕“引领市场，应用广泛”的金融IC卡多行业发展要求，拓展应用覆盖医疗、旅游、菜场、校园等10余个主要民生领域，并实现多项客户体验走在宁波乃至全国前列，获得良好社会反响。

钟航



“高大上”改走亲民路线

这几年来，进口商品正成为市民购物的新选择。进口葡萄酒、进口奶粉、进口水果、进口海鲜、进口休闲小食品等都成为消费热点并被广泛接受。宁波也涌现出石浦的台湾商品城、保税区进口商品市场、国展中心进口商品交易中心、欧宜商场等专售进口商品的大型商场、市场和各类超市、专卖店。但这些进口商品位置偏僻、价格昂贵，离普通市民大众消费距离较远，造成这些市场商场并未走进市民大众消费视野。而大型超市、海淘网店等其他销售进口商品的渠道却生意兴隆。

不过如今这些“高大上”的进口商品也开始出新招了。上周六，由宁波保税区进口商品市场开设的首家社区 O2O 体验店在日湖社区正式投入运行。记者在超市里看到，各色进口零食、欧美日用品、以三文鱼为代表的高档海鲜、当季进口水果应有尽有。超市负责人贺世恩告诉记者，有超过7000种商品陈列其中，所有进口商品都由国外源头进口，价格比和义大道的华润OLE超市低5%以上。

“一块澳洲进口牛排才28元，另外还有各种进口的虾、贝和牛羊肉，种类还挺丰

互联网宝宝“破五” 银行系宝宝收益坚挺 理财产品市场出现“大逆转”

理财产品收益出现变局。5月11日，余额宝七天年化收益率回落至5%以下，与之对应的互联网理财产品的七天年化收益率都集体“破五”。此次互联网“宝宝”收益率破5对其投资心理带来了一定影响，“资金搬家”趋势已现。

互联网宝宝收益跌破5

余额宝是互联网系基金理财产品的一种象征，在其之后几十只类似的“宝宝”类产品纷纷面世，以“低门槛高收益”为主要卖点，迅速吸引了成千上万的投资者。5月11日，余额宝公布的七天年化收益率为4.985%，近半年来首次跌破5%。其实早在5月1日，微信理财通收益率就已跌至4.98%，率先“破五”。

此外，网易现金宝、苏宁零钱宝的7天年化收益率也都从最高时的7%左右回落

到5%以下，分别为4.724%和4.742%。新浪互联网理财基金统计数据显示，4月以来，52只网络基金理财产品中，只有24只基金的7日年化收益率超过5%，占比不到五成。

不过与互联网系宝宝形成鲜明对比的是，银行系宝宝的收益普遍坚挺在5%以上。截至昨天，兴业银行“掌柜钱包”互联网理财产品7日年化收益率为5.6340%；中银“活期宝”7日年化收益率为5.4230%；平安银行“平安盈”7日年化收益率为5.5%左右，民生银行“如意宝”7日年化收益率为4.977%。

交通银行宁波分行理财师葛林于表示，目前银行资金面相对比较宽松，上海银行间同业拆放利率也一直处于下降通道，所以货基的大额存款利率也在向4%~5%的常规收益回归，而扣除相关的管理等费用后，收益率仅在4%左右。

鱼类价格小幅上涨

本报讯（记者 孙美星 通讯员 卢健咏）昨天，市发改委和市价格协会联合公布了新一期民生商品价格监测信息。

本期超市商品价格总水平上涨0.24%。在49个监测品种中，价格环比上涨的有15种、持平的有15种、下跌的有19种。从种类来看，鱼、水果、蛋、肉、方便面类均价分别上涨8.36%、7.71%、7.43%、2.06%、1.40%；蔬

菜、牛奶、调味品、食用油、奶粉类均价分别下跌2.79%、2.71%、0.55%、0.26%、0.11%。

本期菜市场商品价格总水平下跌0.73%。在84种监测品种中，价格环比下跌的有25种、持平的有37种、上涨的有22种。从种类来看，蔬菜、水产品类均价分别下跌1.40%、1.27%；蛋及制品、调味品、肉及制品类均价分别上涨4.77%、0.10%、0.06%。

商品	规格	单位	海曙联丰菜市场	海曙中心菜市场	江北白沙菜市场	江北翠篮子	江东华严菜市场
鲜猪肉	精瘦肉,当日	元/500克	13.00	14.60	12.00	12.70	14.00
鲜牛肉	腱子肉	元/500克	38.00	38.00	40.00	-	38.00
活花鲢鱼	2斤左右	元/500克	8.00	8.00	-	-	8.00
海虾	5厘米左右	元/500克	45.00	37.00	40.00	-	42.00
西芹	新鲜一级	元/500克	4.50	4.60	5.00	-	4.50
菠菜	新鲜一级	元/500克	7.00	5.00	6.00	4.99	5.50
茼蒿	新鲜一级	元/500克	1.80	3.00	2.50	-	2.50
苋菜	新鲜一级	元/500克	5.00	5.00	3.50	3.99	4.00
空心菜	新鲜一级	元/500克	5.00	4.00	3.00	5.99	4.50
冬瓜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.80	2.00	1.58	2.80
青椒	新鲜一级	元/500克	6.00	7.00	5.00	-	6.00
尖椒	新鲜一级	元/500克	6.00	6.20	5.00	5.30	5.50
豆角	新鲜一级	元/500克	8.00	10.00	6.00	-	7.00
毛豆	新鲜一级	元/500克	8.00	8.00	6.00	7.50	8.00
长豇豆	新鲜一级	元/500克	6.00	10.00	6.00	-	6.50
土豆	新鲜一级	元/500克	3.50	3.00	3.00	2.60	3.00