有什么活动比开业还大

华生国际家居全场明码实价，引爆一线品牌巅峰让利！

2014年5月31日，华生国际家居广场，建材、家具半价开业。"华生国际家居"率先推出"明码实价"，打造诚信经营、童叟无欺卖场。引领"价格战"向"价值战"转变，促进家居行业良性持续健康发展。

华生国际家居广场 华生香江家居

半价开业倒计时系列报道之2

开业倒计时：17天
活动日期：5月31日-6月2日
咨询热线：0574-86161616 0574-86163352
官方网址：http://www.nbhshome.com
地址：宁波江南路(梅墟向东4公里 公交车石桥站)

【家装补贴卡】全城限量派发中！
抢卡热线：0574-8616 1616

建材、家具百大品牌华生香江旗舰店，响应商场"明码实价"号召，巅峰让利。政府牵头，商场千万补贴，更推出万款低至出厂价的工厂直供品，倾情钜惠宁波消费者上演一场饕餮盛宴。

爱室丽Ashley家居：
美国家居零售巨头，全球销量领先，沿借着简约又不失典雅，时尚又蕴藏经典的纯正美式家具深受广大消费者的青睐。
开业直供产品：
美式硬木/实木床：3999元/张；
美式餐桌(四椅)：4599元/套；
美式沙发3+1：1599元/套。

多喜爱儿童家具：
"多喜爱"，一个专注于"打造中国青少年儿童家具的领军品牌"，它定位亲民时尚，产品安全环保，致力于给孩子最好的家具。
开业直供产品：
8A08儿童床/1.7*2.1：799元/张

东鹏瓷砖：
东鹏瓷砖是瓷砖、卫浴产品专业制造商和品牌商，为中国单一品牌最大的瓷砖公司之一。东鹏，"以此为生，精于此道"专注瓷砖逾40年，积累了丰富的经验，实力如日中天。
开业直供产品：
雅兰仿古砖YF801926/80*80：58元/片

箭牌卫浴：
箭牌卫浴，是目前国内最具实力和影响力的综合性卫浴品牌，致力于为消费者创造舒适、健康、环保型卫浴产品。"被中国陶瓷卫浴品牌网评选为2013年中国卫浴十大品牌"。
开业直供产品：
AB1287坐便器：399元/个

慕思寝具：
慕思寝具，全球健康睡眠资源整合者，专业致力于人体健康睡眠研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产及营销，打造中国软床行业优秀的国际化品牌！
开业直供产品：
DB-15布艺床架+弹簧床垫：5660元/套

明码实价卖场席卷甬城
钜惠风暴5月31日登场

家居行业流传着"金三银四"之说，刚过去的三、四月份价会、联盟活动、团购会、展会、各式各样的促销手段，轮番上演。与促销现场人头攒动的景象相比，无促销的家居市场门可罗雀。无可否认，目前的家居行业陷入了一个"无促销就无销量"的怪圈。

讨价还价、斗智斗勇的买卖双方，你累了吗？

如此频繁的促销，累了经销商，乏了消费者。厂家、经销商使劲浑身解数，将大量的精力投入到促销上，忽视品牌的建立、产品质量的提升、顾客的售后服务等。从消费者来说，装房子、买家具的时间不能自己来定，而是要被各种联盟、团购等促销活动牵着鼻子走，挑中家具却不敢下单，需要货比十几家才能心里踏实，生活完全被装修绑架。

"不打折不卖"怪圈谁是罪魁祸首？

那么造成这种"不打折不卖，不打折不买"的怪圈的罪魁祸首是谁？笔者认为两个因素值得整个家居行业深思。因素一：家居行业价格体系不透明，消费者摸不透家居价格深浅，才会只能等待促销。因素二：消费者的讨价还价的消费习惯。消费者的矛盾消费心理作祟，一方面想要讨价还价，一方面渴望明码实价。

"明码实价"卖场撕开怪圈缺口

现今中国家居行业的促销怪圈，无论卖场、厂家、经销商还是消费者，都有不可推卸的责任。那么怎么改变现状？家居行业价格体系透明，"明码实价"必成行业新出路。市场经济的缺陷决定了产业升级所面临的阵痛每一个企业都不愿意体验。所以由政府出面规范化调整家居行业，建立一个产业升级的规范试点迫在眉睫。

今天，作为市十二五重点工程的"华生国际家居广场"愿做行业担当的企业，敢为人先的扛起产业升级重担，推出全场"明码实价"，改善甬城家居市场消费陋习，省去讨价还价、货比三家环节，提升甬城市民家居购物幸福指数。

HOUSING INTERNATIONAL HOME

华生国际家居广场

60万方 建材·家具·灯饰·厨电

地址：宁波江南路（世纪大道向东8分钟）

建材家具
5月31日-6月2日
开业半价

政府牵头 企业补贴
家装补贴护照订购：0574-86161616

直供品 FREE LANDER 美式大床 ￥2999

直供品 Kinhom 金海马 1.8m床垫 ￥680

直供品 大将军陶瓷 MARSHAL CERAMICS 微晶石800*800 ￥98元/片 型号：M2/88055

直供品 SUNYARD 世友地板 实木多层地板 ￥108元/平