東南商報
2014年5月15日 星期四

《时尚家居》2014读者卡数量有限

凭卡可以享受折上折优惠

东南商报《时尚家居》2014读者卡免费申领进行中，数量有限，余存已经不多。今年的读者卡将在原有各家居品牌活动的基础上，增加额外的折扣优惠功能，读者可以享受到装修、买建材、买家具的切实信息服务后，部分品牌还能享受折上折，对于今年要装修的业主来说，真可谓一卡在手，装修无忧。

陈诗虹/文

2014年东南商报《时尚家居》读者卡

读者卡折上再折享优惠

今年推出的读者卡，由本报《时尚家居》栏目通过三个月的时间与几十个商家达成商报读者购买优惠协议，凭读者卡，参与活动的建材品牌可以在原有活动基础上，再享受2%–3%的优惠。

为答谢读者对栏目多年的支持，《时尚家居》栏目在广泛地听取了读者和商家的意见后，整合资源，领取读者卡的业主们，可享受加盟商家更优惠的折扣消费。

本次搭建读者卡优惠活动平台，主力建材品牌都积极响应，欧琳、科勒卫浴、樱花卫厨、瑞王·铠萨世家、奥华吊顶、乐家卫浴、箭牌卫浴·瓷砖、安华卫浴、新中源瓷砖、皮尔萨水管、英皇卫浴、雅洁五金、大自然地板、久盛地板、富得利地板、诺贝尔磁砖、珈纳陶瓷、宏升门窗、奥普1+N浴顶、百得胜衣柜、欧派橱柜、朗盛建材、顶固（五金·衣柜）、尚维壁纸、新科灯饰、金意陶陶瓷、诺尔丽橱柜、明嘉家居（明嘉木门、明嘉橱柜、明嘉衣帽间）、泰瑞国际家居设计实体馆上述品牌除特价、活动产品外，凭卡折后获降结算价的3%优惠。另外，TATA木门除特价、活动产品外，凭卡折后获降结算价的2%优惠。

共享家居平台优质资源

业内人士解读价格竞争背景下，消费者更倾向于折上折的优惠形式，折扣实惠是显而易见的，装修是一个个性化的工程，赠送些多余的货品，不见得业主们用得上或者喜欢，折上折简单明了，更方便消费者购物。

对许多消费者来说，读者卡就相当于买建材时的VIP卡，不但享受到优惠，而且还可以让身边的亲朋好友使用，得到更多的VIP享受。本报《时尚家居》正积极与更多建材品牌、家具品牌、家装企业、电器等诸多品牌进行沟通，更多免费服务内容将会刊登在每周四的《时尚家居》周刊上，读者们可同步登录www.cn-bzs.com进行服务查询。同时，读者可以搜索添加“商报装修顾问(QQ群号278582404)”填写业主要装修的小区名称来验证申请加入，除了能第一时间获得信息资料，还能沟通交流来增进对家装的认识。

2014年度读者卡本报将免费限量发放，只要你家正在装修或即将装修，这张卡都将成为必不可少的工具，赶紧来领吧！

领取时间：工作日9：00~11：00，14：00~17：00

领卡地点：宁波市海曙区灵桥路768号宁波日报社一楼东南商报广告部

咨询热线：87682141

《时尚家居》曝光台本周开启

——欢迎入群我们为你监督

家装消费者可能都有过这样的经历：遭遇家装施工、家具质量无处投诉，购买家具建材时挨“宰”，装修时权益受损投诉无门等情况。

本周起，《东南商报》时尚家居专刊特设立家居投诉爆料专栏——“家居曝光台”，市民可以将自己在装修过程中遭遇的陷阱，通过添加QQ群：278582404向本报爆料，笔者将对消费者投诉的典型家居消费案例进行曝光和解读，通过翔实的案例分析，让更多消费者了解家居行业，辨清真伪，以舆论监督手段倡导安全、环保的家居生活。

装修投诉多样化

装修陷阱呈现多样化，比如装修公司报价虚高，就存在收费陷阱。在现实操作中消费者往往会遇到装修公司的“诱骗性的虚假低价”，通常因为信息不对称，装修公司在预算报价中，故意漏报施工项目，少报施工量，从而制造出虚假的预算总价，以达到诱骗客户签订装修合同的目的，这也就是常见的“预算5万结账7万”的现象，所以晒晒装修公司的预算很重要。

笔者从家装行业协会获得反馈，家装行业协会被咨询最多的工程相关问题，大都集中在环保材料，以及绿色施工等环节上。在消费者质量投诉的数量上，同比去年下降16%，这其中，出现的质量问题大都集中在顶面，墙面的泥工涂料工序中，例如表面裂纹、粉刷层开裂破落，以及明显不平整等。同时，消费者对房间空气质量检测合格、二次用水健康、电器设备辐射等也有新的增加，可以看出家装客户对健康家居的重视。

家居消费有陷阱

在家居消费投诉案例中，家具产品质量、售后服务等问题占据了所有投诉的80%以上。例如在地板、橱柜、木门乃至涂料等领域的投诉上，都曾发生过调包事件。业内人士提醒消费者要选择正规的购物渠道，然后选择有规模和实力的品牌。

团购展销也有陷阱，消费者购买低价促销容易被偷梁换柱，从建材装饰材料商会收到的投诉，恰恰是卖场品牌专厅并不对展会销售出去的产品负责，还有一些小品牌，发货不及时等一系列服务质量问题。究其原因也是低价清货，阉割了服务费用，这种低价优惠是有陷阱的。

陈诗虹/文