

荣安·中央公园:奢享90万平方米湿地公园

“不曾见”的是中央公园的精工品质,“不再有”的是中央公园的得天独厚。最重要的是,这是在都市里的湿地、江景、河流……

南面是湿地,西面是江景,中间有河流穿过小区。荣安·中央公园的实景样板区可见。

90万平方米后花园

荣安·中央公园拥有三万平方米的法式中庭园林,精工打造,美轮美奂,但是中央公园也许并不需要这个中庭花园。

鄞州中央湿地公园位于鄞州新城区中部,以鄞州公园为起点,西至奉化江,北到首南西路,南到日丽西路,东西长约1500米,南北宽约300米,总用地面积约90万平方米,分为湿地保育区、湿地体验区、文体活动区三个区域,分别设有生态漫滩、湿地水花园、水下长廊、观鸟台、水上森林、儿童游乐园、阳光草坪等各种休闲娱乐文体设施,闲暇时分,不妨在此享受观鸟、钓鱼、野餐、放风筝闲情逸趣。

住在中央公园,躲开“十面霾伏”的城市。湿地号称“地球之肾”,是自然界最富生物多样性

的生态景观和人类最重要的生存环境之一。据专家测算,湿地平均负氧离子含量达到2200个—2500个/cm³,比市区高出六倍。

“开窗放入大江来”

荣安·中央公园里面有条河流,将小区自然分为一期和二期,打造了“小桥流水人家”的意境。

但是,对于中央公园的业主来说,更珍贵的是小区西面的奉化江千米江景。流经中央公园的奉化江,将最静谧的一段风景,留给了小区业主。而且奉化江边还有沿江的滨江公园。

左手一挥,大江东去;右手一揽,鸟语花香。一边是湿地,一边是江景。挥洒之间,人生从容进退,进则如大江奔涌向前,退则静享桃源生活。



紫园主打万平大花园自游生活 认筹火爆

交通拥堵、雾霾严重、生活压力大,是困扰很多久居城市里的人的通病。眼下,一种名叫“自游”的生活概念引起了市民的关注。位于大东城核心区位的交通紫园正推行这种无压力式的生活方式,所谓“自游”,是“自由”一词的升华及动态表现,如鱼儿在水中自由安逸的游动,人们在优雅环境里自在舒心地畅游。

“与其做繁华都市里忙碌的蚂蚁,不如做一条生活在万平大花园里自游的鱼。”紫园在公众微信里这样描述这种生活,前来现场认筹的客户张先生表示,一个中意的家就应该是一个能释放生活压力的居所,一个宽心、安心、宁静的港湾,正是看到这条微信消息,引起了他的共鸣,他毫不犹豫地就参加了认筹。

紫园,是今年交通房产推出的全新项目,19年的品牌磨砺,专为改善品质宁波人的居住空间而来,大环境中尽享大江东繁华

配套,周边港隆时代广场欧尚、高新区华润万家两大超市环伺,小环境中主推双水岸美宅住区,杨木碶河环绕,打造6000㎡水岸堤景,高达92米最大栋间距成就6000㎡阔景中庭,多节点的景观布局和多种类的绿植铺装,仿若植物园上的家。既有壮阔美景可看,又能消减生活的种种浮躁,享受家庭和邻里所营造的和睦之乐,这才是“一生钟爱的家”的真谛。鲜氧充沛、情趣盎然,无论是老人还是小孩,情侣还是夫妻,都能在这片被定位为优雅的土地上、住区里,感受到他处不能及的自在畅快情怀。超大花园里的自游生活,75㎡—136㎡且以90㎡为主力户型的高得房率产品段,是安家置业的理想选择。

近期,紫园推出了交1万元减5万元电商认筹等两样钜惠,目前已有数百组家庭参加,活动即将截止,抢筹从速。

和美·诚园全新黄金楼层加推

和美·诚园,以均价8千元左右跻身东部新城,优异的性价比令其成为东城楼市的一匹黑马,让购房者更加期待即将登场的优质房源。

同样东城130㎡,总价立省约180万元

自一口价引爆东城楼市后,此次和美·诚园火爆加推,黄金楼层的优质房源登台亮相,80㎡一口价68万、100㎡一口价98万、130㎡一口价118万,房源楼层更好,房价依旧低于东城其他楼盘的土地价,这样的性价比,可以说是全城罕见。“我们仔细算过,单价8000多元,为我们在原有预算上节省了180万元,我们一下子有点发愁省下的钱怎么花!”李先生打趣道。和美·诚园超高的性价比,才能吸引大量客户。

市府旁,与繁华商圈、公园名校作伴

新市府东迁,未来3年450亿元新投入,让东部新城成为宁波楼市备受瞩目的热土,也成为万千购房者的焦点所在。和美·诚园,身处东城核心,近享千亿级大配套的同时,更依托自身约

南北通透,超大栋距,人居高品质

超大栋距,好风景,看得见!悦澜湾墅区阔景高层,精品房源,惊喜无限。超实用86㎡“2+1”户型格局方正,紧凑实用,其阳台空间实用功能多变,可随个人喜好随意设置成为书房,阅读室,或者会友闲谈的休息室。108㎡阔气3房,空间动线布局合理,功能区划分得当,适合大家庭的生活所需。而129㎡户型更是做到了突破性的四房设计,独立主卧、飘窗次卧、实用客卧、观景书房,采光和通风都相当完美,呈现高性价比生活空间。

首献宁波“0月供”,最长达3年

悦澜湾得天独厚的地理位置,宜居舒适的产品户型,诱人的价格,如今“诱惑”升级!悦澜湾实实在在为购房者考虑,特推出贷款优惠活动,购买悦澜湾首付完成后,期间最长达3年时间畅享“0月供”。从而将购房者购房前3年购房压力化解为0,缓解购房者购房还贷压力。

“论主城中心价值与区域发展走向” 高峰论坛圆满落幕



近期,宁波楼市风云变幻,有楼盘降价促销,也有楼盘逆市热销。如何在这样的市场中一举取胜?“从中旅·名门府论主城中心价值”

房地产高峰论坛上,以中旅名门府逆市热销为案例,邀请房地产行业专家、相关行业机构营销高层、媒体高层共聚一堂,分享中旅·名门府此次开盘热销的经验,并围绕房地产营销模式的创新,如何突破目前宁波房地产市场疲软的瓶颈以及行业内及消费者关注话题展开讨论。

5月8日下午3点,论坛准时在威斯汀酒店拉开帷幕。到场的地产圈大佬们纷纷对市场形式、区域价值、产品品质、营销手段、价格策略等各个维度进行了讨论。

2014年楼市看空情绪浓厚的状况下,中旅·名门府的热销成了迷雾中宁波楼市的一剂定心丸。从业内人士的观点来看,品牌和地段是逆市热销的关键。首先,港中旅有着雄厚的“央企”背景。品牌号召力给了消费

者不少的信心。其次,主城中心、日湖九岛一心板块的区域价值,正印证了“地段地段还是地段”的地产箴言。有不少消费者从工地开工开始关注,为了这个“买一套少一套”的地段等了整整一年。而几个学区的资源价值更为项目锦上添花,同片区内老旧的二手房价格约在2万元/㎡,因而也有不少人认为,名门府的热销是理所应当的。最后,是名门府开发团队、服务团队和销售团队对项目脚踏实地的运营。对于一个高端住宅项目来说,对产品品质细节的坚持俘获了一批忠诚的客户。从全石材干挂外立面到园林规划,从建筑的结构到户型的设计,港中旅宁愿用更多的时间换取更好的品质。这些原因,奠定了名门府热销的基础,最终打动了一批高端客户。

大家各抒己见、见仁见智,从名门府的热销正能量,谈出对楼市积极向上的信心。下午五点左右,论坛在一片热烈和谐的气氛中落下了帷幕。结束之时,参加此次论坛的来宾交换了各自的名片,以方便沟通学习。



港派豪宅 礼献名门 铂翠湾约 220㎡—270㎡临江平墅耀世发售

傲居城心：立基新三江口，交通便利

“南有旧三江口,北有新三江口”,在姚江的浸润下,随着周边配套的不断醇熟,宁波正迎来一个日新月异的“新三江口”时代。

铂翠湾位于新三江口近畔,江北大道以东、宝庆路以西,紧靠老海曙、老江北的地理区位置。周边城市主干道、江北大桥、宁波绕城高速、机场路立体环绕,入住于此,即可轻松畅享江北枢纽之地带来的交通之便。

奢享醇熟：10分钟城市豪宅生活圈

作为宁波豪宅典范,繁华理应触手可及。铂翠湾近拥新三江口都会胜境,北向约200米,直抵江北万达城市中心地段。铂翠湾还可尽享滨江公园,姚江公园、新三江口公园、九岛一心绿荫簇拥。7公里文化走廊(江北文化

中心)、宁波大剧院也都咫尺可达。

铂翠湾周边世纪联华、新星商业中心、恒茂商业广场、万象城(规划中)、姚江一号综合体项目(规划中)繁华簇拥。项目幼儿园、宁波市第二幼儿园、天水幼儿园、惠贞书院小学部、江北实验小学、江北外国语学校、惠贞书院、江北实验中学、第四中学书香浓郁等生活、购物、教育、休闲醇熟配套林立于此。

臻藏荣耀：约 220㎡—270㎡极致奢阔

铂翠湾内外兼修,超万方中央奢华景观园林、宝庆河、青林河双龙主脉,约70米极致栋距、一梯一户、360°全明空间,在城市繁华中心缔造一处静谧养心的人居巨作。

铂翠湾220㎡—270㎡临江平墅承传高端人居礼筑之序,户型整体布局中正大气,契合建筑美学,动静结合,中轴对仗;宽景阔幅阳



台,推窗即景;卧室采用奢华三房设计,赠送南向大飘窗。270㎡产品增加了入户玄关,主卧双开门设计,内置走入式衣柜。一梯一户私属电梯入户,超大南向面宽、尊崇礼仪廊道、超常规朗阔层高,营造极致江岸居住奢华。