

原创设计师服装品牌 在我市崭露头角

设计师团队和投资者的磨合是关键

上周二，一场主题为“冰雪童话”的2014麦中林 Mildtree 秋冬新品发布秀在宁波南部商务区水街上演。看似是一场普通的服装发布秀，但专业的布设、风格统一的服装，让专业人士看出了不同。“这是一个比较成熟的原创设计师品牌的团队运作手法，在宁波并不多见。”宁波服装协会副会长兼秘书长张晓峰道出其中奥妙。

原创设计师品牌，已开始在宁波这个服装大市崭露头角，或许这将是未来宁波服装业一道靓丽的风景。

记者 殷浩



2014麦中林 Mildtree 秋冬新品发布秀现场。

原创设计师品牌甬城初登场

原创设计师品牌，是指以设计师为主导的，在服装风格上体现设计师个人特质的作品汇集。对应于工业品牌、商业品牌和买手品牌等分类而言，设计师品牌更强调针对特定的消费群体进行设计创作。一般而言，设计师品牌都有自己长期坚持的设计理念，同时需要具有较高文艺修养、美学修养、设计才华和较为丰富的工作经历的设计师才能担纲。在“例外”服饰爆红之后，原创设计师品牌在中国开始受到关注。

宁波麦中林服饰工贸有限公司推出的“Mildtree”品牌，其服装风格由浙江省第二届十佳服装设计师胡瑾担任设计总监并进行全程把控。麦中林的服装以棉、麻为主要的布料，强调自然、舒适、健康的生活境界，为向往自然、清新脱俗的都市知

性女性打造。在去年宁波国际服装节期间推出“海的女儿”春夏流行服饰之后，此次又专场演绎了主题为“冰雪童话”的最新款秋冬服装。设计师胡瑾介绍说，此次发布的2014 Mildtree 秋冬款服装主题“冰雪童话”的设计灵感来源于近期播出的迪士尼动画电影《冰雪奇缘》，分为“风和日丽”的秋天和“冰天雪地”的冬天两个主题。服装以深色系为主色调，以融入自然为基本的设计理念，以棉麻为主面料，搭配最新的剪裁工艺，向消费者传递和谐、温暖的体验。

“我们的设计总监比较喜欢兔子，我们设计了‘Mildtree 兔’的品牌卡通；她喜欢穿没有化工原料的棉麻面料服装，我们的产品都是采用这类面料；她爱好安静、淡雅的色彩，所以我们服装较少地采用大红大紫这些色彩，但同样传递清新脱俗的风格。可以

说，这个品牌的风格定位和每季的款型，都是由她来确定的。”麦中林服饰公司董事长张信浩告诉记者。

在宁波服装协会秘书长张晓峰看来，麦中林是宁波运作较为成熟的一个设计师品牌，而目前正在兴起的设计师品牌还有不少。“像伊思君凯女装，也在往这个方向走；米利鸟，也由其掌门人的女儿担纲设计师，全力打造特定风格的设计师品牌；秦尚，这个新兴的女装品牌由留学归来的副总经理江可佳担任设计总监，也在走设计师品牌这个路线。”张晓峰表示。

记者注意到，此前在多家服装公司担任设计师的曾丽萍，已成立了独立的设计工作室，以羊绒面料为主打，打造自己的设计师品牌 ZENE，这也算是宁波新兴的设计师品牌之一。

从追赶时尚到个性印记

宁波是全国无可争议的服装大市，但却不是“时尚之城”。长期以来，在宁波这座服装大市的“创世纪”里，设计师并不是主角。而设计师品牌在宁波的崭露头角，使得宁波服装业从一直追赶时尚的脚步推进到原创设计、独立发布个性化款式的新阶段。当然这离引领全球时尚还有较大的距离。

长期观察宁波服装业发展的浙江纺织服装职业技术学院服装学院院长张福良认为，宁波服装业的发展经历了三大阶段，以雅戈尔、杉杉、罗蒙、培罗成为代表的第一波宁波服装企业的崛起是第一阶段，这是一个以服装大批量加工制造为主的阶段，是工业品牌阶段，也是以制造工厂名称为品牌定名的阶段，设计师在其中并没有地位；而以太平鸟、博洋、GXG 等虚拟运营品牌的崛起为第二阶段，这一阶段的服装品牌，设计成为一个重要的环节，

但这一阶段的设计师主要是从全球各地尤其是伦敦、米兰、巴黎、纽约等时尚潮流发源地采购新款服装进行小改动之后重新发布，称之为买手品牌或者商业品牌阶段；而SV、麦中林、伊思君凯等品牌的崛起，是宁波服装发展的新阶段，这一阶段以设计师为主导，开展原创设计，从而使宁波服装业迈入自主发布时尚潮流的时期。“但宁波的设计师品牌才刚刚兴起，其时尚款式的新颖度、市场占有率都还未能形成声势。”张福良认为。

放眼国内，北京、上海、深圳、广州、杭州等地已经涌现出不少设计师品牌，尤其是广州例外服饰在2013年的突然走红，也让设计师品牌成为不少消费者追逐的对象。“北京的依文、白领，在设计师品牌领域已走在国内同行的前列。”张晓峰告诉记者。这两家企业拥有众多优秀的设计师，成熟的品牌运作团队和运作手法，并且已经拥有一

支撑要素匮乏亟待完善

在张福良看来，宁波发展设计师品牌的“土壤肥力”还不够，各类支撑要素还亟待完善。一个设计师品牌要可持续发展，优秀的设计师人才不能缺少，还需要投资人的支持以及品牌运作团队的保障。这三方面缺一不可。但宁波这三类人才的供应并不充足，要形成一致的理念更不容易。

“设计师品牌的发展，最重要的是设计师要唱主角，投资人与设计师之间的关系要融洽，投资人不能干涉设计师主导的

思路，这点在宁波很难。”张福良表示。

“在我们公司，服装设计风格 and 款式，全部都由设计总监说了算。董事长只负责投资和回报核算，我负责品牌运作和市场拓展。这样的架构，董事长全面放权，在宁波很难完全做到的。”麦中林品牌总经理孙维辉表示，“万一董事长对产品路线有自己的想法，设计师的理念未能实现，双方出现冲突，就会导致设计师品牌的夭折。”

“宁波设计师人才不多，有文艺修养、美学修养从而能够把设计理念变成产品并加

大批的消费群体，是中国市场具有号召力的设计师品牌。

“宁波到现在才产生设计师品牌，这与服装业的结构也有着很大的关系。”麦中林服饰品牌总经理孙维辉认为，长期以来宁波服装企业以服装制造为主，设计师大量缺乏，而且宁波人比较低调，在本地缺乏衣着个性化服装的市场，难以支撑宁波产生设计师品牌。“但随着宁波人消费观念的变革，以及流通领域效率的提高和全国大市场的形成，设计师品牌获得了全新的发展空间，这也带动了宁波设计师品牌的产生和发展。”孙维辉认为。

“设计师品牌是宁波服装业的一个发展方向，但这并不等于说今后大家都去搞设计师品牌。”张晓峰提醒业内人士，“买手品牌、制造业品牌也有自己的市场空间，多类品牌是可以共存繁荣的。”

以美学角度诠释的优秀设计师就更少了，不超过100个。具有品牌运作经验的人也不多，有眼光而且耐得住寂寞的投资人也非常稀有。这些都需要产业的发展来完善。”张晓峰表示。

张福良对此也深有感触。“我们服装学院对设计师的培养，也希望能够有设计师品牌脱颖而出，但必须有投资者赏识才能出现这类设计师品牌。这个过程我们坚持了好多年了，也引进了英国的院校进行合作，但目前还没有取得成功。”张福良表示。

我市今年前4个月 珠宝首饰出口增长近4成

商报讯(记者 殷浩 通讯员 郭蔚丹)据宁波海关统计，1~4月，宁波市出口珠宝首饰6156.7万元，同比增长38.3%，成为宁波出口的一大亮点。

民营企业为最大出口主体，该项下出口珠宝首饰3902万元，增长52.4%，占同期宁波市珠宝首饰出口总值的63.4%。一般贸易是最主要的出口方式，该项下共出口4656.8万元，增长87.6%，占同期出口总值的75.6%。

美国、欧盟和巴拉圭为主要出口市场，分别出口珠宝首饰3714万元、1259万元、251.5万元，分别增长39.8%、1.5倍、巴拉圭去年同期无出口。

我市今年前4个月 婴儿纸尿裤进口成倍增长

商报讯(记者 殷浩 通讯员 楼鑫刚)据宁波海关统计，1~4月宁波市进口婴儿纸尿裤1006.6吨，价值5048.5万人民币，比去年同期(下同)分别增长1.6倍和1.5倍。

1~4月宁波市婴儿纸尿裤主要从日本进口，进口991.9吨，增长1.8倍，占同期进口总量的98.5%。主要由民营企业进口，进口983.5吨，增长1.6倍，占同期进口总量的97.7%。一般贸易方式进口为主，进口863.5吨，增长1.4倍，占同期进口总量的85.8%。

因防腐剂“丙酸”超标 我输韩食品频遭通报

商报讯(记者 殷浩 通讯员 谭毅)据韩国食药厅通报，今年1~4月份，中国输往韩国的食品共有27批次因丙酸、安息香酸和二氧化硫超标被检出不合格，占通报总批次的48.21%。主要产品涉及火锅调料、干制蔬菜、豆腐、植物提取物以及药食两用中药材等植物源性食品。

丙酸及其钠盐、钙盐是一种食品用防腐剂。在我国允许用于豆类制品、糕点、面包、醋、酱油等产品。安息香酸，中文学名苯甲酸，苯甲酸及其钠盐是最常见的一种防腐剂，可广泛用于食品工业，在实际检测中一般以苯甲酸钠计。二氧化硫是食品加工中常用的漂白剂和防腐剂，对食品有漂白和防腐作用，使用二氧化硫能够达到使产品外观光亮、洁白的效果，但须严格按照国家有关范围和标准使用，否则会影响人体健康。

根据国外通报退货调查发现，今年1~4月份，主要食品出口贸易国家美国、东盟、韩国、欧盟、日本等，仅韩国出现以丙酸为由的不合格通报现象。为此，建议宁波企业利用有效途径向韩方解释我国传统食品生产工艺的特殊性，以避免相关食品再次遭遇韩方通报退货。

儿童用品出口 需关注塑化剂新规

商报讯(记者 殷浩 通讯员 夏凉)儿童用品出口需更加关注塑化剂新规。美国国会于近日引进法案S 2120，即“扩展含有邻苯二甲酸酯(统称塑化剂)儿童产品的制造、分销和进口等目的的禁令的法案”，以修订《消费品安全改进法案》，拟议将旧版中邻苯二甲酸酯限制令的产品范围，从儿童玩具和护理用品扩展至所有儿童产品。中国香港也于2月规定从2014年7月1日起对两类塑化剂在不同类型的玩具或儿童产品中的浓度实行限制，基本与发达国家现有要求保持一致。上述规定将更广泛影响我国玩具、服装和其他儿童产品及护理品的出口。

生活中，一般人会通过洗涤剂、空气清新剂、香水、指甲油、润滑油等多种消费品接触到邻苯二甲酸酯类，塑料袋、塑料容器等物品中也经常能接触到该物质。而作为儿童，一方面其自身抵抗有毒有害物质的能力较弱，另一方面又长期接触玩具、护理用品等塑料制品，极易经过皮肤直接接触、舔舐、咀嚼带来风险，危害其发育和成长。为此，欧盟、美国等发达国家纷纷出台一些相关规定，限制儿童玩具及护理产品中含有过量的邻苯二甲酸酯，我国也已制定了6种邻苯二甲酸酯在玩具中的限量标准，基本与欧盟、美国一致。