

2014年5月22日 星期四

明码实价家居采购总部基地 华生香江引领甬城消费新变革 政府牵头,超低价瓷砖千万补“贴”您爱家

同一件产品,什么时候买折扣超低?到哪里可以买到质量好一点又便宜不止一点的瓷砖呢?5月31日华生国际家居广场是您的不二选择!政府牵头、企业千万补贴,百款超实惠瓷砖品牌联手,用超级低价搅动宁波家居市场夏季风云,大手笔让利甬城消费者,贴出时尚新家装。



华生香江家居
半价开业倒计时系列之 6

开业倒计时: 9 天
活动日期: 5月31日-6月2日
咨询热线: 0574-86161616 0574-86163552
官方网址: http://www.nbhshome.com
地址: 宁波江南路(海曙向东4公里 公交车石桥站)

【家装补贴护照】全城限量派发中!
抢护照热线: 0574-8616 1616

华生国际家居广场,势必将“明码实价”进行到底

家居行业众商家上演的换汤不换药的营销戏码消费者早已司空见惯,产生了消费疲劳,家居行业混乱的价格体系,令消费者对整个行业的消费信心变得低迷。那么如何重塑消费者信心,重新赢得消费者信赖很重要。

重塑消费者行业信心 “明码实价”成关键

无可否认,价格体系透明化,推行“明码实价”是解决家居行业目前困局,重拾消费者信心的最佳途径。市十二五重点工程项目——华生国际家居广场,首次提出的“明码实价”一石激起浙东家居行业千层浪,得到家居行业的广泛关注。“明码实价”卖场落户宁波无疑是宁波家居行业未来形式一片利好的前奏,改变目前促销乱象,为未来十年由量变到质变提供了可能。

但是由于家居产品品类杂、非标准产品多、货源渠道多元,售后运输、安装成本也因区域而不同,难以形成完善的价格体系和价格监管手段。即使厂家规定了统一的市场价格,由于产品尺寸不一致、不同区域经销商的促销行为、运营成本的不同,每个区域的最终售价也有所不同,所以推行明码实价绝非易事。

众志成城打好“明码实价”攻坚战

为此笔者专门走访了华生国际家居广场相

关负责人,针对“明码实价”推行过程中的上述困难,华生国际家居广场怎样才能保证全场“明码实价”。

负责人表示:卖场既然敢为人先地推出明码实价,就做好了克服重重困难的准备。入驻华生香江的品牌必须都是赞同【华生国际家居广场】营运理念的,为确保明码实价,卖场专门成立了一支核价小组。结合产品出厂价、合理利润以及最近3个月各商户在浙东地区最低成交价格作为定价警戒线,也就是说,商户在申报价格时不能高于警戒线,否则要打回重新申报,只有符合价格要求才能打印价签正常出售,在营运过程中,核价小组也是全程监督,一旦发现卖场成交价高于其他商场,除却被处以10倍差价的处罚外并被商场通报批评。

同时他还表示:“明码实价”的推行是一个长期的过程,卖场营运期间主动接受政府相关部门及消费者的监督,尽卖场最大努力,扛起行业改革大旗,势必将“明码实价”改革进行到底。



“确实便宜”的瓷砖,一半的价格贴出一整个家

东鹏瓷砖:

雅兰仿古砖 /80×80,

开业直供价: 58元/片。

新中源陶瓷:

微晶石 /80×80,

开业直供价: 118元/片。

博德瓷砖: 抛光砖 /80×80,

开业直供价: 59元/片。

诺贝尔瓷砖:

W45169/30×45,

开业直供价: 9元/片。

能强:

瓷片, **开业直供价: 18元/片。**

顺辉:

丽晶石 /30×60, **开业直供价: 9.2元/片。**

冠珠:

抛光砖 /100×100, **开业直供价: 95元/片。**

鹰牌:

全抛釉 /80×80, **开业直供价: 99元/片。**

大将军:

微晶石 /80×80, **开业直供价: 98元/片。**

马可波罗瓷砖:

全抛釉 /80×80, **开业直供价: 88元/片。**

石尚玉石:

尊黄玉石, **开业直供价: 1350元/平。**

陶木然:

田园风格八角砖, **开业直供价: 14元/片。**



华生国际家居广场 60万方



直供品 款式: @-007 ￥1499	直供品 座便器 ￥99	直供品 吊顶(吉祥如意) ￥9元/片	直供品 B-202 浴室柜 ￥1888	直供品 潘龙眼地板 ￥158
直供品 双人床 ￥1799	直供品 背景墙 ￥480	直供品 德·里奇床 ￥5660	直供品 美式3+1沙发 ￥1999	直供品 四门衣柜 ￥1880
直供品 布艺沙发 ￥1980	直供品 雅兰仿古砖800*800 ￥58	直供品 超值礼品一份 升樱花花洒套餐 ￥999	直供品 梦洁北欧风床头柜 ￥4280	直供品 真皮沙发 ￥7888

温馨提示: 开业期间,各品牌厂家优惠力度大,人流量多,此次活动期间补贴特供品先到先得!请提前移步华生国际官网了解活动详情!以免错过您心仪的建材家具。