



地铁工作人员制服由宁波服装企业生产。

作为制造业大市，宁波本土企业也为轨道交通建设提供了众多的原材料、装备以及配套服务，分享着宁波轨道交通建设带来的商机。

记者从市公共交易中心了解到，2013年度，宁波首条轨道交通线路（1号线一期）涉及100个项目，总金额达26.4亿元，本地企业中标19个；记者又从市轨道交通工程建设指挥部了解到，5年来，本地企业参与轨道交通1号线一期工程建设的共有50多个项目，涉及金额为20多亿元。随着宁波企业转型升级的加快，这一比例正在不断地增加。

分享配套商机 宁波企业搭上“顺风车”

宏大电梯首尝轨道交通“美味”

试乘地铁的市民可能没有发现，位于轨道交通1号线高桥站和盛莫站的电梯是阿拉宁波产的。生产电梯的企业——宁波宏大电梯有限公司因为搭上了轨道交通的“快车道”，后续一口气拿下了轨道交通1号线2期所有的电梯项目，提供多达300多台电梯。

众所周知，轨道交通设备虽然订购量大，但其对安全、质量、品牌效应等方面具有非常严格的要求，而宁波本土企业进入轨道交通领域非常少，大部分企业缺乏类似经验。

2011年年底，宁波轨道交通向社会招标电梯设施，作为本土电梯企业，宁波欣达集团旗下的宁波宏大也参与竞标。宏大电梯此前主要给安置小区提供电梯整机，但从未参加过轨道交通建设，为此他们心里并没有太大信心。宁波宏大电梯副总经理石继亮介绍，“由于国内轨道设备市场主要被合资品牌和国外品牌垄断，所以，前来竞标的企业不乏国内、国际大牌电梯企业。”

“我们与国内、国际大牌电梯企业的主要差距在品牌效应上，尽管我们也为这些品牌提供零配件，安全、质量方面相对有较高的标准，但地铁整机制造需要进一步提升。”石继亮坦言。为此，几年前，欣达集团根据轨道交通关于电梯和电扶梯产品的质量和性能上的高标准、高要求，投入将近6000万元，从国内和海外引进高技术人才加大产品研发力度。2010年，其研发的大提升电扶梯通过国家认证，石继亮介绍，这可是全省高度最高的电扶梯，说明我们已经具有生产这种大提升电梯的能力。

由于欣达一直是大牌电梯企业的零配件供应商，他们凭借质量和价格优势拿到了轨道交通1号线1期高桥站、盛莫站和东门口地下商业街的电梯项目，项目共有40多台电梯。

有了1号线1期的建设经验，欣达集团后续一口气拿下了1号线二期所有的地铁项目，共有300多台电梯，其中还有地铁附近综合商场的电梯项目。

培罗成和太平鸟打造地铁工作服

宁波是服装大市，向来有“东方霓裳”之美誉，做工作服的企业也很多。轨道交通的制服订单，对于宁波服装业来说是志在必得。培罗成和太平鸟这两家企业在这次竞争中胜出。

太平鸟公司承担了轨道交通1号线地铁司机与维修工作人员的制服制作项目，包括春秋装、冬装及夏装三个系列。设计风格上简洁、大方与实用性并存。

地铁司机的制服套装分为里外两部分，主色调以浅色与深色相间。里面是白色长短袖衬衫配深色长裤，外面是深色西装或长款大衣。衬衫是明门襟小翻领款式，左前胸有一个企业LOGO，肩上有可脱卸肩章，左臂有臂章设计，前胸有一条细细的反光条。西装在左前胸、袖口加入了绣花和袖口作为点缀，大衣在腰间添加了日字扣和暗门襟设计。

地铁维修工作人员的制服套装分为里外两部分，主色调为蓝色系。里面是长短袖衬衫T恤配工装裤，外面是立领款的拉链衫或棉衣。考虑到维修人员夜间维修时的安全性，设计时分别在衬衫的左前胸、拉链衫的双前肩、棉衣的前胸、裤袋的上方特意加入了拇指粗细的反光条。

除了衣服外，太平鸟集团还为地铁司机和维修人员专门设计了不同款式的帽子和配饰，如领带、臂章、肩章、装饰绳等，在整体效果上，起到“画龙点睛”的作用。

轨道交通1号线的窗口人员和管理人员的制服项目由培罗成承接。培罗成股份有限公司产品技术总监汪彭洪告诉记者，此次窗口人员的制服主色调采用了蓝色系，深蓝与浅蓝的浓淡配合，使制服整体充满了时尚感。“这一方面是与宁波轨道交通的整体形象相符合，另一方面，蓝色是一个比较耐看的颜色，它有利于给乘客留下舒服的视觉印象。”此外，培罗成还在帽子、肩章、帽徽、丝巾、头花等配饰上下足功夫，力求表现宁波轨道交通的企业形象。

两家公司为了获得订单，做了大量的前期工作。早在去年6月，宁波轨道交通方面就已经着手启动这个项目。其间，宁波不少服装企业参与了设计，拿出了自家的设计方案。宁波太平鸟集团地铁项目负责人张光辉说：“我们反复比较上海、北京等老牌地铁城市的制服，再结合宁波港口和轨道交通LOGO的元素，拿出了我们的方案。”最后，通过设计款式、制作工艺、服务经验和价格的全方位综合评比，太平鸟和培罗成中标，并于去年下半年正式签订合同。

记者 殷浩 杨江 见习记者 余婧婧
通讯员 储昭节 徐昭/文
记者 王增芳/摄

本地装备服务轨道交通更便利

宁波凹凸重工有限公司也通过招投标获得了向轨道交通1号线和2号线工程提供起重机装备的生意。其间，凹凸重工不仅专门为轨道交通建设设计了环境通用性强、起升高度大的起重设备，还提供了起重设备的专业转移服务，响应及时，让地铁建设单位感受到了本地化服务的便利。

据凹凸重工副总经理赵学明介绍，轨道交通用的起重机与其他起重机有所不同，它的起升高度达到了33米，而普通起重机一般在9米左右；而且轨道交通工程要在不同的场合用到同一台起重机，高度和跨度都不一样，这就要求起重设备要适应不同的主梁跨度。为此，凹凸公司专门派出技术人员进行实地考察，针对轨道交通项目需要地下施工、适应不同施工环境的特点，经过连续

多天的技术测试和研究，终于成功开发出了高起升度、主梁跨度可调节的起重机。

除了为轨道交通建设专业设计、制造起重设备外，凹凸重工还承担了建设施工部门搬迁其他单位生产的起重机到新的施工场所的任务。“起重设备规模庞大，我们单位在搬迁起重设备方面有专业的人才和技术力量，所以这次施工单位也把搬迁起重设备的任务交给了我们。”赵学明告诉记者，“这也算是我们为轨道交通建设提供的本地化服务吧，我们的响应和服务都是很迅速的。”

据介绍，目前在建的轨道交通1号线、1号线延伸段和2号线工程中，凹凸重工总计为轨道交通建设生产了7台起重设备、搬迁了13台起重设备，并提供了2件管桩，累计获得轨道交通方面的订单金额达到1100万元。

业内说法

参与地铁配套建设扩大了品牌影响力

轨道交通项目社会影响大，技术性能要求高，受关注度强，因此有机会参与到轨道交通的宁波本土企业，享受到了因参与地铁项目带来的“溢出商机”。

“参与地铁建设，不仅能够获得利润，还能为企业打开品牌效应。”宁波宏大电梯副总经理石继亮说。让石继亮没想到的是，参与地铁建设会产生一连串“蝴蝶效应”，原本难以攻克的品牌房地产公司被一一攻克，其中也不乏绿城等知名房地产公司。

原来让欣达头疼的外购零配件供应周期问题也迎刃而解，许多国外零配件公司主动提出，缩短供应周期，降低零配件价格。通过两期地铁建设，欣达建了一整套生产和管理体系，让欣达成为国内知名的电梯整机供应商。下一步，他们准备拓展国内市场，为其他城市的地铁、楼盘和商圈提供电梯整机供应服务。

而因为分享了宁波轨道交通这块大“蛋糕”，欣达从以提供电梯

零配件为主的企业升级为电梯整机供应商，年产值由3亿多元上升至5亿多元。

凹凸重工收获更多的是在品牌影响力提升方面。“我们在西门口和鼓楼的起重设备上都标上了凹凸重工的名字，很多单位看到后，都觉得我们公司是技术实力的大公司，都来向我们咨询技术，还有一些客人向我们下达了新订单。这对我们公司来说意义很大。”凹凸重工董事长朱剑君说，“另外，这次参与轨道交通建设的成功经验让我们掌握了高起升度起重机领域的一些技术指标，接下来轨道交通后续建设项目，我们肯定还要参加几个标段的起重机项目竞标。”

太平鸟集团也获得了意外的收获。“我们的制服制作出来以后，有些小型窗口服务公司在列车上看到了，就主动询问能不能与我们开展合作，目前已经有3家公司跟我们联系了。”太平鸟轨道交通项目负责人张光辉这样告诉记者。