

坚持普惠金融 促进转型升级

推动辖区小微金融服务再上新台阶

宁波银监局党委书记、局长 吉明



宁波银监局党委书记、局长 吉明

金融服务小微企业、支持小微企业发展是我国经济社会转型发展的战略性、系统性、长期性工程。在连续两年成功举办宣传月专题活动基础上,银监会以“助小微、促升级、防风险、惠民生”为主题,在全国举办第三届小微企业金融服务宣传月活动。这既是对国家既定方针的传承和深化,也是银监会引导银行业加快转型发展,持续推动“为民监管”理念的具体实践。我们要以此为抓手,深入贯彻银监会关于深化小微企业金融服务的最新精神和宁波市委市政府的相关要求,以实际行动提升服务小微企业的意识和质效。要以此为平台,主动宣传小微企业金融服务的各项政策,展示和推广小微企业金融服务的成就和经验。要以此为契机,积极营造支持小微企业的良好社会舆论氛围,提升银行业机构服务小微企业的正面形象。

今年以来,宏观形势复杂多变,实体企业经营压力加大,信贷风险有所上升,金融服务实体经济,尤其是支持小微企业的领域,面临新的压力和挑战。为此,我们积极响应市委市政府决策部署,结合宁波经济特点,联合市金融办、市场监督管理局、科技局等多个部门,提出以“专业、对接、普惠”为主线,以深挖“首贷”客户群、“百家银行督导计划”为重点,推动银行服务进园区、进市场、进街道、进社区,共同打造“一家支行带动一片、百家支行星火燎原”之势。宁波日报报业集团积极发挥渠道优势,在“首贷”客户名单收集、需求对接等方面作了大量工作。我们相信,通过这次活动,全市小微企业金融服务广度、深度必将得到持续深化,服务水平必将得到进一步提升。

全市银行业金融机构要紧扣宣传月活动的

主题主线,结合本行经营特色,全面、扎实地做好各项工作。要紧密切合党的群众路线教育实践活动,通过加强作风建设,切实做好小微服务。一是坚持密切联系实践、联系基层的作风。既要把小微企业的真实、合理需求“引进来”,有的放矢地改进金融服务产品和机制,真正落实“以客户为中心”的服务理念;更要让小微企业金融服务政策“走出去”,使广大小微企业主全面了解政策,主动配合落实,自觉加强管理,防范各类风险。二是坚持求真务实的作风。各银行业金融机构不仅要通过宣传月系列活动来增进相互了解和支持,更要结合自身经营优势、产品特点来创造性地开展工作,努力克服各种困难和挑战,在服务广度、价格、便利度等方面给予拓展和深化,让广大小微企业得实惠,为实体经济发展添动力。