

中国光大银行宁波分行 推进金融服务创新 全力支持中小微企业发展

健全机构,实现专业化服务

中国光大银行宁波分行根据宁波地区中小微企业众多、民营经济发达、融资需求大等经济特点,积极响应政府大力支持中小微企业号召,加大对中小微企业金融服务力度,积极完善管理服务体制,创新金融产品,提升金融服务水平。经过几年的发展,探索出一条适应服务于宁波中小微企业的发展道路,资产质量保持宁波银行同业前列。2013年度因积极支持宁波小微企业发展措施得力、成绩突出,分行第三次被宁波市政府评为2013年度金融机构小微企业贷款考评二等奖,喜获宁波市政府重奖。

宁波分行优化了中小微企业服务管理架构,进一步突出了中小微企业的发展地位,加大了对中小微企业的支持力度。

创新和改进中小微企业服务管理框架,构建多层次小微金融服务体系。一是分行专门成立了服务小微企业专营机构——小微金融业务部,全面负责小微企业业务。二是全行22个经营单位全部服务于中小微企业,并把余姚支行、慈溪支行、奉化支行列为小微业务特色支行。同时,分行健全一线机构人员,增派业务骨干至一线,充实营销队伍,构建多层次中小微服务体系。

优化流程,扩大中小微业务审批权限。一是分行主动优化信贷流程,简化操作程序,开辟中小微企业贷款“绿色通道”。小微金融授信中心主任最高拥有2000万元审批权限,并实行以个人审批为主的审批制度,大大提高审批速度。二是建立有别于大型企业的专业服务小微企业的评级模型和标准,开发了小微企业信用评级系统、模式化打分卡,使得小

微企业服务功能得到进一步完善,进一步降低小微企业准入门槛。

完善县域支行审批机构,提高服务效率。专门在慈溪支行和余姚支行成立风险管理部,支行风险总监最高拥有2000万元审批权限。支行建立贷前、贷中、贷后一整套配套机制,实现授信调查报告简化,支行一站式启用、放款,从而缩短业务流程,充分满足当地中小微企业“短、频、快”的融资需求。同时,为加快县域支行放款流程,在各县域支行设置放款审核岗,进一步加快了小微企业提款速度。

扩容增值服务,满足中小微多层次需求。光大银行宁波分行已经完成从单一的中小微融资服务向集融资、结算、理财、咨询为一体的全方位现代企业金融服务的转变。整合集团内部资源,包括证券、投资等一系列增值服务。引导中小微企业充分利用网络银行、POS等结算渠道办理结算,充分满足宁波区域中小微企业多层次服务需求。

的69%,零售小微贷款余额达26.2亿元,同比新增7亿元,增幅达36.5%。

截至2013年末,分行共扶持小微企业客户(含个人经营性贷款客户)5330户,同比新增1347户,小微贷款(含个人经营性贷款)余额118.39亿元,占贷款总量(剔除异地贷款)的38.4%,同比提高2.3个百分点;小微企业贷款余额同比新增14.8亿元,占贷款总量(剔除异地贷款)新增的70%;小微企业贷款余额增幅达14.3%,高于全部贷款总量增速7个百分点。

创新金融产品 拓宽中小微企业融资渠道

一是在抓好小微企业试点工作的同时,与会计师事务所、工商所、招商局等开展业务合作,并借助社区银行建设,强化小微企业客户的批量导入。二是在推进“阳光设备融资贷”、“商票融资贷”、“政采融资贷”等模式化产品的基础上,着力推进“房抵快贷”、“POS快贷”、“小微设备贷”等小微业务创新,有效支持小微企业融资发展。三是结合宁波地区民营经济规模小、资金紧张、民间借贷盛行、抗风险能力弱等特点,通过强抵押、依托核心企业担保、第三方协议约定、物流过程和结算方式控制,以及设定客户准入门槛等措施,确保中小微业务健康发展。四是紧紧围绕“助小微、促升级、防风险、惠民生”的活动口号,组织开展多形式的小微企业金融服务宣传月活动,受到社会普遍关注。五是在县域经济发达的重镇推进社区银行建设,合理调整ATM、CRS等自助机具布设,借助金融与非金融、线上与线下业务联动,着力加大金融支农力度。

最大限度争取信贷规模 进一步向小微企业倾斜

2013年,受经济下行及产业结构调整影响,面对宁波遭受五十年不遇的强台风“菲特”所造成的严重洪涝灾害,光大银行宁波分行积极发挥金融支持经济发展的关键作用,认真贯彻中央和宁波经济工作会议精神,以服务实体经济发展为主要内容,努力争取总

行信贷规模,有效支持宁波经济转型发展。截至2013年末,分行全年累计发放贷款545亿元;贷款余额达368.1亿元,同比新增9.6亿元;贷款余额在宁波当地十家全国性股份制商业银行中继续排名第二。其中,中小微贷款余额达211.2亿元,占全部贷款余额



恒丰银行宁波分行小微企业特色产品

创业通

定义: 法人按揭类产品,用以借款人购置自用或用于出租的商业、生产、仓储、物流所需的办公楼、商场、生产厂房、仓库等用房,机器设备等固定资产,并以所购房产、机器设备等作为抵押物按贷款合同约定方式向贷款人还本付息的人民币贷款。
特色: 该产品可降低新设企业前期固定资产投资对正常营运资金的占用。
适用对象: 各类小微企业法人。

外贸通

定义: 国际贸易融资类产品,以进口商业信用保险公司提供保险为基础的贸易融资业务。
特色: 该产品对具有良好成长性、以制造业、现代服务业为主,但缺乏足额、有效担保能力的外向型小微企业,能够有效缓解在进出口业务中资金紧张状况。
适用对象: 有进出口业务的小微企业。

全程通

定义: 保障企业日常经营类产品,通过对商品厂家的经销商提供授信,由商品厂家以承担一定付款责任或连带担保责任或回购责任等方式提供担保的授信方式,期限通常不超过一年。
特色: 该产品通过资金流、物流、信息流在银行、厂商、经销商三方的监控下封闭运作,实现三方共赢的目的,可有效缓解小微企业经销商的资金紧张状况。
适用对象: 小微企业经销商。

权质通

定义: 权利质押类产品,以未到非银行承兑汇票向恒丰银行质押开立等额银行承兑汇票的业务,在将承兑汇票质押给恒丰银行后,恒丰银行在质押票据的额度内根据客户需要的金额重新开立新的银行承兑汇票,期限不超过六个月。
特色: 目前部分小微企业在收到大额银行承兑汇票后无法分别支付,考虑资金成本又不愿意贴现,该产品可有效解决这一问题,方便企业支付,降低资金成本,而且手续方便,效率快速。
适用对象: 以银行承兑汇票结算为主的小微企业客户。

携手通

定义: 联保类产品,由5个以上(含)借款人组成一个共同联保体,互相提供连带责任保证并分别向银行缴存一定比例的保证金,经办行据此向借款人提供授信敞口额度不高于缴存保证金3倍的信贷业务。
特色: 该产品能够通过多个相互较为了解的主体联保的形式分散信用风险,缓解小微企业融资过程中无合适担保措施的困境。
适用对象: 符合恒丰银行小微客户准入标准,且经营年限在两年以上;经营稳定、销售良好、近两年连续保持盈利,具有较强的按期偿还贷款的能力;信用良好、无不良信用记录。

地址:宁波市江东区民安东路280号 咨询电话:0574-55228282 55228106