

# 2014年 米兰国际家具展的最美色彩



作为全球家具产业的风向标，举世瞩目的第53届意大利米兰国际家具博览会已于2014年4月8日-13日隆重举行。本届博览会上，包括设计周期间，展出的最具色彩创新意义或色彩美感的产品，旨在引导国内相关领域对于有着“第一视觉”之誉的色彩要素及其设计应用发展的关注与重视！



微信扫一扫 家居资讯早知道

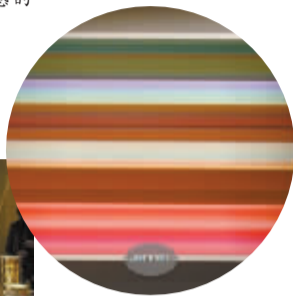


此款座椅是荷兰设计师 Richard Hutten 与丹麦 Kvadra 品牌合作打造的一款造型独特的彩色云团座椅。据悉，此款形似云团的座椅是由840㎡面积，共545层各色 KvadratDivina 面料制作而成。每相邻两层面料均是通过不同颜色进行匹配，整把座椅共计出现了百种颜色。

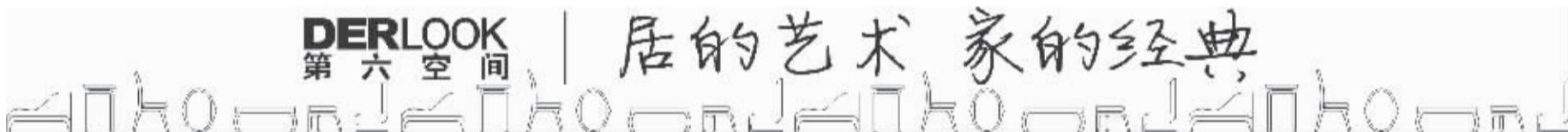


该系列椅子在色彩设计上是采用了近年来国际时尚、设计界当红的“拼色”构成形式。其中，把手为灰色，并与不同彩度的橘色所做的色彩搭配，因为这把椅子能够呈现出一种温暖、活泼、幸福的感觉，所以最为引人注目。三组色调的应用在展示出用色的丰富性的同时，是它们可以适应于不同的人群或者置放环境。

以金色为主色调的家居，显得金碧辉煌，打造了浓厚的奢华氛围。作为此届参展的主打产品之一，此款系列座椅依旧延续了品牌创建的具有鲜明时尚感的印花图案风格，而色彩上则采用了当下最为流行的“撞色”组合。动感的印花与对比的色彩“巧遇”后，将此款座椅的视觉美感和设计特点彰显得更加酣畅淋漓。



利用色彩区分隔断空间，是本次参展储物柜的一大亮点。不同的隔断应用不同的色调，让柜子的空间感格外突出，而且还很好地发挥了色彩的识别作用，其色彩应用可谓“一箭双雕”。另外，渐变的组合，再加上明度接近，都是此柜在色彩上能够令人感到赏心悦目、美感十足的重要缘由。



## “家居宝”：掀起甬城在线装修风暴

专享装修八大增值服务，飞利浦净水器免费送到家

**家居宝** Thispay.cn 先装后付 免费监管

规避 装修风险  
宁波市消保委推荐产品

关注土拨鼠网 享受贴心管家服务

装修找哪家公司?就一套设计方案?没有质保?量房要钱?验房要钱?没时间监管?无资质?支付不安全?土拨鼠在线装修网推出的“家居宝”，让装修的这些事都不再是问题。

施工质量不满意，可以责令整改，验收通过，“家居宝”才划款给装饰公司。整个装修的支付流程由业主全程掌控。

核实解决问题，真正实现无忧装修。

### 专属品牌体验回馈业主

### 升级服务保“家”护航

“使用‘家居宝’，就等于得到了全程装修护航，业主不再承受装修风险。”“家居宝”产品开发工程师介绍，土拨鼠网为“家居宝”用户提供了更为完善、全面的家装增值服务。最值得业主信赖的是全程免费的第三方监管服务。不同于装修公司的监理，土拨鼠的质检师，代表的是独立的第三方，不仅有着强烈的责任心，专业的知识，十年以上的丰富经验，而且从立场上讲是更公平，更公正。

“家居宝”一经推出，在较短时间内得到了行业内的广泛关注之外，凭借着专业的服务，越来越多的业主开始信赖这样的在线装修模式。在免费的体验服务中，业主不用花钱也可以解决各种装修需求。

为了回馈业主，土拨鼠公司在宁波开展了系列的体验服务活动。即日起，业主注册并使用“家居宝”支付装修款就能免费获得飞利浦净水器一台。业主可以登录土拨鼠网在线下单，也可以通过装修管家服务热线，预约专业的质检师线下接单。

资深的质检师会从材料进场、水电工程、隐蔽工程、管线铺设、木工工程、油漆工程、安装过程等重要环节进行全程监管，一站式分点质检，帮助业主避免装修过程中的各种暗礁，并提出解决方案和验收报告，确保装修质量。

同时，只要在线登录土拨鼠网，业主就可以免费获取由4家知名装饰公司提供的4份不同的装修报价和设计，业主再结合自身的装修要求自主选择；只要拨打管家服务热线，土拨鼠就会派出一支专业的质检团队上门免费量房、免费验房。

对于许多业主来说，使用“家居宝”相当于还找到了一个投诉曝光平台。在土拨鼠网，宁波市消费者保护委员会设立了一个消费投诉联络点。遇到装修纠纷，每位业主都有权利到土拨鼠网进行投诉，土拨鼠公司会派专业团队到现场

现使用“家居宝”的业主，飞利浦净水器免费送到家，同时免费享受土拨鼠提供的装修八大增值服务：免费量房、免费验房、免费设计、免费质检、全程监管、先行赔付、权益保障、投诉曝光。只要您即将装修，土拨鼠势必是您值得信赖的家装服务平台。欢迎来电咨询！

土拨鼠网平台：www.tobosu.com  
管家服务热线：0574-56864678  
(8:30 到 21:00)；400-606-2221

### 装修界的支付宝“来袭”

在家装行业，装修质量、装修款项引起的装修纠纷层出不穷，业主长期处于弱势地位。为此，业界一个创新产品——“家居宝”正强势来袭。“家居宝”的出现，让业主的装修权益真正得到了保障。

推出这个产品的正是土拨鼠在线装修网。这是一个贯穿了业主、装修公司、设计师、建材商家全产业链的在线装修电商平台。家装业主可以从设计到装修，从建材到施工，从家具到软装，享受线上线下一站式O2O装修体验。现在，土拨鼠网已累计入驻装修公司接近25万家，设计师近76万名，覆盖全国100余个主要城市。

“家居宝”是土拨鼠网推出的中国第一家实现装修在线支付的第三方担保交易平台，以

“先装后付，免费监管”的理念为核心，确保资金主动权始终掌握在业主手中。经市场调查，全国超过85%的家装业主愿意使用“家居宝”，希望通过“先装后付”的形式，真正掌握装修话语权。

“家居宝”推出不久，在宁波已经有大量的装修公司与土拨鼠网签署了“家居宝”合作协议，通过装修保障建立起业主和装饰公司之间的信任关系。业内人士认为，“家居宝”将成为家装行业未来的风向标。

“家居宝”到底是如何运作的呢？业主使用“家居宝”，与装饰公司签订《互联网住宅室内装修工程合同书》，明确双方的权利和义务。签订装修合同后，业主分三次将装修款打到“家居宝”在银行开设的第三方监管账户。在水电工程、木工工程、油漆工程、工程竣工四个重要装修节点，经业主验收并审核通过后，“家居宝”分四次将装修款划给装饰公司。若业主对