

# 楼市： 有价、有质、有量

## E百度60万元认筹3房2卫2厅



最近,万达旁大梁山E百度项目认筹活动的火热程度蔓延了整个宁波市场,60万元入住城市中央3房2厅2卫摆正轻松置业态度。5月24日,启幕全城公开认筹,当天存2千抵2万活动对于如此高性价比的房源而言颇具吸引力。

### 就在万达旁

项目位于奉化江畔、南四明路精粹

地段,距离鄞州万达约800米,附近有华茂外国语学院等5所名校,从幼儿园到大学。另有宁波地区规划投资规模最大的文化旅游项目之一——华侨城欢乐海岸,一路之隔仅约500米。可以预见,伴随着百亿巨制的华侨城文化旅游商业综合项目的落成,E百度物业价值有望飞涨。

E百度占据鄞州新城中心,得利于已开通的解放南路延伸段,可快速抵达天一广场;广德湖北路和长丰桥已建成通车,四明桥与新典桥即将开建;规划中四明路跨江大桥,是与城西的交通咽喉,交通十分便利。

### 挑高居然5.4米

了解公寓市场的人都知道5.4m挑高空间大。做一层,显得大气;隔二层,单层高2.7m看齐住宅,作为3房2厅2卫极具舒适,理性分析,等于房价对折。宽敞开间达4m-4.6m,边套双

面采光,中间套赠送大阳台,自住、投资价值明显。

### 首付只要6万元起

根据置业顾问介绍,为了给众多年轻客户减负减压,首付分期6万元起!以总价60万元,40㎡为例,每平米仅需15000元,而买一层送一层的优势,精明的人会发现,其实只需7500元/㎡。约40㎡-75㎡宜居尺度,低总价低首付不限购,买一层送一层有效利用空间,年轻一族轻松置业入住鄞州中心,也成为投资客户的上选。

### 跳上末班车够及时

2014年3月19日,来自规划部门的消息说,有关办公建筑规划设计和管理工作的一项新规,于当月起正式实施;其中明确,新出让的商务办公用地,最多只能建造项目总面积20%的单身公寓类产品,且此类产品只允许销售给企业法人!E百度,及时跳上了最后的末班车。

E百度在样板房开放及认筹活动中收到诸多客户好评,60万元入住城市中央3房2厅2卫,用地段配套和户型优势收拢客户心,房价七字头,期待开盘之日更多惊喜。

## 15万元住和美·诚园 3房公园住品

在4月底首次开盘热销超90%后,和美·诚园以一口价撼动整个东部新城,人称“和美风暴”!5月25日,宁波楼市再度被这股风暴所震撼——开盘热销70%,一口价疯狂抢房再度上演,现场人山人海,气氛异常火热,黄金楼层68万元起的超性价比,让整个销售现场不断上演一幕幕抢购热潮,再创2014年楼市新传奇。

### 疯抢70%,一口价风暴再创热销奇迹

想成为和美·诚园的业主,必须靠抢!不少客户抱着这样的决心,早早地到了现场,等候区里不到8点就已经座无虚席,气氛十分火爆。9点正式开盘后,客户们都迫不及待地进入选房区选房,紧张热烈的抢房氛围充斥着整个销售现场,上演一幕幕的抢房热潮!胡先生抢得满头大汗,出来以后一脸兴奋,“我看中的那套,首付只要15万!我一进去就去填单子了,就怕动作慢被抢光了!”确实,在房价动辄2万的东部新城里,80㎡一口价68万

元、100㎡一口价98万元、130㎡一口价118万元,这逆天般的一口价,让和美·诚园不火都难!

### 新市府、名校旁的80㎡~130㎡品质现房

在成交的客户中,我们了解到,超值的性价比并不只是客户心动的原因,和美·诚园实景可鉴的现房品质更是他们心动的最大原因。是的,与其苦等交房,不如选择品质现房,何况还是新市府旁、咫尺名校的好现房!和美·诚园,近享东城核心万千繁华同时,更打造社区约2.2万平方米多业态商业街,百步之内满足生活所需,同时高新实验学校仅1路之隔,院士公园、生态走廊围绕,生活出享繁华,人享静谧!不仅如此,近70米楼距、两梯四户、精装大堂入户、南北通透户型等卓越规划更让看过现场的客户心动不已。“一开始确

实是冲着价格来的,但看过现场实景以后,我们就决定非买不可!”叶小姐说道,几乎来过现场的人客户都会抱有相同的看法。作为实景现房,和美·诚园无惧最挑剔的目光。看得见的实景,信得过的品质,买得起的价格,有兴趣的客户不妨亲临现场去感受,抢一套中意的好房源!



## 老业主考察鼎豪名苑 领略精工品质

5月24日,值鼎豪名苑项目楼体封顶之际,为感谢新老业主对于项目的鼎力支持,鼎豪名苑组织了老业主对鼎豪置业开展考察之旅。老业主们为开放商雄厚的实力所折服。

迎着一路的阳光明媚,鼎豪名苑业主考察代表团,一大早便热情高涨地来到了售楼处集合,乘坐由主办方精心准备的豪华大巴,前往总部大楼,参观了鼎豪展厅。在鼎豪代表的讲解下,业主对鼎豪的实力有了更深入的了解,尤其是鼎豪关于品质的苛刻要求和精工细节的追求,更是令在场客户刮目相看。新老业主朋友纷纷赞叹,以前对鼎豪略有所闻,但从未有过近距离接触。新老业主纷纷表示,相信拥有如此细致的企业管理,鼎豪名苑也会是一个精美的品质住宅区。

鼎豪名苑位于云龙镇政府旁,紧邻规划中的4号轻轨站,距鄞州万达广场车程较近,

配套成熟,出行便捷。而规划中的400亿元大配套东南新城,与项目直面相对,可谓家门口的站式配套体系,囊括了大型商业综合体和大型城市综合体、各级学校、医院配套、国际街区、标志性酒店、城市广场、大型百货商场、商业步行街、Shopping Mall、影院、生活超市等各项配套。单商业综合体即逾33万㎡,超越环球城购物中心。可以说,鼎豪名苑,与东南新城同发展,共未来。

而鼎豪名苑在户型设计上,更是囊括了86㎡-140㎡三个面积档的功能三居。同样的户型功能,鼎豪名苑以86㎡的面积,实现了超越94㎡的三房功能,且一梯两户的布置更实现了南北通透,超越了市场上紧凑小三房的设计局限。而119㎡的三房两厅户型,更是实现了高达134㎡的实用面积空间,也就是说,可拓展空间达

到15㎡之多。

如此宜居三房户型,为刚需阶层做到了实用性的最大限度提升,同时也实现了舒适度的最优体验,真正满足三代而居的需求。

此外,大进户空间、大开间客厅、南北大进深阳台、卧室270°宽景大飘窗、全明豪华卫生间等,在满足功能合理布局的同时,更充分考量采光、聚气等生活环境的诸多考量因素,实现宜居空间的极致应用和科学布局,让居住环境得到飞跃。

鼎豪名苑,房价才8千多,同比区域市场具有极大的性价比优势,而且户型的可拓面积达到10%之多,最多获赠约15㎡,几乎抵消了公摊面积。更好的户型空间享受,仅一首歌的距离轻松享受中心配套,房价立省几十万元,超高性价比有目共睹。

鼎豪名苑售楼处位于工地现场,即云龙镇政府旁,案场更多优惠活动敬请您现场揭晓。

## 景瑞·望府周周双重好礼



景瑞·望府周周有特价、周周“送”黄金活动开启,周末,现场感受特价与黄金的双重心动!

### 实力——中国地产50强, 鄞南优选作品

望府,景瑞地产实力巨制,紧邻城市中心天童路,集海港城、环球城、万达繁华商圈等众多优质配套于一体。景瑞·望府,享别墅社区超低容积率,1万平方米中央景观园林、2条原生河流……打造鄞州南部高品质人居住宅社区典范。

### 潜力——88平方米户型, 舒适生活体验

景瑞·望府主推88平方米户型,10米大面宽,舒适与尊崇尽显。三开间朝南设计,让您尊享舒适阳光生活。动静分离的空间动线设计更是遵从了“舒适之道”的理念,充分站在业主的角度出发,提升生活质量。好房子,精心设计每一平!

### 品质——墅质高层, 别墅级居住氛围

对于居住环境来说,追求的是舒适。除了看重户型外,小区的环境也影响着人们的生活质量。景瑞·望府因地制宜,打造组团式的景观园林。法式中轴布局的主题式中心广场、开放式前庭花园。最大超60米楼间距,从底到顶的开阔视野,享受高品质阳光生活。超1万平方米中央景观园林,享受别墅区的低密生活。

## 锦海名园景观楼王掀热潮

锦海名园位于横溪核心,5888元/㎡超起价迅速引爆全城,一期开盘当天热销近7成。据悉,项目首批房源现已基本售罄,景观楼王3号楼即将推出,85㎡-110㎡全能大三房备受刚需家庭青睐,未开先火。

### 270度立体景观,每扇窗都有不同风景

景观楼王3号楼位于项目最中心,与别墅相邻,北面俯瞰壮美中庭美景,亭台楼阁,曲径通幽;南面与别墅共享幽静宅间园林,不远处还有生态河岸风光交相辉映;270度全景景观视野,将整个小区的美景都一览无余。

### 超宽楼间距,视野无阻,全城罕有

始终将“人居”置于首位,锦海名园倾力打造超宽楼间距,南北视野毫无阻挡,打造横溪真正的高品质小区,大大提升居住的私密性、空间感、与舒适度。减少和邻居们的横向干扰,使居住环境更为阳光而幽静。

### 南偏东15°,最大限度保障采光与通风

为最大限度地保障每户业主的采光与通风,锦海名园根据当地日照采用科学的建筑朝向,纯板楼设计,南北毫无阻挡,即使在最底层也能享受阳光与自然;此外,项目每一户南北均带有飘窗或阳台,更是将更多的自然清风融入室内。

据悉,锦海名园景观楼王3号楼现正火热预约中,85㎡-110㎡全能大三房,品质有口皆碑,更有超级震撼价。

## 寰宇天下缘何全国热销?

一次热销并不难,难得是再次热销。中海寰宇天下豪宅系列自澳门诞生以来,10年多个鸿篇巨制无一不是区域市场的龙头品牌,销售榜上游的驻扎常客。无论是在市场云谲波诡的2008年,还是在政策风云突变的2010年、2012年,寰宇天下坚挺的销售业绩说明了产品才是胜负的关键。

澳门、杭州、重庆、沈阳、厦门,从南到北,从特区到省会、直辖市,寰宇天下始终引领市场豪宅风向。这些作品如何热销?我们一起来盘点。

澳门寰宇天下作为中海寰宇天下系列的首个作品,凭借独有的15万平方英尺会所,优质的项目规划和完善的物业管理,吸引了17个国家及地区精英人士的追随,奠定其中海豪宅品牌的旗舰地位。

3年前,项目正式定案为寰宇天下,首发大典携知名影片明星见面会,盛况空前;2012年,寰宇天下一年热销10余次,以44亿夺得杭州楼市成交套数、金额、面积三冠冠军,名列全国单盘成交金额第四;四个月前,杭州寰宇天下总销售额突破80亿元。

占据重庆江北嘴CBD核心位置的重庆寰宇天下,荣获“2013—2014年中国十大地标豪宅”的称号。短短56天内销售总额超过14亿元的销售神话便是由其创造。在此之后仅短短的15天预售时间,再次实现开盘当日劲销3亿元,逆势之中再造传奇。

承袭寰宇天下一贯标杆级豪宅品质,占据宁波黄金地段,收揽老城区的繁华,御领新都会的鼎盛,宁波寰宇天下横空出世,再掀繁华里的宁波风云!