

# 老字号与后起之秀抢端午商机

## 传统节日在碰撞中生发新芽

长久以来,在人们印象中,赛龙舟、包粽子、佩香囊、悬艾叶、系五彩线、喝雄黄酒等是端午节的民俗传统文化项目。然而,在快节奏的现代都市生活中,端午节所包含的文化符号有些正在悄然发生变化。许多企业都在端午节上做起了特色文章,将端午节与营销相结合,不仅深挖传统文化,更将传统文化赋予新的时代内涵。

记者 周雁 通讯员 沈炜

## 传统食品嫁接时代口味

缸鸭狗是宁波的老字号,说起这家企业,宁波人都对它的诸多老底子特色食品印象深刻。端午节前,缸鸭狗的生产车间里上上下下都在忙碌制作端午的当家食品粽子。与市面上常见的绿衣粽不同,这里的粽子是用笋壳包的,散发着传统的气息。营销总监裘杰告诉记者,今年粽子销售情况好于往年,生产能力甚至跟不上市场销售的节奏。

“我们一方面遵循传统,一方面也有时代的新发展。”裘杰说,端午宁波

人的传统是吃红豆粽、肉粽、碱水粽,缸鸭狗就选择这三种传统口味,但肉粽的原料上却有了创新,选择都市人更为喜欢的澳洲牛肉、波兰猪肉等。

为了让传统食品能焕发出新的时代特色,缸鸭狗去年还专门与高校合作建立了研究所,专门研究传统食品的保鲜技术。“热播的纪录片《舌尖》系列更让都市人寻求回归传统的自然口味,传统食品口感如何与时俱进,如何保鲜实现物流运输,都是摆在我们面前的课题。”裘杰说,作为

一家老字号企业,缸鸭狗非常热衷弘扬传统文化,将美食与传统节日相结合,也希望通过美食这一载体,传承和发展传统文化。

改造创新赋予传统文化新内涵是越来越多食品企业思考的问题。端午节前,南苑食品公司已经开始了新一季中秋月饼的生产,尽管莲蓉蛋黄、五仁、苔菜等经典款依旧是主打,但在食品安全与健康日益受到关注的当下,月饼的生产也有创新。花生油不再是原料,健康的橄榄油成了主角。

## 龙舟赛激发企业凝聚力

东钱湖陶公岛景区,龙舟赛是这里的保留项目。从5月22日至6月3日,景区连续接待了10余批来自长三角地区的企业团队。到陶公岛,除了度假,企业更看重的是龙舟赛这一形式让员工在轻松娱乐中增加团队协作力与凝聚力。

“端午期间有两个本地企业的团队

预定了龙舟赛,这两家企业都是老客户,一家连续来了5年,一家连续来了3年,在划龙舟的过程中,无论是企业还是员工,都有不少收获。”陶公岛景区一负责人告诉记者,因为龙舟的凝聚力特别强,目前常来参加休闲龙舟运动的企业已达几百家。

记者了解到,往年端午节期间东

钱湖还曾举行过一次龙舟选拔赛。有一支由企业员工组成的龙舟队在选拔赛中成绩不佳,奖励不多,但公司老板自掏腰包来奖励他们,以支持他们继续训练,因为老板十分欣赏龙舟运动给员工带来的变化——他们回厂后工作干劲更足、也更团结了。这个故事在东钱湖当地一时传为美谈。

## 洋派企业挖掘端午商机

粽子、龙舟都是传统端午文化的标志,虽然与这些传统标志搭不上边,但诸多商业的后起之秀并不甘于在传统节庆中流于平淡,也都积极地将企业文化与端午节相碰撞。

欧琳集团在端午期间邀请到了形象代言人张亮和儿子天天到欧琳工业园园区与粉丝互动。“中国传统饮食文化博大精深,特别是《舌尖》系列热播后,我们期望通过明星的带动效应,让大众享受到厨房文化带来的乐趣。”欧琳工业游项目负责人邢培红告诉记者,在传统节庆中通过丰富的

体验活动让大众了解企业,这种形式更能加深大众对企业的印象,对企业文化的传播也更有效。

瞄中端午节借此传播企业文化与理念的还有电商。永裕在线是我市一家知名的O2O电商,销售的全是进口食品,包括橄榄油、牛奶、蜂蜜、葡萄酒等,这些洋味十足的商品没一样与端午沾边,但热衷节庆促销的电商却包装出了端午大礼盒投放市场。

看着后台不断飙升的销售数据,永裕在线总经理何廷卫欣喜地告诉记者,端午礼盒推出后,公司的销售业绩

同比增长了3倍,市民对传统节日投入的消费热情让他也吃了一惊。

“作为电商,并不会因为销售进口食品与传统节庆无关就看淡市场,我们不仅要利用传统节日这一载体,更要造节促销。中国人有节庆消费的习惯,作为企业就要根据市场需求来促销。”何廷卫说,作为O2O企业,目前已在宁波布点了近200处线下体验点。端午期间推出的优惠促销,另一个目的是希望通过订单增加线下体验的人群,让大众对永裕在线的O2O模式与服务有更多了解。

### ● 专家观点

## 文化强国助推品牌效应

“传统型节日是经过相当长时间传承下来的,它短期内不会退出历史舞台的。”宁波市企协副秘书长王广庭接受记者采访时

说,传统节日有着顽强的生命力和群众基础,尤其是春节、元宵节、端午节、中秋节等传统民俗节庆,至今在人们的记忆中仍然保留了美好的回忆。但时过境

迁,如今一些传统的习俗早已改变,离开了当时社会所处的特定环境,年轻一代无法理解体会到古人的心境,自然也就难以接受了。

“传统文化如不考虑创新的话,即便不会消失,也会日渐黯淡。”王广庭强调说,业内人士应该思考,在迎合市民消费需求的同时,要策划出具有本国传统价值的,结合时尚与时代性相吻合的东西,创造出影响国际潮流的产品。

节日消费往往是人们依托节日的形式,表达情感的需要。有的是对时

尚、浪漫的情怀追求,有的是对合家团聚浓浓乡情的亲情需求。企业需紧紧抓住人性的需要,创造出自己独特的文化品牌,使其具有中国特色、中国风格、中国气派、国际性的商品文化。王广庭认为,人们在经历了追寻流行的外来文化消费后,面对更多的外来文化产品涌入中国时,返璞归真的意识会加强,也会从自身文化角度出发,带着审视的眼光来选择消费产品。消费者最终追求的品牌也将是“全球的”、“中国的”。

## 保障职业培训切实到位 校企通开启 第三方视频监管



26日下午,宁波市职业培训监管系统培训活动在宁波市成人学校举行,校企通平台作为第三方监管平台向来自宁波大学、宁波工程学院、浙江万里学院等高校在内的各类培训机构开展视频监管系统安装、操作的培训。

为增加职业教育透明度、促进培训质量的提升,此次引入第三方视频监管系统将对培训课程进行不间断地监控,有效解决在培训期间学员到课率不高、师资水平良莠不齐等现状,同时也将打破偏远地区,教育部门对培训质量监管难的问题。

校企通第三方视频监管系统具有强大的技术支持和服务保障功能,具有高分辨率、图像清晰、手机远程监控、昼夜监控等特点,同时在操作上更加灵活和便捷。校企通该项目负责人表示,“就业培训实时监控系统通过不定期对各定点培训机构就业培训过程现场进行检查、监督的同时,充分发挥远程监控作用,通过微机随时可以了解掌握培训授课、学员出勤等情况,监管过程变‘抽监’为‘全监’,有效杜绝了培训过程‘缩水’和‘走样’等弄虚作假现象,确保了培训补贴资金的安全使用。”

通讯员 霍丁魁

## 《巾帼梦托起中国梦》 荣获“优秀演出奖”



近日,宁波市关工委在宁波电视台演播厅举办“老少共颂中国梦”演讲赛,县(市)区关工委及市教育局、市民营经济、高校关工委共19支代表队参加比赛。市民营经济关工委选送的《巾帼梦托起中国梦》演讲荣获“优秀演出奖”。

通讯员 沈炜 摄

## 稳定建筑行业队伍 从不拖欠农民工工资做起

天森建设有限公司是一家具有国家市政公用工程施工总承包一级资质,集房屋建筑总承包和建筑装饰装修、城市园林绿化、地基基础、土石方施工等多个专业承包资质于一体的多元化建筑施工企业,作为建筑行业的佼佼者,天森建设多次荣获省级诚信民营企业称号。

因行业的特殊性制约,建筑行业员工流动频繁,特别是近年来受“招工难”大气候的影响,部分大中专毕业生在公司工作不到一年时间,就以具有施工经验为名到处要求高薪应聘,寻找跳槽机会。针对这一现象,天森采取了一系列积极有效措施,一方面加强思想政治、诚信正直和职业道德教育,另一方面尊重和保护员工合法权益,按照劳动法和相关法律法规签订劳动合同,构建和谐稳定的劳动关系,稳定员工队伍。

董事长徐岳安告诉记者,自从干建筑这行开始,天森没有拖欠过一个农民工一分钱。“一些建筑公司和农民工结账是半年到了,把一笔钱结给包工头,我们不这样做,每个月,我们财务都领着现金或者打了钱的银行卡到工地上发,农民工都说我们公司发钱最及时。”

记者 周雁 通讯员 钟丽敏