

“地铁商机”带热端午消费市场

沿线商家客流量和销售额同比最高均增三成

端午小长假虽然不时有雨水来捣乱,但因为端午节、六一双节汇聚,再加上地铁的开通带来明显增长的客流,“宝贝商机”、“地铁商机”带热了端午消费市场,沿线商家的客流和销售额最高同比增长了三成。

记者 孙美星

沿线商家坐享“地铁红利”

地铁的开通,沿线商家客流增长明显。“我们算是距离地铁口最近的商场了,仔细对比了一下,今年因为地铁的开通,商场的客流同比去年增长了三成,销售额也增长了30%左右。”新华联商厦有关负责人介绍,地铁开通成了今年端午小长假商场销售增长的最大利好。

“今年端午小长假期间经常下雨,对客流还是有所影响,我们整个宁波大区的端午节销售同比去年基本持平,不过地铁沿线的门店客流和销售都增长了一成左右。”苏宁电器有关负责人介绍,地铁一号线沿线的中山东路店、天一店、世纪东方店的销售都有所增长,客单价也从去年的人均2400元左右上涨到了今年的2700元左右。

在世纪东方广场地下一楼,专门为地铁配套的地下菜场,也因为地铁的开通客流明显增长。市场负责人介绍,地铁开通之后菜场的客流增长六成左右,人流多了,商户们也反映生意特别好,恰逢端午节,菜场的粽子销量明显攀升。

地铁的开通还吸引了不少趁着假期前来体验地铁的市民,这也使得原本客流已被分散的天一商圈客流猛增。“原本打算带孩子就在鄞州中心区的商业广场玩一玩,但因为孩子要坐地铁,一家人又来到东门口,坐完地铁就在附近吃饭逛街了。”市民沈先生昨天特意带着儿子坐地铁,然后一家三口在和义大道吃饭。

“宝贝消费”带热端午市场

今年端午节遇上六一节,“宝贝消费”也带热了端午市场。记者昨日走访市场发现,宁波各大商业广场和百货店都各出奇招,趁“六一”商机推出了各种亲子购物、家庭购物促销活动,借“宝贝商机”撬动家长们的钱袋子。

昨天,走进宜家商场的每个小朋友都能获赠一份免费的儿童餐,包括意大利面和肉酱、饮料等。凭任意购物的清单,还能获赠一个圆筒冰淇淋。“原本只想买个挂钟就走,遇到送了儿童餐券,孩子一定要留下来吃饭。”市民王女士说,后来一家人在宜家逛了半天,还买了包括餐具、玩具、摇椅在内的不少东西。

小长假期间,试营业的镇海利时广场推出了系列亲子购物活动,吸引了不少带着孩子前来购物的家长。“现在孩子都是每个家庭的核心,再加上有六一节效应,不少消费者在端午小长假都是希望首先能满足孩子的需要。”广场有关负责人介绍,端午期间,广场里的童装、玩具等儿童用品销售特别红火,小长假整个广场共实现销售1200万元。

新江厦商城推出了献爱心捐赠儿童服装、送精美礼品的活动,很受孩子和家长的欢迎,收到了几十件捐赠的童装。

连家电卖场也借儿童节趁机揽客,六一节当天,苏宁电器中山东路店的儿童乐园免费开放,吸引了不少带孩子的家长前来。



游客争当文明大使

端午节期间,鄞州区旅游局在天宫庄园景区举行“端午节出游、争当文明大使”活动,吸引了大批游客参与。活动通过游客签名、微信平台文明行为互动等项目,让市民提倡文明旅游,营造良好环境。
记者 王增芳 摄

端午小长假 地铁客流破32万

商报讯(记者 张昊 通讯员 张晓庆)市民对家门口开通地铁的兴奋,在第一个小长假里尽情释放。统计数据显示,自5月31日6时30分至6月2日16时,1号线进站总客流约32.7万人次,节日期间,客流量较大车站有东门口站、福明路站、鼓楼站,截至6月2日16时,三个站进站客流分别达7.1万人次、3.4万人次、3万人次。

昨天天气转晴,市民和游客纷纷过来“尝鲜”。“人这么多啊!座位都找不到!”这是很多乘客步入地铁车厢发出的感慨。

记者昨天在东门口站看到客流不断,热闹非凡,不过秩序井然,并没有发生拥挤

现象。列车基本满座,想要座位可要碰一点运气了。

一名站务人员告诉记者:“之前万人试乘很多人没拿到券,开通时多数还在上班、上学,没有时间来体验。今天可以看到很多是一家人来坐地铁的,并不只是老人。放了假,就都来坐坐地铁体验一下。”

端午小长假期间,正值“六一”儿童节,宁波轨道交通制定14周岁及以下儿童乘车免费的优惠措施,这让6月1日当天的客流也飙到了12.5万人次。

据悉,近三天1号线执行节假日开行列车数,每日开行248列次,列车正点率100%。

比利时牛奶3元/L、德国黑啤5元抢购,台湾文创展现生活特色……

宁波进口商品中心 首届进口商品采购节即将揭幕

时间: 6月8日~6月15日 地点: 宁波国际会展中心

一站式采购 批发价格 高品质进口商品悉数登场

宁波进口商品中心首届进口商品采购节,将于6月8日至15日在宁波进口商品展示交易中心9、10号馆隆重举行。本次采购节以“世界的、进口的、方便的、实惠的”为亮点,不仅可以买到大量价格实惠的高品质进口商品,还可在“跨境电子商务体验区”直观感受到海外代购的便宜以及官方平台网购的便利。

采购节期间,宁波进口商品中心将以进口商、贸易商直接入驻的时机,利用减少流通环节,零售同享实惠批发价的自身优势,精心策划准备了力度空前的促销活动,主要商品包括意大利皮具、德国黑啤、韩国日用品、台湾文化创意产品及各类进口食品。

宁波进口商品中心目前已有100多家全球商品进口商入驻,汇集法国、德国、意大利、美国、匈牙利、澳大利亚、韩国等50多个国家和地区的上万种进口商品品类。生鲜果蔬、肉制品、乳制品、休闲零食、酒类饮料、日用消费品、装饰品等高品质特色商品一站式采购。

进口中心批零兼营,经营商品锁定中高端消费品,重点发展服饰箱包、食品饮料、个护化妆、家居饰品、文化用品五大板块,形成特色鲜明、品种齐全、结构合理、模式多样的进口消费品专业市场。

坐落于宁波国际会展中心内的宁波进口商品中心由宁波保税区、江东区、宁兴集团三方合作投资建设,充分发挥保税功能、口岸环境、展馆资源优势,坚持政府推动,市场运作,创新合作,共同打造贸易便利化、功能多元化、服务专业化的进口商品展示交易平台。

据活动负责人透露,此次采购节期间特别推出惊爆特价和限时折扣等大型优惠促销。如市场价12元的埃尔巴赫黑啤330ml

据了解,这次全新亮相的宁波进口商品展示交易中心9号馆1楼定位进口食品综合区,经营面积约10000平方米,届时,澳洲乳品、澳洲牛肉、东南亚水果、进口粮油、德国啤酒、意大利进口皮夹、女士包袋、韩国进口食品、日用品、日化品、瑞士进口化妆品等高品质进口商品将悉数登场。

而位于10号馆3楼的台湾文创馆,经营面积约500平方米,经营内容体现台湾文创设计特色的产品,类别为文具、电子产品、箱包、日用品等实用性较强的生活消费品。采购节期间,运营方将组织一系列主题活动,展现

采购节大型促销 台湾文创展现生活特色

惊爆价5元;永裕的比利时应赞牛奶3元/L。此外,在10点至17点时段限时折扣,大量商品享受折上折(惊爆价商品及部分特价品除外)。还有各种品牌促销活动也很丰富,购物满减或满赠不断。如:Pellini(普乐缇)咖啡促销买一送一活动;东芝精品馆“火爆让利送”活动。

专题活动除了意大利咖啡、德国黑啤免费品鉴,丸美空间邀请的日本紫砂壶-常滑烧顶

宝岛生活文创特色。

不过,市民千万不可错过10号馆4楼东区的“跨境电子商务体验区”。“宁波进口商品展示交易中心·跨境电子商务区”一期项目包含摩西、淘淘羊、中和富时、格瑞纳华德、爱淘客、中柏双和等试点跨境电商企业,经营面积约2000平方米。采购节期间,消费者可在体验区通过扫描产品展架上的二维码或实操体验区的电脑,进行现场“跨境购”直观体验;对于初次体验的客户,可通过现场的购物指南看板和工作人员指导,进行购物体验;现场体验下单的消费者,还有礼品赠送。

级大师一益规大师现场做壶,西日本陶瓷杉月女士表现煎茶道外,特别是台湾文创馆主题系列活动,如和天使共舞(台湾自闭症儿童与达敏学校自闭症儿童共画宁波天空);台湾文创设计师交流座谈会;健康人生-吃的正确,活得长久-高科技养生讲座;茶艺表演、美容讲座及体验等,其中,养生、美容讲座、茶艺表演参加活动的名额有限,预约报名电话为0574-87991000。
陈诗虹/文