

# “水彩再现——当代国际水彩名家邀请展”明天开展 国内水彩画收藏市场潜力大



## ■聚焦汇港美术馆艺术展③

由维也纳当代亚洲艺术交流中心主办、汇港美术馆协办、上海耀怡文化传播承办的“水彩再现——当代国际水彩名家邀请展”，将于6月5日在汇港美术馆亮相。

来自13个国家和地区(中国、澳大利亚、比利时、以色列、奥地利、摩尔多瓦、印度、新加坡、马来西亚、韩国、日本、泰国及中国台湾)的近四十位知名艺术家，将在汇港美术馆展出80幅作品。

“借汇港美术馆这个平台，来展示当代海内外杰出水彩艺术家们的最新探索与新尝试，从而使广大宁波市民有机会领略当今国内外水彩界领军人物的最新创作。此举可谓在宁波开了先河。”宁波市文联一位专业人士如是评价。

记者 黄银凤



杨觉昇(马来西亚)作品《堆积》



大卫·凡努恩(澳大利亚)作品《黄山》



陈希旦作品《上海外滩天文台》

## 参展艺术家阵容强大

水彩画艺术发轫于中世纪，自19世纪末从西方传入中国以来，经过几代中国水彩画家的努力、探索与实践，水彩画在中国已经成为绘画艺术的主要组成之一。

水彩画起源于英国，发展于欧洲，之后传播于世界各地，传入中国已逾百年，如果从英国传教士把水彩画带入上海徐家汇的“土山湾”算起，水彩画传入中国已有137年历史。

此次参展的海内外艺术家阵容强大：中国

水彩画家包括陈希旦、冯信群、梁钢、柳毅、平龙、史涛、王涌、王绍波、高东方、单虹、朱志刚、张曙光、朱红；海外艺术家有澳大利亚水彩画学会会长大卫·凡努恩，新加坡水彩画会会长谢江水等重量级人物。

“水彩再现——当代国际水彩名家邀请展”体现了当今水彩画创作在世界各地异彩纷呈的繁荣态势。

届时，宁波市民及水彩画爱好者可以大饱

眼福了。如此名家荟萃的国际邀请展，一方面将提升观赏者对水彩画普遍认知度；另一方面，将进一步促进国际间文化艺术的交流，增进观赏者和各国艺术家之间的多方互动。也为水彩教学和研究建立了一个重要平台。

“水彩再现——当代国际水彩名家邀请展”已亮相于奥地利的维也纳、萨尔斯堡和德国柏林中国文化中心；今年夏天，还将分别在苏州美术馆、青岛中国雕塑馆等地展出。

## 国内水彩画市场渐热

中国国内水彩市场渐热，已有上海朱家角国际水彩画双年展、深圳水彩双年展和庐山国际水彩艺术节等。

上海作为水彩画在中国的发源地，承担起为世界各国顶尖水彩画家提供交流平台的历史使命。上海朱家角国际水彩画双年展策展人陈希旦也将携代表作品参加本次“水彩再现”名家邀请展。

江南湿润气候尤其适合画水彩。水是上海、宁波等长三角城市的文化命脉，本身又拥有得天独厚的民俗、民风特色，是水彩画的艺

术源泉。江南水乡给全世界的水彩画大师提供创作灵感和题材、合作与交流舞台，必将有力推动世界水彩画艺术大踏步向前发展。

笔墨随时代。水彩画艺术具有很强的当代性。对比欧美当代艺术市场，中国当代艺术处于发展的新兴繁荣阶段，已初具规模，但大众关注度有待提高，这是很有潜力的投资市场，还有很大空间需要做大力推广。

作为当代艺术的一个重要门类，水彩画具有“四美”，即冲淡清和、充满生命节奏的韵律之美；透明澄澈，如山涧清泉般的清灵之

美；用笔刚柔迅缓，与心境相融的洒脱的笔意之美；擅捕转瞬即逝的景观，虚幻之间又有空灵之美。这便是水彩画品质的独有诗化性所在。

百余年来，中国涌现出不少有才华的水彩画家和品质上乘的水彩画创作。比如，一代宗师林风眠，独创融水彩画色彩观念和中国画笔墨意识于一炉的“风眠体”。

中国水彩艺术家的造诣，在世界上已享有地位与荣誉。此次参展的中国艺术家中，很多在美术学院任教，并在国内外多次获奖。

## 水彩画收藏价值潜力大

水彩画具有很强的地域性和民族性。水彩一般画的是当地的地域景观风貌，比如欧洲画家画欧陆风格，澳大利亚画家风格则比较奔放，多用原色绘画，画面有很强的视觉冲击力。

英国、美国是传统水彩画大国，澳大利亚以及东南亚成为后起之秀，中国最近几年也逐渐成长为水彩大国。比如上海朱家角双年展、深圳水彩展都具有全球性，这两个国际大展对水彩市场产生一个大推动力。

民族性是在艺术发展中自然形成的，不同地域有不同的文化底蕴，植根于地域文化土壤而衍生的艺术文脉就带着民族气息。比如中国气派水彩作品，具有西洋画的形体、色彩赋予空间美感，又具有诗化意境，让画面散发出浓郁的东方艺术气息。

经过中国水彩艺术家几辈人的努力，水彩画艺术在中国土地上已经落地生根。由于西洋水彩画与中国传统水墨画从使用材料、表现技巧，乃

至审美评价都有不少相通之处，这为水彩画艺术的中西融合提供了先天的可能性，也是中国人能够很快喜爱水彩画、学好水彩画的一个原因。

当前水彩画收藏价值大有潜力可挖。原因主要有：一是不可复制性；二是难度高，体现长时间技巧、技法训练；三是作品富有想象力；四是目前相对油画价格不高，很有收藏潜力。另外，此次参展的艺术家，资历高且年富力强，作品很有收藏价值。

## ■行业资讯

### 宁波地区银联宝宝诞生啦!

“银联宝宝”评选活动作为本次“银联62儿童消费节”活动的重要组成部分，自5月27日开始报名以来，获得了广大宁波市民的踊跃关注，截至6月2日中午12点，2014年宁波地区“银联宝宝”已产生于宁波妇儿医院。

据了解，本次“银联宝宝”评选活动采用关注“宁波银联”微信报名的方式，所有微信报名的宝宝

中，6月2日最早出生在宁波市三区医院的宝宝即为“银联宝宝”。经确认，此次宁波地区“银联宝宝”于6月2日凌晨出生于宁波妇儿医院。当天下午，中国银联宁波分公司总经理郭琦带领银联工作人员到医院为“银联宝宝”家庭送上“银联宝宝”的获奖证书和价值6200元的超值大奖，同时也送去了中国银联对宝宝一家的祝福。

### 中国银行获评

### “中国旅行者境外消费最受欢迎的信用卡发卡行”

近日，在全球最大旅行网站 TripAdvisor 的中国官方网站到网发起的“旅行者之选——最喜爱的品牌”评选活动中，中国银行荣获“中国旅行者境外消费最受欢迎的信用卡发卡行”称号。

中国银行在2010年发行的长城环球通信用卡，首次实现全球交易单一人民币还款功能，每笔交易均以人民币入账。面向中高端客户推出长城环球通无限卡、白金卡、国航白金卡、全币种白金

卡等产品，持卡人可享受境外交易双倍积分、跨境交易货币兑换费免除、境外刷卡现金返还等专属服务。该行发行的长城国际卓隼卡充分发挥外汇业务优势，为留学生客户提供涵盖美元、欧元、英镑、澳元等多币种芯片卡产品。

近期，中国银行将再次推出“环球精彩、一卡尽享”跨境消费以及海淘返现等活动，持卡人将可享受境外不限国家、不限时段、涵盖线上线下多家商户的5%返现优惠。 钟航

## 宁波二百“六一+端午”活动火爆全场



5月31日下午，宁波二百六楼举办了亲子包粽子和品牌大寻宝两项活动，一时六楼活动处人山人海，活动现场火爆。

首先上场的是亲子包粽子活动，十七个亲子家庭在赛前就摩拳擦掌，跃跃欲试，一名家长说，上周报名后，就研究下了活动规则，在家试包过好几个粽子，就看现场发挥了。还有几位家长是包粽子好手，在现场试包后，连请来的食品公司点心师傅都夸赞一位家长的“手艺”堪称专业。按规则看哪个家庭能在满足质量的前提下快速包完五个粽子，最后，最快的家庭花时仅2分多钟。

接下去，是品牌大寻宝活动，20个亲子家庭，根据抽取的衣服照片，到现场去寻找衣服，计时一开始，孩子们就冲向各个柜台，快速寻找，让人大为惊叹的是，最快的家庭，仅花了28秒就找到了两件衣服，得了这项活动的一等奖。活动现场，一家培训机构的学员们还为活动带来了六个精彩的节目，独唱、群舞、乐器演奏穿插在节目中，大大吸引了人气。