



《D壹时间》 求带走求分享

短短几天，过了个儿童节，又过了端午节，今天总算和大家再次见面了！

亲爱的读者朋友们，我们想死你们啦！

很多朋友问起，《D壹时间》的创刊号以后会不会升值。这个应该由市场说了算，我们真不好说，不过我们的老总说了，热心收藏《D壹时间》的朋友们，过段时间会有小惊喜的。

从今天开始，每逢周三、周四、周五，《D壹时间》一大早就会在地铁站内等候您。如果您早晨来坐地铁，购票进站后，遇到穿着蓝色马甲的工作人员向您派送报纸，那报纸肯定就是我们

的《D壹时间》了。

如果您看了《D壹时间》，觉得还喜欢，希望能放进包里带出地铁，与家人或同事分享；您看完后，还可以直接传给其他乘客阅读；如果您觉得拿在手上不方便，可以放回报箱，过几天，地铁闸口内就会冒出来《D壹时间》报箱的；千万别塞到角落里，或者扔在地上，《D壹时间》很怕脏的哦，地铁里的清洁工阿姨看到也会很难过的。

《D壹时间》还是呱呱坠地的小宝宝，未来一段时间，体量会比较小一些，请大家谅解。

过不了多久，随着宁波轨道交通的不断开通和延伸，《D壹

时间》会慢慢长大，可能很快会变成一周5期，身体也会越来越厚实。

别看现在的《D壹时间》还是个不起眼的小娃娃，其实我们骨子里是与众不同的，一定会让你耳目一新。

《D壹时间》可能没有长篇大论，没有宏大叙事，也没有“横眉冷对千夫指”的勇气，但肯定会有贴心服务的生活资讯，会有让您开怀一笑的段子，还有“俯首甘为孺子牛”的诚心。

《D壹时间》不是为自娱自乐而来，而是为了让市民在乘车间隙，增加一点乐趣，获得一些信息，给生活加料。

《D壹时间》会做点广告，想办法把最优质的商品介绍给您，自己也赚点小钱，如果您觉得广告还靠谱，请告诉您的朋友，我们的广告热线是 87682292；如果您觉得我们赚了不该赚的广告费，请拨打商报热线 87270000 投诉。

《D壹时间》不只是一张报纸在战斗，还有官方微博、官方微信等网络平台，随时为您提供海量的资讯和服务，欢迎您有事没事@D壹时间，参与我们组织的活动，提出您的宝贵意见和建议。

记者 林华奇 文
记者 刘波 摄



《D壹时间》新浪官方微博

查看评论

@东海老翁：昨天的《D壹时间》俺收藏了！

(小D回复：无本生意，好有投资眼光哦！^_^)

@小范__同学：为阿拉免费的地铁报深深点赞。

(小D回复：亲，有地铁那么深吗?)

@碧青青 Green：我的毕业论文就是围绕这个写的啊！《D壹时间》创刊好快！鼓掌！

(小D回复：同学，记得给导师带一份创刊号！)

@NBML1 车车弟：天天来看！

(小D回复：早起的人儿有地铁报读。)

@偶不是省鱼的猫：恭喜恭喜，没中蛋糕券，快安慰下我。@D壹时间

(小D回复：关注我们，以后机会多多哦！)

@Mr_油条先森：为什么不是每天发行呢？

(小D回复：暂时一周三期啦，“导演”要求这样！)



《D壹时间》官方微信

朋友

丫头茅舍：《D壹时间》占领宁波地铁！

(小D回复：亲，其实是乘客占领《D壹时间》啦。)

bill：还有环保袋送？

(小D回复：亲，限量版的。)

记者 赵鹏 林华奇 整理

