

5月金价创下年内最大单月跌幅 大妈们不再抢金

投资者“忍痛割金” 损失30多万元

5月下旬以来,国际金价步入“熊途”。截至昨天,国际金价已经连续第六个交易日下跌,价格也从1295美元/盎司下探至1244美元/盎司,每盎司下跌51美元左右。昨天,国际金价的走势也比较纠结,一度在1245美元/盎司挣扎,而到了晚上6点多则跌至1244美元/盎司附近。国际金价连续下跌,与黄金“沾亲带故”的相关产品销售是否“安好”?记者采访了解到,目前购买黄金饰品者寥寥,投资金条基金卖不动。

记者 王婧



黄金难卖 投资者自损30万

今年5月份的最后一周,国际金价连续向下击穿每盎司1270美元、1260美元和1250美元关口。5月31日,国际金价报收于1246美元/盎司,5月份单月累计跌幅达3.8%,创下年内最大单月跌幅。

受金价下跌影响,端午节后,中国黄金、名牌珠宝、上海老庙等甬城多家金店下调了饰品金的价格,普遍调至318元/克(含工费)左右。“节前饰品金的价格是330元/克(含工费),节后调到了318元/

克(含工费),一周时间差不多每克跌了12元。”昨天,二百名牌珠宝柜台的营业员告诉记者。

昨天上午十点多,记者在二百的黄金销售柜台看到,买黄金的消费者很少。

“黄金从未像今年这样难卖,我们同业之间也有交流,大家的日子都不好过。”宁波二百中国黄金部主任王勇说,今年前5个月与去年同期相比,金饰品销量跌了有近40%。“去年4月份金价下跌至最低1321美元/盎司的时候,大妈们疯狂抢购黄金,今年金价也是下跌,可已今时不同往日,大妈们变理性了。”

日前,一位不愿透露姓名的投资者,拎着3公斤金条来到二百一家黄金销售柜台要求回购,“公司的资金周转不顺畅,我急需周转资金,只能割肉了。”这位投资者说,去年金价大概在370元/克的时候他买的金条,而现在的回购价格只有约249元/克。“这样一来一去我损失了30多万元。”

王勇认为,此前抄底的市民,在不是特别急需钱的情况下,建议还是不要着急出手,最好长线持有。同时,他指出,市民购买各种黄金首饰、摆件等大多包含工艺溢价,售价一般要高出实际金价一大截,所以这类黄金产品不适合投资,在回购的时候也不划算。

投资金条无人问津

不仅是金饰品购买的人不够,受国际贵金属市场价格持续低位震荡影响,今年以来消费者投资贵金属的意愿也大大回落。“投资金条基本卖不动。”多家金店以及银行的工作人员向记者表示。

二百中国黄金部的销售人员告诉记者,前5个月该部的投资金条销量与去年同期相比跌了近80%。同时,多家银行也表示,实物黄金卖不动,“截至今年5月末,我们只卖了300多公斤黄金,而去年同期已卖了700多公斤。”工行市分行结算与现金管理科的相关人士说。

暑期档航空出行有啥新选择?

宁波机场将开通至秦皇岛、呼和浩特等航线

商报讯(记者 范洪 通讯员 黄跃光)进入6月,暑假大幕即将拉开。那么今年暑假,如果你要带孩子出门旅游,都会有哪些新的选择呢?现在的机票价格又怎样呢?昨天,记者就此采访了宁波栎社机场和多家机票代理公司。

记者昨天从宁波机场了解到,目前,宁波机场确定加密和新增的重点航线有:

6月16日起,天津航空新增每天一班呼和浩特至宁波往返航班;

7月1日起,天津航空新增每周四班天津至宁波往返航班。

6月17日起,厦门航空加密厦门至宁波至长春航班;

6月4日起,海南航空加密每周三班北京至潍坊至宁波的往返航班;

7月1日起,祥鹏航空恢复每天一班昆明至宜昌至宁波往返航班;

6月9日起,四川航空恢复每天一班哈尔滨至宁波至海口往返航班。

此外,东方航空在近期将陆续推出宁波至海拉尔、呼和浩特、秦皇岛等航线。国际方面,6月4日起,韩亚航空增加每周二班宁波往返仁川航班,东方航空将推出清州、釜山、大邱、暹粒等暑期国内包机

航班。

进入6月后,随着旅游旺季以及7月份暑运的临近,国内机票一般会出现逐渐上涨的趋势。相关人士介绍,一般来说大概10天就会上涨一成;月底相较月初的价格涨幅可能超过40%。因此,相关人士建议,计划带孩子暑期外出旅游的市民,现在是最好的订票时机。

另外,记者还了解到一个服务信息,从6月6日起,宁波机场空港巴士对机场至市区地面交通接驳的班次进行调整和加密:

宁波机场送客,由原来的不定时发车改为固定每半小时发车,8:30开始至22:30固定为每半小时发车;22:30以后的发车时刻以航班到达本场时刻为送客时间;

半点发车经停客运中心站,终点站为铁路宁波站;

整点发车经停客运中心站、铁路宁波站,终点站为江东兴宁路91号机场停车场;

市区至机场方向,兴宁路91号接客时间不变,每小时一班整点发车至机场;

铁路宁波站的接客由原来11班增加到23班,从8:20开始,每小时20分和整点发车至19:20结束;

客运中心站从8:35开始至18:15结束,发车时间为每小时15分和35分,共计19班。

余姚杨梅今起可采摘 多条精品路线供选择

6月15日起进入杨梅采摘旺季

商报讯(记者 周雁 通讯员 蒋玮)端午杨梅挂篮头,余姚杨梅熟了,喜欢吃杨梅的朋友可以大饱口福了。今天,2014中国余姚杨梅节正式开幕,本次杨梅节时间从6月5日起将持续至7月5日,主题是“余姚杨梅中国红”——余姚杨梅生态游。

今年余姚杨梅,果实产量提高,品质提升,预计在6月15日以后进入采摘旺季。余姚全市七个杨梅主产区乡镇,共设有杨梅采摘观光园(点)98个。

根据杨梅品质特点和上市时间差异,余姚旅游部门精心推出若干条余姚一日游、二日游和自驾游精品线路,供游客选择。

6月5日起至6月15日,可以去姚南的梁弄等地,采摘粉红种、荸荠种杨

梅,游梁弄四明山抗日根据地旧址、丹山赤水等景区景点;6月10日至6月25日,可以去姚东的丈亭、三七市、河姆渡、大隐等地,采摘荸荠种杨梅,游天下玉苑、河姆渡遗址等景区景点;6月15日至6月30日,可以去姚西北的牟山、马渚等地,采摘西山白杨梅,游环牟山湖、中国裘皮城等景区景点。

截至目前,余姚旅游局与同程网、驴妈妈旅游网、度啦啦旅游网、慢悠悠旅游网、携程旅游网等5家大型旅游网站签约,开通“网络直通车”,给自助、自驾游游客搭建平台,通过网络招揽游客。已累计签约来姚杨梅旅游“万人团”3个、“千人团”4个,向余姚各旅行社询价、预约的市外杨梅旅游团队达61个,基本覆盖整个长三角旅游市场。



相约“乐满地”水上乐园

九龙山乐满地水上乐园位于浙江省嘉兴市平湖乍浦镇九龙山旅游景区内,由国际顶尖设计大师以古朴高雅的欧洲海洋神话为主题精心设计,园区引进国际、国内最新颖、最先进、最刺激的水上娱乐设施,倾力打造华东地区水上娱乐设施最全、中国最具特色的水上娱乐王国。这里有上古海兽、飞天漩涡、海中巨鳞等惊险刺激的游乐设施;有爱情海浪等亲子乐园;还有特色主题餐厅……

6月28日,迎来本年度开张之日,特价来袭!嘉兴乐满地水世界一日游,原

价:248元/人,6月28日仅需128元/人。带上你的小伙伴,一起来狂欢吧!

发团时间:6月28日(仅此一班)

价格:128元/人

运通旅游报名热线:87651111或各大门店咨询

运通微信号:toutour57676

QQ群:116159829

报名地址:海曙新典路536号新海蓝钻8楼

运通我去游网:www.57676.com

旅游许可证:L-ZJ-CJ00079

100多家世界500强将来甬投资洽谈



商报讯(记者 殷浩)昨日,“两会两展”组委会举行新闻通气会,介绍浙洽会和跨境电商论坛的筹备进展情况。记者从该新闻通气会上获悉,目前“两会两展”中的投资洽谈活动筹备已经基本就绪,“两会两展”期间将安排7场产业对接活动,100多家世界500强企业高管及其他跨国公司高管将来甬参加相关活动。

据介绍,本次“两会两展”投资洽谈活动目前已排定了包括旅游、卫生、海洋经济、文化产业、海外华商、跨国公司、走出去等7场产业对接活动,并邀请到了70多个境外投资贸易代表团参加。预计两会两展

期间各类产业投资洽谈对接活动将达到20场,参会的投资客商代表将超过4000人。

世界500强和跨国公司代表参与本次活动的热情也很高。本次“两会两展”投资洽谈活动已邀请到100多家世界500强企业参加活动,并安排世界500强企业联合利华全球副总裁马瑞文和德国大众驻上海大众宁波分公司高级副总裁施耐德就浙江经济转型升级和跨国公司投资机会进行对话。近几年来世界500强企业对我市的投资力度逐步加大,目前投资我市的世界500强企业已达到43家,兴办了105个项目,总投资104.4亿美元,实际到位外资30.8亿美元。

据悉,在本届浙洽会期间,我市将面向全球投资客商推出500多个招商项目,涉及先进制造业、IT产业、社会服务业以及教育科技医疗文体等领域,总投资超过1000亿元。

此外,本次“两会两展”活动唯一的大型论坛活动——2014中国(宁波)跨境贸易电子商务发展论坛也已经基本筹备完毕。

■股市点评

指数区间震荡 题材股依旧出彩

在大盘受制于60均线屡攻不破的情况下,昨天回调整理,盘中一度快速下探但也未引发恐慌抛盘,涨跌比即使有1:3的比例,调整幅度超过5%的个股两市仅有21家,多数股票属于小幅整理的范畴。反观题材股的表现依旧比较出彩,受益于环境保护部、国家质检总局联合发布了《锅炉大气污染物排放标准》、《生活垃圾焚烧污染控制标准》等4项国家大气污染物排放(控制)标准的规定,昨天

空气治理板块领涨,更有多只个股涨停;油气改革、信息安全、次新股也出现了反复活跃。资源类、燃料电池、金融权重出现明显调整。

操作上,在指数调整相对有限的情况下对于题材板块进行甄选,有实际消息利好并且资金进驻明显的可以重点关注;如果指数出现快速调整则重点关注权重板块,分批建仓等待技术性反弹。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考