

## 存2万元抵8万元，抢房倒计时 印象巴黎认筹人气爆棚



(奥特莱斯正对面)的现场售楼处,来访客流已超过千人次。

据悉,布利杰印象巴黎于6月1日起推出的“存2万抵8万,全城抢房”认筹活动受到了市场热捧。6月1日起客户凡亲至布利杰印象巴黎售楼处,办理相关认筹存抵手续,即可参加“存2万抵8万”的钜惠认筹活动。而仅在6月1日当天,位于鄞州秋实路598号

数以百计的产品细节,推高了印象巴黎这个天性浪漫之地的造价。倘若少几棵全冠移植的大树,或许印象巴黎就能像今日宁波楼市的其他项目一样,抛开身价,只谈价格。

印象巴黎受到了很多宁波购房者的热捧,他们或对印象巴黎所处的城市西客厅情有独钟,或留恋这里与奥特莱斯隔街对望的繁华氛围,或是被恢弘大气的凯旋之门吸引,或是幻想某个夏日的午后可以在碧波粼

粼的无边际泳池悠闲徜徉。宁波从来不缺乏欣赏完美品质生活的人,虽然他们亦对价格评头论足,却对未来即将于此邂逅的法兰西生活情有独钟。

对于那些看重产品品质的客户,存2万元抵8万元的购房优惠已经足以让他们心动。而在印象巴黎现场,很多前来办理认筹的客户,都是早就认定印象巴黎所代言的尊贵法式生活的客户,这群客户,对优雅生活有着美好的憧憬,我们相信由对产品品质有着完美要求的布利杰置业打造的城市印象系大成之作印象巴黎,一定会带给购房者前所未有的法兰西尊贵生活体验。

而对于那些已经锁定印象巴黎的置业者来说,6月1日开启的存2万元抵8万元钜惠认筹活动,不仅是限量版的购房优惠,更是截至目前,印象巴黎推出的最具力度的置业举措。

## 亚洲天后邓紫棋首度献唱甬城 格兰晴天开盘前好戏连台

5月29日,备受关注的亚洲天后级人气偶像邓紫棋在众多粉丝的翘首期待中如期抵甬,并下榻于南苑饭店。在当晚举行的格兰晴天品质鉴赏会暨G.E.M.邓紫棋见面会上,亚洲小天后更是如约登场,首度献唱宁波。

在晚会正式开始前一个小时,众多早早赶来的格兰晴天业主们和部分远道而来的粉丝们就聚集在安检门前,自发地排起了长龙。就是为了能和仰慕已久的偶像见上一面,亚洲小天后的人气由此可见一斑。17:30左右,笔者经获准提前进入内场看到,现场的布置工作已经基本完成,巨大的T型舞台周边和各个出入口通道共布置了上百名安保人员。笔者还发现,观众席处特意留着满满两排的粉丝席位,据主办方宁波信达中建置业有限公司的工作人员介绍,这是应全国各地的邓紫棋粉丝通过电话预约而专门准备的。

格兰晴天品质鉴赏会于当晚6:30在南苑饭店世纪大厅准时开幕,端庄优雅的主持人通过开场白,为大家提前预告了灯光秀、少年鼓王、维多利亚的秘密、现场

沙画等精彩节目。

其间,项目营销总监通过精彩的PPT为现场所有来宾详细阐述了格兰晴天的地段、建筑、景观和配套等核心价值,并通过一系列重点数据的解读,佐证了让众多客户倾心已久的高性价比户型。精彩而又翔实的项目推介PPT,不仅把项目位于新市府南约3.5公里的概念和约90%的实际使用率阐述得淋漓尽致,同时也把景观中庭、花园式羽毛球场、公共部位的WiFi覆盖、12班制幼儿园、社区四点半学校、儿童游乐天地、社区巴士等十余项品质细节,通过精美的图片一一为客户进行了现场展示,让在场所有的人都能直观地感受到格兰晴天的生活憧憬和美好未来,也体会到了开发商不惜成本的用心程度。

在格兰晴天品质鉴赏会行将结束的时候,作为压轴嘉宾的邓紫棋一出场,就吸引了现场所有观众的热切追捧,人群如潮水般地蜂拥向前,把巨大的T型舞台围得水泄不通。最后,作为格兰晴天的特邀嘉宾,邓紫棋现场连唱三首成名曲,一次又一次地把现场气氛推向了高潮。在亚洲小天后那高亢而又激情的歌声中,现场瞬间黑压压地成了

一片人山人海,跟着偶像的歌声如痴如醉。三曲唱罢,格兰晴天品质鉴赏会在大家余兴未了之际悄然结束。

笔者在现场看到,本次品质鉴赏会共吸引了近两千人到场,项目的人气指数再一次急速飙升。据销售负责人介绍,格兰晴天自4月19日样板开放之后,紧接着于5月17日开始启动内部认筹,再加上5月29日的品质鉴赏会,可谓是好戏连台、精彩不断,市场反响极其热烈。应广大客户要求,项目有望在6月份开盘,现场销售中心地址位于福庆路与耀辉路交汇处(新市府南约3.5公里)。



## 三江口·石库门上的地标

# 宁波版“上海新天地”奥丽赛·新天地



如果用风格来定位宁波的大型商业体,和义大道、天一广场、来福士广场一定是国际范的;老外滩、月湖盛园、莲桥则是十足的历史韵味。而奥丽赛·新天地,将两大特色完美并包,将民清石库门特色和现代商业完美融合,让“摩登与历史”、“时尚与怀旧”、“宁波与世界”贯通融会,让宁波真正拥有宁波烙印的商业巨作。

### “摩登+历史”的大型商业综合体

截至2013年12月,据宁波市贸易局初步统计,宁波大市范围内目前已开业和在建、拟建的,营业面积在3万平方米以上的

商业综合体(购物中心)已有57个。其中,以印象城、来福士广场、天一广场、和义大道等最为知名。但是,就在宁波商业体迎来这样一波高潮的同时,也面临着同质化、差异性小的局面。

奥丽赛·新天地,于来自1844年的石库门群落之上,完美融入摩登的现代商业,打造极具宁波城市个性的“新+旧”商业综合体!并通过合理的零售、餐饮和娱乐配比,以及引入在宁波商业体中具有差异性的商业品牌,为宁波打造只此一家、个性化的、集现代和历史感的全新商业地标!

### 约15万平方米史诗级巨作

奥丽赛·新天地,紧邻老外滩,地处人民路与新马路交界处,是三江口上难再有的黄金地段。并且,项目所建地原是拥有170年历史的贝家巷,是宁波达官显贵的起源地,也是民清石库门建筑的聚集地,更是宁波至重的城市记忆。奥丽赛·新天地坐落于此,将承继百年石库门的经

典,并打造出集历史韵味和国际风尚的全新商业著作,让宁波重新找回文化地标。

此外,奥丽赛·新天地以30亿元大手笔,匠造国际风尚中心、民清院落街区、国际行政公馆、精品酒店四大顶尖产品系,引入大地院线、精品酒店、亲子乐园、美食广场、量贩KTV、电玩城、家庭生活馆、酒吧街8大商业业态,重现“上海新天地”的盛世繁华。

### 认筹黄金旺铺听齐秦演唱会

奥丽赛·新天地,自5月公开约40㎡~200㎡黄金旺铺以来,短短数日已吸引了全城投资者的目光。这不仅源于投资者对项目的认可,更来源于对项目今后成功运营的信心。因为奥丽赛·新天地已成功签约运营过“上海新天地”、“成都华侨城”等诸多知名项目的上海盈石商务咨询有限公司。并且,大地院线现已成功入驻,更多品牌商家正强力进驻当中。

此外,即日起交5千元即可享受开盘9.8折优惠,更可获6月13日齐秦演唱会门票!

## 银亿·学仕府献礼海曙人

永丰路约128㎡阳光大三房仅余8席

5月31日,银亿·学仕府终于揭开它的神秘面纱,让喜欢它的人如愿收入囊中。学仕府是百强银亿20周年回馈喜爱银亿支持银亿的老客户的限量版筑品,于老海曙中心、银亿兴业之源址打造的一处养身养心的学府正宅。据悉,本次开盘仅对少数的银亿VIP会员展开,其中,有不少购买者是银亿内部的老员工,截至目前仅剩余8个幸运席位。

“住惯了老海曙中心、永丰路与孝闻街这一带,还真有点舍不得离开。本来儿子想给我买在鄞州,跟他们住近些,但是我跟老伴商量来商量去还是不愿走。”年近6旬的李先生如是说,宁波人对于老海曙的情结,不单单用一个“念旧”就能概括,更多的,应该是一种归属感。无独有偶,原来就住在孝闻花园的王太太告诉笔者,“早两年就一直想着换房,看过很多房子都没定下来,其实是心里不愿意离开这片住了几十年的地方。后来知道银亿在永丰路的这个楼盘,第一次来看就毫不犹豫下定了,就是现在自己住的那栋楼隔壁,又有电梯,上上下下省力不少。”还有更多的购房者是为了孩子而来,学仕府与一幼、海小、李兴贵中学为邻;周末,父母们还能带着孩子去附近的包玉刚图书馆充实知识、增长见识。

银亿·学仕府,于老海曙中心醉优雅处,铺陈着老宁波人最爱的生活版图:天一广场、和义大道、来福士广场三大商圈环伺;宁波人记忆中的第一个滨江公园、宁波唯一一座山水公园“中山公园”、宁波别处鲜有的香樟大道“永丰路”举步即达;百年名校海小、一幼、李兴贵中学、包玉刚图书馆为邻;鼓楼中心菜场、高塘菜场等一篮子生活配套完备,是老宁波不可多得的市中心醉美居所。而本次银亿在产品打造上也非常用心,配备电梯的住宅在老海曙区十分稀缺,呈现的128㎡户型拥有约93%的超高得房率,同时又是南向大三房、豪华双阳台设计,更依据现在的智能环保理念,配设户户独立诱导型新风、沿永丰路采用超强隔音隔热的三层中空玻璃、智能一卡通,真正用心考虑住户的全方位生活需求。

## 东岸御府城市别墅首开

用一天时间完成一年城市别墅去化

5月31日,东岸御府千万级城市别墅产品低调开盘销售。此次开盘,续写了2013年东岸滨江高层开盘热销的神话,在1天之内推出63席,就近乎全部销售完毕,上演了宁波楼市前所未有的“别墅日光盘”!而更为重要的是,2013年宁波城市别墅的全年销售总量仅为60套,而东岸御府仅仅用了一天时间,这创造了宁波高端物业前无古人的销售奇迹,惊艳了宁波萎靡的楼市,为市场注入了一剂强心针。

如果说别墅是人们最高的居住理想,那么城市别墅由于兼具“繁华”和“私密”两种生活形态,满足人们“第一居所”的诸多需求,是高端人士居住的终极物业。其地段的稀缺和产品的珍贵双重特性,受到成功人士的追捧。东岸御府“离尘不离城”的生活半径,将低密、私密的别墅产品与三江口中心地段和繁华配套等城市精华相联,属于真正意义上的城市中心别墅。而三江口的唯一性与不可复制性,也预示着东岸御府的价值。

千万级的城市别墅,所面向的客户均为城市中高端的购房群体,这部分人群不仅实力雄厚,更具有较高的素质,对产品有着较强的鉴别能力。银亿东岸御府,在产品打造上,深刻理解城市金字塔顶层的生活需要,精心设计最大可达8米,超阔尺度的私家大南院,“移天缩地、城市山林、方寸之地、洞见天下”,令置业者最大限度享受院落的各种生活方式;每户均以院墙深围,以高墙围合内外,层层递进间,私家别墅深藏院内,空间等级自然划分,在二三楼露台上呼应一楼的私家庭院,营造出大户空间的无限纯美;挑高近6米的会所式别墅第三厅,双层奢华尺度,为客人提供除客厅、餐厅之外的第三种空间可能,收藏更多个人爱好!卓越品质,不惧任何挑剔检验,60位宁波层峰人士的挑剔目光,验证了东岸御府的豪宅品质,其堪称宁波目前众多成功人士的终极置业目标与标榜身份的象征。