

迷恋韩国文化和韩国人长相

巴西小伙整容十次变“欧巴”

据英国媒体报道，亚洲人通过整容让自己有点欧美范的事情已经不算新奇了，可是巴西 25 岁的男青年马克斯因为热爱韩国文化、喜欢韩国人的模样，花数千美元历经十次整容手术把自己整成了韩国“欧巴”，并一举成名，他的做法也引起网友争议。



整容之后的马克斯外表看起来已经很有韩国味，与原来的形象（左小图）相去甚远。

19岁就迷上韩范外表

25岁的马克斯曾经在韩国东西大学当交换生留学一年，很喜欢看韩国的电视节目和电视剧，当时就萌发了要整成韩国人模样的想法。其实，他早在 19 岁的时候，就不止一次在社交网站脸谱上说，很着迷于韩国人的生活方式，还特别迷恋韩国男艺人的单眼皮和深色厚发的造型。

留学回国之后，马克斯在巴西找到医生，要求将自己的内眼角缝小，然后注入玻尿酸让眼窝变大，“我把手指放在眼睛内侧，左右拉扯了一下，告诉医生我想要的样子，”他在接受巴西媒体采访时说。他先后接受了 10 次眼部整容手术，花费数千美元，终于告别了与生俱来的外观，变成了韩国男人的模样。

整个脸都像极了韩国人

整容完成后，马克斯对自己的形象很满意。他说，“我并不担心手术会有什么问题，只怕在眼睛上留下疤痕，但一切都很顺利，视力也没有任何问题。”除了眼睛，他还贴黑色的美瞳以及染黑发，这样，整个面孔上只剩鼻子是真的，只有鼻子才透露出一点他原来的样子。

除了外表，他还刻意把自己的名字从原来的马克斯改成韩国味十足的“赛恩”。他说，尽管已将眼角缝小，但玻尿酸只能维持数年时间，自己眼下尚不确定以后是否会继续进行眼部整形。

成了名人经常上电视

马克斯整容前后的对比照片传上网之后，一夜之间成了名人，不但拥有很多粉丝，还接到了韩国一些公司的邀请，想让他做整形模特，上千人向他打听手术过程。

“我觉得自己不像个亚洲人，更像是介于亚洲和美洲之间的人种。”目前，他经常上电视节目，还在节目里公开说，很满意自己的新形象，支持别人也这么做。他说，自己整容父母都知道，父亲支持，但母亲不理解。他在社交网站脸谱上说，“我觉得改变外表是很正常的事，不管一个人有什么样的信仰，不管信不信来世今生，生命毕竟只有一次，按自己的想法活一次没什么错。”

网友评论

○有些照片看起来简直就是外星人啊，而且是假的。他真是蠢极了，花了这么多钱就是要把自己整成别人。
——Gonza Go (德国)

○整前和整后他看上去都不错，整容手术真厉害啊，以前我都不知道可以这么干啊。
——Kerry (新西兰)

○我的一对 20 岁的双胞胎也很迷那个 K-pop，也会把自己化妆成亚洲人的样子。这个年轻人等过了青春期的骚动后，他一定会遗憾的。
——SydneySider (澳大利亚)

○我不知道那些骂他的人出于什么心态，因为他要整成韩国人的样子，还是因为他要改变自己的形象？迈克尔·杰克逊在世的时候，你这么骂过他吗？他花自己的钱，整的是自己的身体，享受的是自己的幸福。人家都很快乐，别人瞎评判什么？是哪个上帝让你变成了国王，去决定别人如何支配自己的身体？
——AydanRichard (新加坡)

据《信息时报》

天猫发力宁波家装市场 380 施工包(半包)震撼登陆

一、天猫全国统一让利 380 施工包比传统半包让利 20% 以上

半包仅 380 元/平方米的标准报价，系天猫家装 e 站汇集全国 70 多家分站，通过对 100 多万笔交易数据的精准测算而来，包含全套人工费及全套基础用材，相比传统半包让利 20% 以上。

二、预算造价透明快捷 准确率 100% 承诺“0”增项

380 施工包，透明快捷报价系统，只要您提供平面方案，5 分钟给出准确报价，准确率 100%，并承诺“0”增项。消灭“预算陷阱”，杜绝装修过程中“增项加价”的传统陋习。

施工管理在线跟踪。天猫启动 O2O 家装工程管理系统，24 小时在线跟踪，让业主与公司管理人员即时互动。因每个施工节点都要得到业主的好评并签名，所以敢承诺：工程满意再付款，让业主彻底放心。

三、木作部分成本价让利 力度空前 平均让利 40% 以上

品牌定制衣柜每平方米 118 元（展开面

积）；杉木集成板现场制作每平方米 420 元（正投影面积）；全实木橱柜（实木柜体+实木门板+石英石台面）每米 2300 元；不留半点水分。

四、全国联动 家装产品化 性价比更高

天猫家装 e 站，O2O 模式宁波十大家装品牌公司——鼎盛装饰。依托全国平台入厂采购，面向宁波家装市场推出系列产品：一口价施工包（半包）：380 元/㎡；一口价精装包（精装套餐）：E3、958 元/㎡，E6、1180 元/㎡，E5、1780 元/㎡，Q8、2680 元/㎡。

诚招宁波大市分支机构负责人。
总部：江东永达东路 18 号现代装饰设计大楼四楼
分支机构：商城鼎盛 福明鼎盛
白云鼎盛 龙山鼎盛
镇海鼎盛
电话：400-886-1115 89117021
89115691 陈经理
网址：jzev.tmall.com

中海寰宇天下，再掀宁波名宅风云

从落子宁波开始，寰宇天下定鼎江东便吸引业内外的关注。作为全国知名的高端住宅序列，“寰宇天下”所命名的项目无一不在市场中翻出惊涛骇浪。销冠、疯抢、售罄……源于寰宇天下系列对地脉的珍惜、对建筑的精研、对资源的掌控、对人文的尊重、对细节的雕琢、对人性的洞察。宁波中海·寰宇天下，承袭寰宇系列血统，再将再掀宁波江东名宅风云。

名宅的地脉——稀有难得，繁华永续

江东土地，一向是全国一线开发商的兵家必争之地，其上豪宅林立，高端生活氛围浓厚。伴随着城市繁华核心区的聚集效应，此处土地越发珍贵。

不仅如此，寰宇天下所在的江东南丰板地块处于极其特殊的黄金位置，老三区三江口的天一广场商圈、东部新城的印象城商圈、鄞州万达商圈等宁波一线都市优享配套都能够畅快尽享。此三方城市核心资源的沁润，使得寰宇天下占尽天时地利，始终处于宁波城市发展的辐射核心。

名宅的生活——优越雅致，掌控城市

名宅的优越生活，模样虽然不会相同，但感受却始终始终是优越。居于寰宇天下，对城市资源的掌控可谓得心应手，距离和品质双向满足业主的挑剔；快速直达万达联盟，轻松将世界潮品收入囊中；迅速可抵三江口与老外滩，感悟颇具城市文化底蕴的商业休闲风光；较快直达政治、金融中心——东部新城，与政经精英纵谈时局。

天一广场、舟宿夜江、滨江商业广场、月湖盛园等城市鼎盛生活优享资源环伺左右，一站式享有高端商业、休闲娱乐、优雅商务、城市景观、精品餐饮等，私藏一座国际都市的繁盛极景，铺陈都会中心尊贵生活序幕，让一座城市，为此间主人随叫随到。

约 100㎡-140㎡正江都会精工名宅

承袭寰宇下一贯标杆级豪宅品质，占据宁波黄金地段，收揽老城区的繁华，御领新都会的鼎盛，宁波寰宇天下横空出世，再掀繁华里的宁波风云！

总价 218 万元起 实享超 400㎡联排别墅 领秀熙城挑战全宁波别墅性价比



别墅抄底价，震惊全宁波！领秀熙城压轴别墅房源众望面市，折后总价 218 万元起，实享超 400 ㎡城市联排别墅，折算单价仅 5000 多元！

别墅常有，而城市别墅却难得！坐拥潜力地段的都市别墅备受青睐。受益于宁波城区的不断外扩，集士港已经成为宁波城市发展的重点之一；规划中的轻轨 6 号线，进一步拉近集士港与宁波市中心的距离，众多利好成为现实。

领秀熙城，位于宁波城西核心领域，尽享一线繁华生活，与集士港行政中心相邻，利时广场近在咫尺，周边统聚奥特莱斯、乐购等大型商场，更有星级宾馆、银行、菜场等生活配套，享受集士港中心的商业、医疗、交通等各种配套资源，充分兼顾了别墅的舒适性和便利性。

领秀熙城坐拥优质教育资源，中心幼儿园、中心小学、集士港中学环伺左右，全学段教育体系；6 万平方米集士港中央公园仅一街之隔。

领秀熙城以眼见为实的全现房，力求体现完美的精工品质，营造全新高端都市生活。

端午期间，领秀熙城来访客户络绎不绝，眼见为实的现房品质、惊人的赠送空间令客户折服。领秀熙城联排别墅，不仅精心缔造稀世品质，更有四重超值附赠空间：约 166 ㎡采光地下室，最高 5.5 米挑高，可隔两层，单层面积约 83 ㎡；约 13 ㎡下沉式庭院，尽享花园式的秘境空间；约 19 ㎡独创内庭花园，立体采光设计；约 25 ㎡三重全景露台，与室内空间融为一体。

领秀熙城联排别墅更是在户型设计上满足家居空间的延展性，首层南北空间高差设计，使室内空间错落有致，更为独立，约 6.6 米客厅面宽罕见尺度；二层双卧室设计；三层整层豪华主人空间，书房、露台一应俱全。

中国银行股份有限公司宁波市鄞州分行信贷资产债权转让 招标公告

中国银行股份有限公司宁波市鄞州分行拟对信贷资产债权进行公开转让，现将该资产转让公告，对有关事项说明如下：

一、拟转让信贷资产有关情况
本次拟转让信贷资产共 1 户，涉及 1 笔债权，具体情况如下：

债务人宁波而立不锈钢材料有限公司，债务合同编号 KZ1903013017，本金 1010355.00 元，欠息 119805 元（截至 2014 年 6 月 3 日）；抵押人宁波而立不锈钢材料有限公司；最高额抵押金额 1054 万元，保证人宁波青森金属材料有限公司、王洪敏、吴门定、吴元杰、陈寿前，最高额抵押余额 400 万元。

二、受让人资格和条件

受让人需具有健全公司治理、内部管理体系设计，拥有 5 年以上不良资产管理经验，公司注册资本 100 亿元（含）以上，已取得银保监会核发的金融许可证的公司，或已取得各省、自治区、直辖市人民政府批准转让特别授权的资产管理或经营公司。

三、转让方式

本次转让为公开招租，报价日定于 2014 年 6 月 12 日。如果只产生一家符合条件的意向受让方时，拟采取协议转让方式。

四、有效期限

本次招租公告有效期限截至 2014 年 6 月 12 日。

五、其他事项

1. 为力求规范、公平，本次资产包将转让的基准日设定为 2014 年 6 月 3 日。即受让方与转让方签订正式合同后，全部转让信贷资产从 2014 年 6 月 3 日后的利息等收入全部归受让方所有。

2. 本公告不构成转让上述信贷资产的要约或承诺。

3. 本招租文件的解释权依据招租单位。联系人：董先生、肖先生
电话：0574-87196666-1809

中国银行股份有限公司宁波市鄞州分行
2014 年 6 月 5 日