

央行两个月内再度“定向降准”

为贯彻落实国务院常务会议精神,进一步有针对性地加强对“三农”和小微企业的支持,增强金融服务实体经济能力,中国人民银行决定从2014年6月16日起,对符合审慎经营要求且“三农”和小微企业贷款达到一定比例的商业银行下调人民币存款准备金率0.5个百分点。

据介绍,“三农”和小微企业贷款达到一定比例是指:上年新增涉农贷款占全部新增贷款比例超过50%,且上年末涉农贷款余额占全部贷款余额比例超过30%;或者,上年新增小微贷款占全部新增贷款比例超过50%,且上年末小微贷款余额占全部贷款余额比例超过30%。

按此标准,此次定向降准覆盖大约23的城

商行、80%的非县域农商行和90%的非县域农合行。央行表示,此次定向降准的范围不含2014年4月25日已下调过准备金率的机构。

此外,为鼓励财务公司、金融租赁公司和汽车金融公司发挥好提高企业资金运用效率及扩大消费等作用,下调其人民币存款准

备金率0.5个百分点。

央行表示,当前流动性总体适度充裕,货币政策的基本取向没有改变。中国人民银行将继续实施稳健的货币政策,保持适度流动性,实现货币信贷及社会融资规模合理适度增长,促进经济健康平稳运行。

据新华社

郑杨:加快推动金融消费者权益保护立法

上海市金融办主任郑杨日前表示,今年上海金融领域的各类投诉数量同比有上升态势,侵害金融消费者权益的事件时有发生,建议下一步要加快推进金融消费者权益保护的立法项目。

郑杨是在“清华五道口金融家大讲堂·论道陆家嘴”论坛上发表以上观点的。他指出,据不完全统计,新型的侵害金融消费者权益的案件不断出现,居投诉前八类的案件分别是:储户存款被冒领、开立存款户必须同时办折办卡、发售理财产品时忽视风险提示、擅自转让客户信息、对冒领的存款拒不退还、错录个人信息、霸王条款、对格式条款不解释。

“金融消费者权益受到侵害原因是多层次的,不仅有监管不足、不到位问题,也和金融业自身特性有关。不可否认,金融消费者自身认知不够也是一个方面的问题。”郑杨说。

首先,从法律框架层面看,我国目前还缺乏健全的法律框架和工作机制。其次,从金融机构的角度看,信息不充分披露、信息不对称,也是产生侵害金融消费者权益问题的重要原因之一。特别是近年来金融创新的快速发展,产品的综合性、复杂性、技术性大大增强,加剧了信息的不对称,使金融机构能相较于金融消费者处于信息绝对强势的一方。最后,消费者自身的保护意识、问题投诉意识、风险防范意识还有待加强。

据新华社

禽蛋价格小幅下跌

商报讯(记者 孙美星 通讯员 卢健咏)昨天,市发改委和市价格监测中心联合公布了新一期民生商品价格监测信息。据监测,与上期相比,本期列入民生商品价格信息公布范围的11家超市49种商品价格总水平下跌0.44%,5家农贸市场84种商品价格总水平下跌0.18%。

本期超市商品价格总水平下跌0.44%。在49个监测品种中,价格环比的下跌有20种、持平的有12种、上涨的有17种。从种类来看,蛋、蔬菜、方便面、奶粉、牛奶类均价分别下跌6.08%、2.25%、1.79%、0.28%、0.01%;水果、鱼、调味品、食用油、肉类均价分别上涨1.90%、1.38%、1.01%、0.97%、0.57%。从具体品种来看,青圆椒、苦瓜、黄瓜、小黄鱼、土豆、青菜均

价分别下跌24.81%、10.93%、9.78%、9.52%、8.64%、8.57%;包心菜、西红柿、鲫鱼、金龙鱼精炼一级菜籽油、红富士苹果、丝瓜均价分别上涨13.73%、13.02%、10.38%、8.08%、7.94%、5.15%。

本期菜市场商品价格总水平下跌0.18%。在84种监测品种中,价格环比下跌的有24种、持平的有38种、上涨的有22种。从种类来看,蔬菜、豆制品类均价分别下跌2.49%、0.63%;水产品、调味品、肉及制品类均价上涨3.68%、1.13%、0.06%。从具体品种看,茭白、豆角、长豇豆、蒲子、冬瓜、苋菜均价分别下跌31.31%、19.85%、19.23%、12.66%、10.71%、9.50%;鲳鱼、菠菜、梭子蟹、花菜、茼蒿、卷心菜均价分别上涨30.58%、25.06%、20.89%、16.05%、15.00%、5.94%。

■股市点评

市场短期震荡加剧

周末消息面趋于中性偏空一些,市场开盘并未受到较大影响。盘面上,昨日市场整体走势相对平稳,即使创业板指数快速调整市场也没出现明显的抛盘,不过量能的不足依旧意味着目前的弱平衡难以有所改变。统计数据显示,5月份创业板遭到产业资本大规模减持,套现比例之大值得投资者警惕。此轮创业板反弹的意义不是为了做反转的热身,更多为了维护盘面的热度,产业资本解禁后随着反弹减持说明了对后市的态度并不看好,创业板高估值、高风险的特点还未改

变。另一方面,权重板块的异动主要受到A股能否纳入MSCI指数,如果成功那么未来的增量资金可能会出现进场速度加快的情况,并且主要的方向会是权重板块,这与QFII一季度到目前为止持续增仓蓝筹板块形成了呼应。

操作上,随着新股开闸时间窗口的临近,各路资金仍会有调仓动作,短期震荡加剧会成为常态;权重股板块也会频发异动。因此,短期投资者要将仓位进一步控制,尽量避免盲目追涨杀跌。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考

“乐满地”水上乐园特价一日游



许多人都希望躲开骄阳的肆虐,寻找一个清凉的世界。是去烟波浩淼碧波连天的青海湖,正处于丰水期的黄果树瀑布?还是传统的北戴河,以及最北端的漠河北极村,伊春五营国家森林公园?NO!我们要清爽一夏,更要优惠一下。

运通旅游推荐你清凉水世界“乐满地”水上乐园特价一日游

理由1:景区致力打造世界规模最大、功能最全、标准最高、环境最美、人气最佳的顶级度假休闲圣地。

理由2:6条各自独立、完全相同的滑道并列,6个游客可各自选一条滑道,从15米高的平台飞驰而下,开始坠地竞赛。

理由3:趴在特制的滑梯上,加速俯冲到水池里,一路激起水花片片,尽享风驰电掣的竞赛快感。

发团时间:6月28日

价格:128元

运通旅游报名热线:87651111

运通微信号:utour57676

QQ群:116159829

报名地址:海曙区新典路536号新海蓝钻

8楼

运通我去旅游网:www.57676.com

旅游许可证:L-ZJ-CJ00079

大众富裕阶层的资产增值秘诀

有些人似乎天生擅长赚钱,像潜伏在我们身边的大众富裕阶层似乎就是如此,目前可投资资产已达10万到100万美元!是他们付出了更多的努力?还是他们比别人更加聪明?当然不仅仅是,“大众富”们只不过是了解了财富积累游戏的秘诀而已。

财富原始积累

原始积累阶段是一个重要的起步阶段,1400万大众富裕阶层作为先富起来的重要群体,其财富来源于何处?据《福布斯》杂志联合宣信财富发布的《2014中国大众富裕阶层财富白皮书》(以下简称白皮书)的调研数据,工资及奖金、企业分红和金融产品投资成为大众富裕阶层前三大收入来源。

资产增值秘诀

有了资产的原始积累,自然要想办法让它增值。白皮书显示,大众富裕阶层中有86.4%进行了个人资产投资,前三大投资品种分别是银行理财产品、房地产及股票,并且保守的“中低档风险,中低等收益”是他们的普遍选择,占到了整体的90.4%,这也是银行理财产品等固定

收益类产品是成为这一阶层资产增值首选的原因;同时,有85.5%的人表示需要财富管理机构的服务,并且随着年龄增长和投资经验的日益丰富,他们对财富管理机构的信任度越高。可见,委托财富管理机构打理资产已经成为他们财富增值的一大秘诀。

追求生活品质

财富的不断增值是进行财富管理的最终目的吗?宣信财富认为,真正的财富管理不仅仅是让财富增值,还要能够提升自己的生活品质,8年来,宣信财富也一直在探索和创新,通过固定收益类、保险、基金等理财模式的科学组合,让投资者实现财富增值。同时为他们提供包括投资者教育、风险容忍度测试、财务体检、资产配置、财富传承等在内的完整的财富管理。此外,还致力于为客户打造个性化、多元化的增值服务,满足客户生活所需,提高客户生活质量。

财富地址:宁波江东区江东北路475号和丰创意广场意庭楼1101室;
财富热线:0574-87091880

商报联合宁波苏宁推出“0岁妈妈成长计划” 孕期知识讲座受准妈妈青睐



6月8日,由东南商报、宁波苏宁联合举办的“0岁妈妈成长计划——夏之蕴好孕爱相随”孕期知识讲座在宁波大酒店举行,这也是苏宁面向孕妈人群的宁波第二站讲座活动。

当天,活动现场来了不少准妈妈们,还有一些准爸爸也陪同妻子参与。本次活动邀请了来自知妈堂、喜喜月子的专业老师为现场的准妈妈们讲解如何在怀孕期间合理运动,如何正确、成功地喂养母乳,以及如何在坐月子中进行身心恢复。

“准妈妈在孕期适当的运动可以帮助顺产,散步、上楼梯、分娩球操、孕期瑜伽、舞蹈、健身操等都是非常好的运动形式,不仅利于准妈妈顺产,为产后迅速恢复好体型打下基础,还能提高宝宝的体能、情商智商。”在讲座现场,专业老师还带来了孕妇产前瑜伽球,指导现场孕妇如何正确有效做球操。

而另一位专业老师则详细解说母乳喂养的正确方式和对妈妈宝宝的好处。她强调,“妈妈

们要坚定母乳喂养的信念、保持良好的乳房状态和掌握正确的哺乳姿势,这是在母乳喂养过程中最重要的三点原则。”

不少准妈妈听完讲座后都说,参加这类讲座不仅了解了许多必要的孕期知识,对于孕育一个健康、聪明的宝宝也有了更足的信心。李女士告诉笔者自己是头胎,虽然怀孕后看了很多书问了很多,但终究有些孕期的误区和盲区,今天听了这两小时,回去后会更加科学的管理孕期生活。

在现场,不少准爸爸陪着妻子前来。市民林先生还详细记录讲座内容,生怕漏掉重要内容。他称,为了迎接宝宝的到来,也在忙着给宝宝准备各类用品,在这次活动中,他了解到苏宁红孩子网站不仅有详细的母婴知识,还有贴心为宝宝推荐的专属商品,打算去看看。

据了解,苏宁红孩子专注服务孕婴人群已近十年,在为广大孕妈及宝宝提供丰富的母婴商品外,还通过面向全国各地的孕妈活动来帮助孕妈正确掌握育儿知识,强化亲子互动和沟通。

“0岁妈妈成长计划”是苏宁红孩子面向孕妈群体的年度大型活动。在宁波,将会每个季度举办公益讲座为孕妈们提供优质的服务。”苏宁工作人员表示。接下来的时间里,苏宁红孩子“0岁妈妈成长计划”将继续开展胎教音乐会、学以致用孕知识讲座等,供广大孕妈交流学习,同时提供专业的母婴产品选购。

王巧艳/文