

内引外联 宁波文化产业发展迎来春天

我市22个重点项目成功“牵手”

22个重点项目成功签约, 超过20亿元资金将投入建设, 昨天在我市举办的文化产业项目推介会上, 一批文化产业项目成功与国内外尖端文化创意产业公司牵手, 内引外联, 宁波文化产业发展迎来了春天。

记者 周雁 杨江
见习记者 余婧婧
通讯员 周红梅 朱尹莹



宁波文化产业项目推介洽谈会现场。

抱舟 王增芳 摄

22个特色文化产业项目成功签约

昨天的文化产业项目推介会上, 我市共有22个项目签约, 一批特色文化项目将落户我市。包括裸眼3D终端研发与销售、中国电影艺术研究中心研究生部宁波影视培训中心、新浪微课堂等眼下热门的培训、多媒体、影视动漫、文化旅游等类别的项目。

中国电影艺术研究中心研究生部宁波影视培训中心是中国电影艺术研究中心

与宁波启尚文化投资管理有限公司共同合作的项目。总经理孙雪萍告诉记者, 这一项目的引进, 能有效地填补我市影视专业人才缺乏的短板, 双方通过合作办学的形式不仅将展开导演、摄像、制片、演员等专业人才的培养, 还将对产业发展进行培育, 学校的所有师资力量来自北京, 将是未来华东地区最专业并且门类最丰富的培训基地之一。

“培训中心落户在启运86创业园, 不光培训有含金量, 未来这一中心还将建设配套世界电影博物馆, 打造富有体验与互动的影视旅游区。”签下这一项目, 海曙区文广局局长陈建东也很兴奋, 他告诉记者, 依托培训中心的高端师资力量, 培养新人, 培育产业, 拉长影视文化产业链, 海曙的步伐将迈得更加坚定有力。

宁波文化城产业迎来发展春天

如此多的文化产业项目签约与待嫁, 并不是短期的一哄而上, 而是我市经过多年产业培育后呈现出的蓬勃发展的可喜现象。

近年来, 我市注重发挥文化与科技的相互促进作用, 积极探索有效途径, 大力推进文化与科技融合发展, 培育文化新业态, 提高文化产业装备水平和科技含量, 促进传统优势文化产业改造升级, 取得了明显成效。2013年, 宁波市共有规模以上文化企业1176家, 文化产业实现增加值316.9亿元, 占GDP的比重为4.45%, 增速达到15.7%; 2014年一季度新增文化企业98家, 同比增长44%, 新增注册资本1.24亿, 同比增长72.3%, 文化产业正在成为宁波经济发展新的增长点。

我市以文化产业园区作为促进文化与科技融合、文化创意产业集聚的载体平台, 筑巢引凤, 着力推动文化产业集群、集成、集约发展, 提升文化产业孵化能力, 构建文化产业竞争优势。目前全市已建成各类文化产业园区24个, 有11个园区正在建设当中。国家动漫游戏原创产业基地、宁波和丰创意广场等5个国家级文化创意产业园区先后落户宁波。

运用高新技术, 催生培育新兴文化业态, 保持文化产业发展的领先步伐也是我市文化产业发展的重要思路之一。我市积极推进现代信息技术、数字技术和网络技术与文化的融合对接, 产生了一批以高新技术为依托、以自主知识产权为核心的新兴文化业态, 有效提高了文化产品的附加值和文化产业的竞争力。

至2013年底, 全市工业设计相关限额以上的企业共有130家, 全年实现主营业务收入超过29亿元。作为全市最大的文化创意产业园区, 2011年开园的和丰创意广场已签约入驻专业工业设计类企业120余家, 2013年和丰设计创意总产值突破4亿元, 带动产业化规模超过400亿元。今年3月, 和丰创意广场被中国工业设计协会认定为全国首批“中国工业设计示范基地”。

诸多项目抛出绣球待嫁

不仅有特色项目成功牵手, 一批全新的项目也在洽谈会上被推到了各路客商面前。如鼓楼街区打包了历史文化街区、旅游项目、创意产业开发、时尚发布地标等项目寻找投资方。

宁波保税区文化产品展示交易中心将保税功能嫁接到文化产业上, 建设国际文化产品展示交易中心、国际文化产品仓储物流中心, 为文化产品展示、仓储、交易、研发、生产提供专属保税服务。

象保合作区文化产业园规划在合作区内建设文化产业园, 发展影视衍生产品的工业制造和相关商贸服务业, 重点发展影

视器材、影视设备、影视道具等制造业, 引进一批高科技后期制作以及影像制品、书刊、动画等影视衍生产品制作公司, 发展创意广告、网络微电影、动漫、数字娱乐等与新兴媒体联动发展的文化产业。

宁波台湾文化创意设计中心充分利用台湾文创设计产业优势、宁波本地文化产品制造业优势和宁波保税区功能政策优势, 吸引台湾知名文创设计团队的落户和集聚, 努力打造成为台湾文创产品展示交易平台、甬台文化创意产业对接服务平台, 以及文创产业人才培养基地。

面对这些项目, 来自各地的客商也表现

出了相当的兴趣。王国安是台湾中华两岸连锁经营协会理事长、两岸企业家峰会文创小组成员, 多年关注甬城文创产业的发展, 王国安一路走来很有感触。“宁波的文创产业连续三年平均增幅在15%以上, 拥有多个文创产业园区, 投资环境非常好。特别是区域位置在台湾经济辐射圈以内, 对台商有很大的吸引力。这次我们只是小圈子的简单邀请一下, 台湾就有20多家企业来宁波考察投资环境, 台商热情非常高。”王国安说, 台商更多地希望在科技与文创产业融合方面与宁波展开交流, 利用文创产业融合升级传统制造业等作出努力。

本土民营企业掘金文化产业

文化产业这块大蛋糕, 成长中的民营企业也看到了前景, 并探索着付诸实践。

5月22日, 一部以中国海军为题材的青春励志电影在鄞州开机。为了向国庆65周年献礼, 这部时长95分钟的电影将由海军政治部电视艺术中心和宁波三家本土文化公司等单位联合摄制完成。

在这三家本土文化公司中, 宁波正正文化传媒有限公司是一家成立不久的新兴公司。从起初以生产饮用水为主的食品行业到涉足电子商务, 再到文化传媒业, 它正努力谱写着宁波民营企业进军文化产业的乐章。

宁波正正文化传媒有限公司成立于2013年下半年, 公司主营业务分为三大类, 宣传片、广告片等的拍摄制作、平

面类创意设计和文化活动组织策划。说起与文化产业的“联姻”, 正正文化传媒有限公司董事长姚正正说, 创办文化公司是她长久以来的一个想法。“归结起来主要有三个原因, 首先是我自身对文化艺术的喜好, 想尝试拓展这个领域; 其次是宁波具有较好的文化产业土壤, 比如良好的工作氛围和政策优势; 另外, 从今后发展趋势来看, 文化产业前景广阔, 对社会的推动作用很大。”

想办好文化产业并非一朝一夕之事。民间资本充裕、民营经济活跃, 一直是宁波经济发展的一大特色。近几年, 随着国家、地区对文化产业的鼓励和推动, 以及出台的一系列利好政策, 民营经济逐渐在文化产业领域唱起主角。然而经过时间的洗礼, 真正能

立足、能壮大的公司却是少数。姚正正告诉记者, 目前有部分文化公司采取的是转包形式, 接到业务后转手包给上海、北京等地的公司, 这引发了服务对接难、难以深度挖掘当地文化内涵、历史资料收集不易、无法形成自身的品牌效应等诸多问题。

正正文化传媒公司虽然创办不久, 但是已经有了5家长期固定合作单位, 拿姚正正的话说“‘打一枪, 换一个地方’的事我们不想做”。在公司的逐渐发展中, 她也有了下一步的目标。“一是艺术教育领域, 引入高端文化艺术人才, 创办一家艺术学校, 以满足社会多层次的艺术教育需要; 二是与有关单位合作, 大手笔打造富有地方个性的演艺品牌; 还有就是倾力拓展影视领域, 形成自己独特的文化品牌。”