

2014年6月13日 星期五
编辑：吴志明 组版：张婧 校对：俞志立

公民态度

司机腐败是隐权力作祟

近日，河南新安一名公车司机在不到一年间骗取公款47万元被判10年6个月的消息，使公车司机这个特殊群体引发众人关注。有媒体报道称，一些专车司机凭借其为领导服务的特殊身份，逐渐分享部分权力资源，领导司机变成了“司机领导”，开始参与甚至主导某些腐败犯罪，成为一种新的腐败群体。

(6月12日《新京报》)

甬上辣评

领导干部“家里人”、“身边人”参与作案，已成为当下腐败犯罪的突出特点。继“夫人腐败”、“子女腐败”、“秘书腐败”之后，专车司机参与腐败犯罪的现象逐渐进入公众视野，被称为腐败“新变种”。

然而，万变不离其宗，司机腐败“新疾”同样根在权力失控“旧症”。司机本来是一种没有任何公权力的职业，只因某些领导的权力较大，且得不到有效监督，从而分享了领导权力。

现实中，一些下级官员拼命巴结上级领导司机，看重的就是这条走近领导、献媚领导的“捷径”。一些司机可以光明正大地私用公车，堂而皇之地虚报冒领油费修车费而不受监督，也是因为背靠领导这座大山。同时，一些领导滥用权力贪腐，也会让身边朝夕相伴的司机耳濡目染、近墨则黑。有的官员对司机灰色收入视若不见，甚至违规为司机提供安排子女就业等便利，一方面是忌惮于司机掌握自己的把柄，另一方面是为了拉司机下水，替自己出面，充当权力寻租的马前卒。

专车司机腐败，其实本不应该出现。

根据1994年中办国办颁发《关于党政机关汽车配备和使用管理的规定》，省部级干部按一人一辆配备专车，现职副部长级和副省长级干部，保证工作用车或相对固定用车。然而，规定并未得到有效执行，在不少基层地方，科级干部都有自己的专车、专职司机，调动工作时还能把司机一起带走。如此违规配备专车司机，乃至滋生出司机腐败，也可以看作领导权力缺乏有效监督的一个注脚。

对于司机腐败，有专家建议“不要设专职司机，避免专职司机和领导建立人身依附关系”，还有的则把希望寄托于公车改革，铲除司机腐败的土壤。当然，严格依照有关规定清理专职司机很有必要，公车改革的步伐也要加快，但这些都是治标。如果权力得不到有效监督，权力失控“旧症”还会滋生出其他“新疾”。

历史研究者吴钩提出了“隐权力”的概念，“隐权力并非由科层结构设定，而是由人情关系创造出来的。它既不受正式权力结构的层级限制，又可以随意越过正式权力的横向边界。”从秘书腐败、子女腐败到司机腐败，都是隐权力在作祟。对于领导“身边人”腐败现象，不能头痛医头脚痛医脚，只有把权力关进制度笼子，屏蔽权力磁场，才能从根本上遏制住隐权力和潜规则。

张枫逸

源头价格 源头品质

人气汇聚宁波进口商品中心首届采购节

从6月8日开始的首届宁波进口商品采购节，人气持续高涨，采购节市民关注什么，当然是种类丰富的进口商品。

来自希腊的橄榄油、澳洲的羊毛产品、土耳其的无花果、法国红酒、意大利皮具、德国的黑啤、日本的母婴用品、美国蒙特奇伞兵折叠车……位于宁波国际会展中心的9、10号馆，汇集了100多家全球商品进口商50多个国家和地区的上万种进口商品。

“这次采购节的重点就是进口商超日用快消品，让市民直观地体验源头价格、源头品质。”宁波进口商品中心企划营销总监告诉笔者。

在海淘代购盛行的今天，市民对进口商品需求量成几何上升趋势，但是宁波市区内中心位置缺乏集中采购的交易平台，比较市区部分进口商品的流通平台或商业载体，无论在进口商品数量，还是价格机制上都有局限性。本次一期15万平方米项目在市区核心的东部新城的亮相弥补了市场供应空白，未来还将拓展二期、三期项目，形成市中心独有一站式进口商品消费的总部批发零售基地。



前店后仓 零售同享批发价格

“零售同享批发价，你说有没有吸引力？”进口中心企划营销总监开宗明义直陈立场，“进口商品就是价格贵，这是长期以来形成的消费观念，其实很多质优的进口商品并不贵，是进口商品供应链机制不完善，造就了高价格，而减少中间环节，扩大资源配置，合理拓展市场是宁波进口商品中心零售同享批发价实惠的根本。”

据了解，作为宁波保税区功能的延伸，进口中心在优越区位的支撑下，依托市区专业展厅和短期展览会，提供展示进口商品、企业形象的窗口，形成“前店后仓”的经营模式。

同时具有保税展示、物流、进出口和转口贸易服务等多项功能。为顺应国内商业模式的变化趋势，在业务运营上实现四种模式：“实体+虚拟”运营模式，形成实体市场和虚拟市场并

举运行格局；“平台+网络”运营模式，推进交易平台建设与拓展营销网络相结合；“专业馆+综合馆”运营模式，在场馆布局上以商品门类划分为主、国别馆和企业综合馆为辅的格局；“常年展览+短期促销”运营模式，以常年性展示、交易为主，结合各类节庆日进行短期展会促销、推动市场持续繁荣。

大型促销 一站式商品基地成形

据进口中心工作人员介绍，本次采购节以“世界的、进口的、方便的、实惠的”为口号的首届进口商品采购节，首次引进百年工艺——意大利皮具馆，款式、颜色多达1000余种。同时世界商品公共展销区将为宁波市民提供一个品类齐全、质优价廉的一站式进口商品采购场所，精品小家电销售区则主营东芝等国际知名小家电品牌。

在10号馆3楼，台湾文创馆展出了多种兼具艺术观赏性和生活实用性的台湾文化创意设计产品，同时运营方还组织了一系列主题活动，展现台湾文化生活特色。如举办“五彩缤纷画宁波”系列活动，以“爱上这个城市，和天使共舞”为主题，邀请台湾自闭症儿童与达敏学校自闭症儿童共画宁波天空；举办台湾文创设计师交流座谈会、茶艺表演等。

10号馆5楼，智利塔拉安帝娜青春系列葡萄酒上市品鉴会，也吸引了各界酒类分销商的关注，

以世界杯青春主题系列的智利酒，传递年轻活力、奔放热情的生活理念。

另外，这个周末是本次采购节的最后两天，届时，惊爆价商品又将限量推出，但错过也没关系，宁波进口商品中心以源头价格天天营业，而且不定期会有优惠让利活动，记得要关注进口中心的官网和微信。

阳光海淘 跨境电子商务新体验

说到跨境电子商务，网购达人们在亚马逊、e-BAY都有许多经历，跨境购物成为新的时尚潮流。在10号馆4楼跨境电子商务体验区，笔者遇到正在尝试体验的张先生，他告诉笔者“海淘”遭遇的尴尬事：张先生要为儿子购买德国产的汽车安全座椅，而宁波地区他只能找到广州代工商品，一心想购买原装进口商品的他，只能选择海淘代购。虽然通关和物流还算顺利，但是由于和车型不能直接匹配，张先生最后求助4S店的高手才完成安装。

“如果能够现场体验下，就能知道德系车和日系车区别，选购安全座椅也有针对性，另外换货方便也有保障。”张先生表示。

据悉，位于宁波国际会展中心10号馆的“宁波进口商品展示交易中心·跨境电商服务区”一期正式启动，淘宝、中和富时、格瑞纳华德、爱淘客、中柏双和等试点跨境电商企业首批入驻，消费者可在体验区，通过扫描产品展架上的二维码或实操体验区的电脑，进行现场“跨境购”直观体验。

“跨境购目前全力支持终端用户，市民只要凭身份证件便能体验消费。”进口中心工作人员介绍，目前跨境购处于起步阶段，不过价廉物美、收货速度快、质量有保证等特点，势必改变原有跨境消费陋习。

陈诗虹/文

热点聚焦

地税局为何要招“孔令辉”？

近日，哈尔滨市呼兰区地方税务局招录一名行政管理岗位的公务员，要求是“体育学、运动训练”专业，附加条件则是“乒乓球项目国家一级裁判”。11日，记者从有关部门了解到，黑龙江省近日发布了公务员考试录用职位调整通知，哈尔滨市呼兰区地方税务局计划招录会打乒乓球的公务员岗位已经被取消。

(6月12日《河南商报》)

行政执法类居然指定要体育专业也就算了，还必须有乒乓球一级裁判证、乒乓球高级职称。这也难怪有网友说“孔令辉适合到这家地税局上班”。当然，有的网友言辞更为直白：“坑为萝卜准备好了！”诚然，光从“税务”与“体育”八竿子打不着的关系以及当地设置的这些苛刻条件来看，很有“萝卜招考”嫌疑。

尽管这个职位最终被取消了，为何要取消，涉事单位却表示无可奉告。至于有何难言之隐，我们不得而知。但根据经验，通常取消一个公务员招聘职位，多数因报名人数没有达到规定数，而这个岗位已有五人报名，可以开考，为何还被取消呢？

呼兰区地税局不管出于何种原因取消这一招考计划，都有必要作出公开解释。这不仅是维护公考严肃性、权威性之必须，也是对报考者负责的体现。否则，一个公考招考计划说取消就不声不响地取消，不仅令符合条件的考生“浪费表情”，也容易被外界怀疑个中存在猫腻，进而损

害公考制度的公信力。

必须指出的是，类似招考要求已不是第一次出现在公务员考试和事业单位招聘中了。如福州马尾工商局招收科员要求“乐器演奏10级”；湖北省人大常委会办公厅招公务员要求文学专业研究生，不要求学位，但要求“本科音乐院校毕业”……这些明显有违常理的招考要求，居然能通过组织人事部门的层层审查，实在让人怀疑有些监督程序是不是在走过场。

在笔者看来，最大限度杜绝“萝卜”招考现象发生，至少须从两方面着手。

一是完善相关制度设计。这一点，安徽省的相关做法很值得学习。去年，安徽公务员招考所有的可加分特殊群体的相关加分政策均已取消，并且，除特殊职位外，任何招录单位不得设置与职位要求无关的限制性条件，如身份、性别、学历性质、身体条件、文体特长等。这些做法引得社会一片叫好。

二是要提高“萝卜”招聘的违规成本。从一些萝卜招聘的处理结果来看，往往是叫停了之。然而作为社会极为关注的公考，出现损害社会公平公正现象，往往会造成恶劣的社会影响，若无人担责，显然说不过去。叫停“萝卜”招考只是第一步，接下来该彻查相关责任人，包括负有监督责任的人，该问责的问责，该处分的处分，绝不手软。只有在公考领域形成火炉效应，试图滥用公权者才不敢贸然伸手。

邓子庆

来稿请投邮箱 wj1@cnbb.com.cn