

为学生塑造美丽心灵

东钱湖旅游学校职业化美学教育浸润学子心

6月初的一个下午,宁波东钱湖旅游学校校园里出现了两位特殊的客人,两名心理委员打扮成时下流行的动画人物小丸子和小黄人。两个可爱的人偶与走过的学生一一热情拥抱。这个简单而特别的拥抱,给当时将参加高考的高三学生舒缓压力,为马上就要走上工作岗位的高二实习班学生送去美好的祝福,给高一的学生以学习上的鼓励。同学们称之为年度“最美拥抱”。

拥有一颗美丽的心灵,它能推动学生追求美好理想,积极面对人生。东钱湖旅游学校注重开展职业化美学教育,通过日常渗透美学知识、美学观念,提升学生职业化审美观,为学生的美丽人生奠基。

吴彦 陈引芳



学校导游专业的学生头顶书本,专注地练习标准礼仪站姿。



学校元旦文艺汇演,学生们用才艺展示美丽。

1. 美丽初体验:

营造“职场”氛围美

近2年来,东钱湖旅游学校委托鄞州设计院做整体规划,在校内打造仿真职场环境,把旅游景点搬到校园,让学生时时处处有身处职场的氛围。

校内建起的微缩景区、景点成为学校的文化特色。校门是中央景观主轴线,南北车行主干道以中国旅游业标志“马踏飞燕”为原点,从校门广场左右延伸,串联着校园内各区的景观空间。

通过远景借助、先抑后扬等多种中国传统园林的造园方法,校园建起了钱湖水、白石山、假山、小池。教学区、生活区、体育功能区、休闲区等四个功能区,规划出不同风格的景观环境,形成各具特色的景观片区。校外休闲区的“越鄂王庙”原是钱湖十景之一“芦汀宿雁”的遗址,经过修缮后作为学校校外实训基地对外开放。这里不仅为学生提供了旅游服务的实战岗位,也在当地老百姓中人气大增,成为东钱湖人文旅游新景点。

学生公寓和商贸实训楼中间,有一条30米的旅游长廊,世界各地的景观浓缩于画廊中。长廊的广告橱窗可替换,图片定期更新,让旅游画廊的文化传播功能更加完善。

学生们则担当起校园景观的讲解员,师生们共同编制了《人生最美在校园——旅游学校校园》讲解词,从“学校历史、学习生活、校园雕塑、主题活动、名校友事迹、畅想未来”六大板块将东钱湖旅游学校这块“鄞州区幸福校园实验基地”完整地呈现给客人。

学校还将职场体验延伸到校外。学生利用周末、节假日,深入公司、酒店、旅行社等地进行短期的社会实践活动。将学校所学奉献社会,在真实的职场中体会岗位之美。

东钱湖旅游学校校长杨海如表示,之所以打造无处不在的校园之美,目的是让学生润物细无声地感受到未来从业岗位的“职场美”,从而能提高学习的动力,树立起人生自信。



学生们争相与卡通人偶拥抱,舒缓心理压力。

2. 美丽重内外: 塑造职业形象美

“职业教育的首要目标是让学生具有健康向上的职业形象。”负责学校德育工作的林学伟副校长表示,只有学生内心坚定、体魄强健,才能承担起各种艰巨的工作任务。

一直以来,学校的职业化美育以心理健康为基础,将健、力、美三者结合,注重培养学生的职业形象美,让学生生内外兼修。

平常,学校通过“5·25”心理活动周、心理普测、心理咨询等方式为

学生普及心理健康知识。为了更有效地掌握学生的心理动态,学校还创建了“东旅心语”网站。网站共分12个板块,包括了心育新闻、心理测试、心灵课堂等栏目,由专职心理教师负责答疑,帮助学生树立积极的心态,培养“内心美”。

在旅游美育中,最突出的是形体美。为了提高学生的形体美,学校自编礼仪操,将日常生活中待人接物礼仪与旅游专业礼仪相结合,编排出一套时长

4分钟的礼仪操,供旅游专业学生学习使用。

另外,学校针对职高学生的兴趣爱好与特长,开设了诗词欣赏、电影艺术欣赏、硬笔书法、小提琴、素描基础、民族民间舞蹈、折纸艺术、茶艺、插花艺术、手工刻纸、十字绣等二十余门艺术欣赏(才艺)类选修课。选修课的学习,让学生认识到低碳、俭朴、勤劳等彰显美德的品质,同时训练学生们动手动脑相结合的形体美。

3. 美丽融课堂: 培养职业技术美

学校在开展专业技术教育的同时,注重结合专业特色和技术要求,培养学生技术美学的观念。“学生只有以美的标准来提高专业技术,今后才能以精湛的技术来创造美的产品。”校长杨海如说。

学校在每个专业的课程中都设置了专门性的美育类课程。26个教学班开设了音乐、美术、书法等艺术类课程,

让学生在课堂教学中认识美。

在基础课综合实践活动中,也提倡积极引导“欣赏美”的路径,培养学生“欣赏美”的能力。语文教研组围绕旅游专业和东钱湖的自然资源,开展了同课异构、课题研究等活动,内容涵盖茶艺、节水、环保等多方面。语文教研组推出了《90后职高生审美观的走向与引导策略研究》《“德技礼艺”式中职语文

综合实践活动研究》等课题。

在专业课堂教学中,学校积极利用课堂教学主题的延伸,联系实际生活,引导学生产生对美的理性思考,帮助其形成科学的审美理念,养成良好的生活、职业习惯。例如,学校“茶艺班”的学生通过茶品制作、茶艺表演、个人才艺培训,将专业技术的学习与美学交融一起。

4. 美丽讲奉献: 秉持职业道德美

在感受美、认识美、实践美的基础上,职业化美育的功能便在于让每一个职业学校学生都持有基本的职业道德。学校打破传统的灌输方式,通过情感美、行为美、人格美等美的熏陶,引导学生积极主动地接受并自觉遵守职业道德规范的内容和要求,促进学生由外部服从到内部接受。

全校范围内实行“7S”管理,由学生

进行自我管理。“7S”是整理、整顿、清扫、清洁、安全、素养和节约的简称,它要求教室、寝室、实训室做到物品定位,有序排列。学生们推选出7S管理员管理班级、“总寝室长”管理寝室楼层,“值日生”管理班级每日生活。学校每天还有专人检查和考核教室、寝室、厕所等区域的7S执行情况,以便及时反馈和整改。

学校利用每周的国旗下讲话,开展

诸如心灵美、语言美、行为美等主题教育,引导学生积极创造生活中的美;利用国庆、三五学雷锋、植树节、助残日等有意义的节日,组织学生开展尊老爱幼、清洁环境、交通协管、温暖车厢、志愿献血等志愿者活动,为社会做一些力所能及的事,奉献社会创造美。

经过多方锻炼,学生的人生观、价值观、审美观都得到了提高。

5. 美丽齐创造: 追求职业潜能美

职业学校的学生必须要具备职场发展与提升的潜能,尤其重要的是团队合作之美、主动学习之美,这也是职业化美育追求的高级目标。

学校以社团为载体,鼓励学生发挥主观能动性,体会主动学习之美。仪彬之邦社的同学将中国传统礼仪文化传播给每位师生;蓝卡形秀社的同学通过模特走秀,将形体美展现给大家……如今学校的每一个社团都是一个美的符号。

学校开设创业一条街,100平方米

创业空间里有20余家店铺,奶茶店、饰品店、特色手绘店等,店铺由学生一手打理,学校免租金、免税收、配备专门指导老师,团委还准备了基金贷款,为学生们提供创业“试水”平台。

在创业街,学生们不仅能体会创业的艰辛与成功的喜悦,更重要的是积累了创业的经验。“我毕业后准备自己开公司,提前在学校开店,体验到了员工间合作的重要性,对我帮助挺大。”一家小店的学生老板说。

随着各类新媒体的不断出现,学生

获取信息的渠道更加丰富,学校重视新媒体在学生审美教育中的作用,通过网站、QQ群、微信群、贴吧等向学生宣传正面的、“美”的信息,利用网络上正反两面信息的对比,剖析网络的利害;开设校长信箱、学校官方微博、学校网站等,让学生能够经常性地与老师交流。

“真正的美应该是一种实用的美,是求真、向善的美。学校用美育提升学生品质,培养仪态美、心灵美的工作者,打造能发现美、创造美的社会人。”杨海如校长说。