

鱼米之乡探寻陶朱公经商之道



第二十四站·嘉兴

《大运河：我们未来的生活》全媒体行动采访团第二十四站来到嘉兴。在这座因运河而成为鱼米之乡的历史古城，我们循着运河的足迹，探寻曾在这里隐居的范蠡。宁波东钱湖的陶公岛，也是这位奇人的隐居之地。时至今日，他简朴而自然的经商之道依然被推崇为商业文化之精髓。

记者 程鑫



范蠡湖公园内的陶朱公里碑。

记者 王鹏 摄

古运河成就的鱼米之乡

步入嘉兴的三塔路，远远就能望见高高矗立的三座古塔。

地处京杭大运河畔的三塔是大运河的标志，也是嘉兴城的标志性建筑。

“运河到三塔这里，有一个急转弯，水流湍急。民间传说河底下有条白龙，卷起浪来常致船翻。唐朝有个老和尚因此修建了三塔来镇白龙。当然，这只是个传说，古人修建三塔的真正目的是用做航标。”嘉兴市文化发展研究会副会长崔泉森说，以前，这一带一马平川，运河上的船只很远就能望到三塔，知道嘉兴城快到了。

嘉兴就是这样一座在运河滋养下成长起来的城市。

大运河嘉兴段的开凿，最早要追溯到春秋时期，那时就已出现了沟通太湖流域与钱塘江的人工河道，后经不断开挖贯通，形成了如今四通八达的运河水系。

江南运河嘉兴段北起王江泾，南到桐乡崇福，流经秀洲、南湖、桐乡境内，全长80多公里。

大运河的开通，确立了嘉兴“左杭右苏”、“南北通衢”的古城地位。以大运河为骨干的水网体系，促进了嘉兴的繁荣。自古以来，嘉兴就是富庶繁华之地，素有“鱼米之乡，丝绸之府”的美誉。

嘉兴月河历史街区内，现存的民居依然依水造势，古街深巷迂回曲折、纵横交错；小河、古桥、狭弄、旧民居、廊棚等呈现出浓厚的水乡古城风情，众多百年老字号透射

出旧时嘉兴“江南府城”的繁华。

历史上的嘉兴，曾是吴越相争之地。在嘉兴的范蠡湖公园，至今相传着范蠡功成隐退货殖经研的传奇经历。

陶朱公范蠡的经商之道

宁波的东钱湖，也曾是范蠡的隐居之地。陶公岛上那尊渔翁形象的雕塑，就是被誉为一代商圣的陶朱公范蠡。

相传范蠡辅佐越王勾践打败吴国后，急流勇退，一叶扁舟下江南，隐居在此，改名陶朱公，陶公岛名称由此而来。

说起范蠡，很多人都知道他为政之辉煌，但其传奇的商人经历，知道的人并不多。他隐退从商，曾三度富甲天下，后又散尽其财，救济苍生。

宁波人常说的“生意兴隆通四海，财源茂盛达三江”，最早指的就是陶公岛上的陶朱公。

范蠡帮助勾践成就霸业后，携其家眷门客悄悄来到齐国，隐姓埋名。他在靠海边的地方买土地，开垦种田，兼营渔业捕捞并开挖盐田。范蠡亲自下地耕作，穿布衣，进粗食。

他对待雇工很慷慨，遇到灾年减产就减免地租，还开粥场赈济灾民。他与农民和商人签订收购合约，到了收购季节，如果价格上涨，他就按市场价收购，如果下跌，就按合约价履行。表面上看，他吃亏了，却因此拥有了大量稳定的合作伙伴。这种经营理念即便到了现在，很多商家也无法领悟。

短短几年间，范蠡成为齐国首富，家资数万。时遇灾荒，范蠡开仓施善，千里之外的灾民都来投奔。齐王得知，力请范蠡进宫，拜其

为相国。三年后，齐国富民强，百姓奉范蠡为神明。此时，范蠡再次辞官，尽散家财，分赠给好友和贫苦的百姓后，带着妻子飘然离去。他改姓更名陶朱公，又以一介布衣之身，空手创业。

范蠡有自己的经营策略：人弃我取，人取我与，顺其自然、待机而动。他根据市场供求关系判断价格的涨落，进而调整经营策略。物价便宜时，大量收进，所谓“贱取如珠玉”，即像重视珠玉那样对待降价的物品，尽量买进并存贮起来。到该商品价格上涨，他则“贵出如粪土”，即像抛弃粪土那样毫不吝惜地将货物全部卖掉，不可期待价格会不断上涨，因为，价格的涨跌是循环往复的。

这套经济学原理今天看来似乎并不深奥，却依然是行之有效的商道之基础。

运河文化熏陶的禾商群体

2008年，嘉兴首提“禾商”概念。禾商作为一个新的城市商帮品牌引起关注。

在崔泉森看来，禾商群体的崛起同运河也是息息相关的。嘉兴人的祖先从北方沿运河而来，傍运河而居。受运河文化的熏陶，嘉兴人素来有包容兼蓄的特质，乐于接受新生事物，少有排外情结。禾商商帮的概念不以地域来命名，体现了它的包容性和开放性。

禾商概念的背后，是从“禾”而起，由“和”而兴的“禾商精神”。他们秉承着“以和为贵，和而不同，富而不骄”的经商理念，成为继甬商、温商之后的又一个浙江民营企业群体品牌，承载着新的历史内涵，展现在世人面前。

“妈妈加油 宝贝优秀”系列活动启动

前两场活动分别走进柴桥中心幼儿园和小港镇中心幼儿园

由宁波市人口计生委、北仑区人口计生局、东南商报联合主办，北仑区部分早教中心和街道三优中心承办，宁波市妈妈大学公益俱乐部协办的“妈妈加油 宝贝优秀”系列活动启动。6月13日~14日，两场活动分别在北仑柴桥中心幼儿园和小港镇中心幼儿园举办。

记者 孙肖 通讯员 陈盛 实习生 徐莹 汪旭涛

柴桥中心幼儿园

妈妈赶集募集善款6620元

6月13日下午，“妈妈加油 宝贝优秀”系列活动之妈妈赶集活动第63站走进北仑柴桥中心幼儿园。

在活动现场，记者看到白色的帆布鞋上画有“彩虹”、“西瓜”等五彩斑斓图案，环保袋上也画着卡通人物和美丽风景。

“没想到一转眼，东西就卖完了。”中二班老师胡旭鑫告诉记者，他们班共手绘32只环保袋，都是小朋友和家长一起完成的。

“一元钱两朵，快来买呀！快来买呀！”8岁的沈柯宇小朋友在手工摊位上卖力地喊着，“这是百合，这是雏菊，一元钱两朵！”看见记者走到摊位前，沈柯宇小朋友就向记者推销起自己的物品。

柴桥街道中心幼儿园叶群燕园长告诉记者：“我们幼儿园的环境创设呈现以纸盒为特色，和妈妈赶集活动的宗旨一样，体现低碳环保理念。每个班级如同他们义卖物品一样各有特色，分别以色彩、材料、文化三方面为主线。整个活动我们准备了两周，先邀请家长和小朋友一起完成爱心环保作品，整个过程不但可以增加家长和小朋友之间的交流，也可以让孩子学会用自己的力量帮助别人。”

本次妈妈赶集义卖活动共筹集善款 6620

元，柴桥中心幼儿园表示将成立爱心基金，定期帮助有需要的儿童，让爱传承下去。

小港镇中心幼儿园

邀请25户家庭参观幼儿园

6月14日上午，“妈妈加油 宝贝优秀”系列活动走进小港镇中心幼儿园，本次活动分为“妈妈体验团”和“妈妈科学院开课”两部分。

“妈妈体验团”活动邀请了来自小港的25户家庭，他们的宝宝年龄在3周岁左右，将在今年9月入读小港镇中心幼儿园。

体验过程中，幼儿园园长陆老师带领家长和孩子分别参观了幼儿图书馆、亲子游戏室、模拟生活场景的超市、理发部、注射室等区块，让宝宝正式进入幼儿园前，了解什么是幼儿园以及将来在这里的生活，更让家长感受幼儿园的特色。

小男孩李俊哲由家长带领参观幼儿园，今年9月他也就读小港镇中心幼儿园。“幼儿园有好多玩具，还能和老师做游戏，9月快点来，这样我就能上幼儿园了。”李俊哲笑着说。

“妈妈科学院开课”活动邀请了妈妈科学院“院士”、北仑区中心幼儿园梅山分园小学高级教师朱激文，和家长们交流正确的教子方法。

朱激文总结并分享了她的七大教子习惯：



家长带着孩子参观小港镇中心幼儿园。

记者 崔引 摄

对孩子讲原则、在孩子面前赢权威、不做支配欲旺盛的父母、注重和孩子的谈话技巧、制止孩子撒谎、学会克制自己的情感和行为、适当让孩子接受挫折。

“很多父母在孩子不听话时经常会用一句话，我最后一次警告你了，你再不听话我就打你了……”其实这些空洞的带有威胁性的句子，根本就吓不住聪明的孩子。”朱老师表示，“父母的正确做法应该是立下一个规则，严格执行。当规则被孩子置之不理时，要用行动而不是空洞的威胁，这样孩子才不会蔑视规则从而遵守规则。”

相关链接

还有6场活动等您参加

6月29日前，“妈妈加油 宝贝优秀”还有6场活动，“妈妈科学院开课”、“妈妈体验团”、“妈妈赶集”等活动将分别走进北仑新碶街道、大碶街道等街道乡镇。读者可添加“妈妈知道”公众微信(微信号:ningbomama),回复“三优”,了解具体安排,也可加北仑妈妈知道QQ群(群号:99052892)参与互动。