

# 宁波有了首家文化创意专营银行

## 宁波银行业加快与文创企业“联姻”,截至5月已下拨近75亿元贷款

融资难一直是困扰中小微企业发展的突出问题,而文化产业中小微企业“人脑加电脑”的轻资产模式,让融资变得“难上加难”。近年来,为了破解我市文化创意产业的融资瓶颈,我市银行业作为资金融通的主要部门,与文化产业“联姻”的步伐不断加快。

6月6日,我市首家支持文化创意产业的特色银行——农业银行宁波文化创意支行正式开业。这是在国务院印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》之后,我市银行业助推文化创新产业发展的重要举措。

记者从宁波银监局了解到,截至5月末,我市银行业文化产业贷款余额74.5亿元,同比增长150.13%,增量居全省首位。

记者 王婧 通讯员 张崇威 杨涛 贝于灵



我市首家文化创意支行开业。

记者 王增芳 摄

## 特色专营银行应运而生

近年来,《关于金融支持文化产业发展繁荣的实施意见》、《关于鼓励和引导民间资本投资发展文化产业的若干意见》等一系列新政策陆续出台,文化与金融合作进程明显加快,不少银行机构纷纷推出与文化产业相结合的企业金融产品和服务,在此背景下,文化创意特色支行也就应运而生。

农业银行宁波文化创意支行选址在和丰文化创意广场,由分行营业部负责日常管理,定位于服务全市文化创意企业。“文创专营支行是各家银行都在积极酝酿

的热点事物,在北京、浙江、广东等地均已先行尝试并取得不错的效果,此次农行宁波市分行开设文创支行,也是填补了市金融支持文化产业发展的一项空白。”一位长期关注文化产业发展的银行人士向记者解释。

在支持文化产业重点项目上,宁波银行业首当其冲成为了“输血”的主力。如国开行牵头建行、农行组建银团贷款,为宁波文化广场项目提供融资,合同总金额高达22亿元。进出口银行积极支持梁祝文化园这一宁波市“十二五”重点文化项目,为其二期工程提供了2亿元的旅游文化国际化贷款。

而在加快行业合作的进程中,不少银行纷纷推出与文化产业相结合的企业金融产品和服务。如工行宁波市分行从总行层面为文化企业量身定制金融产品,包括“景区收费权支持融资”、“影视通”、艺术品质押贷款;中行市分行在2013年6月与象山影视城开展金融IC卡应用试点合作,创新研发推出了国内首创的快速支付自动过闸功能,目前金融IC卡发卡量已达340余万张;中信银行宁波分行自试水首笔影视剧制作贷款2000万元以来,积极破解文化产业融资难点,为文化产业提供助力。

## 引进区域性金融机构服务文创企业

破解文创企业融资难题,政府部门的主导作用至关重要。我市镇海区的文化产业发展目前已渐入佳境,针对文化创意产业融资难等一系列问题,镇海区不断创新金融服务,引进区域性金融机构,切实解决企业融资难。

镇海区的文创企业主要聚集在宁波市国家大学科技园。2012年,在镇海区政府牵线搭桥下,该园区引进了杭州银行镇海科技专营支行,并联合区科技、金融、经信等部门,为优质文创项目提供无抵押的创业贷款;为文化创意企业提供无抵押、无担保、低利率的融资服务。

宁波恒隆高科信息科技有限公司就是受益者之一。该公司位于宁波市国家大学科技园,成立于2012年9月,是一家阿里巴巴授权、集传统网络SEM运营和(O2O、B2B)电商运营业务为一体的综合IT公司。公司创立之初就因缺乏发展资金陷入融资困境。在向其他银行求贷无果的情况下,

2013年5月经公司申请,区科技局、杭州银行经过调查,发现该公司无不良信用记录,市场前景较广阔,最终由区科技局通过杭州银行,联系第三方担保公司共同承担风险,为企业申请到100万的无抵押贷款。

“这100万元无异于是我们的救命稻草。”宁波恒隆高科信息科技有限公司的总经理江龙说,正因为这来之不易的100万元,经过一年多的运行,公司迅速成长起来,规模不断扩大,目前已经拥有资深的设计团队,专业的B2B运营团队,工作人员也从以前不足60人发展到了300人。

恒隆高科目前致力于为各类型企业、单位和个人提供互联网服务。客户遍及全国各地,已经拥有1万家稳定的客户,并以每月1000户的数字在增长。公司从之前每月50万元营业收入,跃升到当前每月400万元的营业收入,分别在余姚、慈溪、绍兴等地开设了分公司,“我们的目标是在2015年,打造宁波第一家网络电商集团公司——恒隆

集团。”江龙信心满满地说。

除了引进银行外,在镇海区政府的主导下,科技园区还引进了天翼宏元基金及赛伯乐投资公司,将符合风险投资要求或有引资需求的企业推荐给风险投资基金。另外,为了满足企业“短、频、快”的需求,园区还引进宁波开天小额贷款公司,可为企业提供临时周转资金。

出于对这些急需帮扶的文化创意企业“扶上马,送一程”的考虑,镇海专门安排了文化创意政策资金。为了切实实用足用好这笔专项资金,真正起到“扶大、扶优、扶强”的作用,镇海出台了一系列配套措施,确保该资金的高效利用。近两年来,全区共投入文化创意产业扶持资金6000多万元,帮助企业寻求战略投资者、风险投资人,提供财务咨询,寻求间接融资。

除此之外,为了吸引更多金融企业进驻科技园区,镇海区政府还给予进驻的相关金融机构100万元~1500万元不等的奖励。

## 探索第三方介入进行保险或担保

在实际融资过程中,银行对文创企业的各种贷款依然是文创企业最主要的资金来源。就银行融资而言,由于文创企业是轻资产,轻资产无法估价,风险又高,一般需要提供相应的担保,而这正是文创企业的软肋。融资渠道单一是造成企业资金短缺的主要原因之一,制约了文创企业的发展。

浙江大学教授、博士生导师金雪军告诉记者,要架起文化产业与金融的桥梁,除了政府引导外,应该探索第三方介入进行保险或者担保,降低金融扶持文化产业的风险。

其实,在破解文创企业融资难题方面,苏州的做法很值得称道。2010年和2011年,苏州分别投入1000万元与苏州市农业担保有限公司和苏州市信用再担保有限公司达成合作协议,由苏州市文广新局和担保公司共同出资建立“文化产业担保基金”,并推出“文贷通”贷款项目。“文贷通”与相关金融产品不同的是,政府行业主管部门仅负责对申报项目是否属于文化产业范畴进行认定,项目融资风险及企业发展情况由担保公司进行评估,如果贷款出现了无力偿还的情况,在变卖贷款公司资产后,文广新局和

担保公司“五五分摊”承担风险。

事实上,除此之外,根据国务院办公厅今年发布的《进一步支持文化企业发展的规定》,通过公司制改建实现投资主体多元化的文化企业,符合条件的可申请上市。金融业内人士表示,已上市文化企业可通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组,同时,文化企业也可以进入中小企业板、创业板、“新三板”融资。另外,符合条件的文化企业还可以通过发行企业债券、公司债券、非金融企业债务融资工具等方式扩大融资,实现融资渠道多元化。

## 电水壶出口 应关注材料热膨胀

商报讯(记者 殷浩 通讯员 戴军)近期,慈溪某电器公司一批价值6万多美元的出口俄罗斯电水壶产品,因客户在收货后反映烧水过程中部分产品存在壶盖起跳现象,和客户协商后退回国内进行返修。

检验检疫部门对该批货物进行了情况调查发现,导致该问题的最大可能原因是因为产品的壶盖卡口尺寸设计时偏小,在烧水过程中壶盖部分的塑料材料受快速上升的高温水蒸气集中冲击,热膨胀后从卡口中脱离跳出。原来该型号规格产品系该厂最新开发款式,在通过了某国外知名认证机构的GS、CE等安全、卫生方面的认证之后,未进行批量反复测试就直接大规模投入了生产。

之后,该公司按照检验检疫部门的建议修改了返运产品的壶盖尺寸和设计,并逐个进行了更换和测试。经检验检疫局对返修后的货物进行抽查验证,未发现壶盖起跳现象,返修完毕后的货物再次出口俄罗斯市场。

## 宁波市德国投资并购峰会 为甬企指点迷津

商报讯(见习记者 余婧婧)如果要投资德国,谁应该是企业的第一个联系人?如果要并购,如何寻找合适的目标企业?为了更好地协助宁波本地企业“走出去”,6月13日下午,由宁波市对外贸易经济合作局和德国法兰克福莱美两河地区国际投资促进会联合发起的宁波市德国投资并购高峰论坛在我市召开。8家德国资深专业机构来到现场,为70多家本地企业梳理德国投资、并购思路。

据了解,德国是继香港之后,我市境外投资的第二大目的地,也是宁波在欧洲的第一大经贸合作伙伴。根据宁波市外经贸局的统计显示,截至2014年5月底,宁波企业在德国投资了126家境外机构,投资总额达到5.38亿美元。与此同时,甬德双边贸易额近12年增长了10倍,从2001年的3.75亿美元上升至去年的41.8亿美元。

除此之外,中国跨境投资领域里的国际并购也成风起云涌之势。仅宁波对德的较大并购交易来看,就有2004年宁波中强公司收购德国LUTZ公司、2011年宁波均胜投资集团收购德国普瑞公司、2011年宁波华翔集团并购德国Sellner集团等。

## 浙江省净水设备协会 在慈溪成立

商报讯(记者 杨江 通讯员 潘敏敏)6月14日,浙江省净水设备协会在慈溪成立并召开第一届会员大会,来自杭州、宁波、温州、丽水、台州、绍兴等地的111家净水设备生产制造、流通服务企业以自愿报名及资格审核的方式成为协会首批会员单位。

据悉,浙江省净水设备协会由沁园集团、鼎安电器、宁波祈禧电器等企业牵头发起,发起初衷是为维护浙江省净水设备行业合法权益,为企业之间搭建资源整合、信息共享的发展平台,由此推动行业良性竞争和健康发展,进而为消费者的健康、安全饮水提供保障,协会吸引了省内100多家相关企业的积极响应,征集合格会员单位111家。

## 宁波国际婴童少产业展览会 昨闭幕

商报讯(记者 杨江 通讯员 张浙文)神奇羊驼、气球城堡、儿童玩具……昨天,宁波国际婴童少产业展览会在宁波国际会展中心闭幕。

据了解,食品玩具、亲子教育、气球城堡、动物农场等玩购元素都在展会中有所呈现。除此之外,组委会还引进了羊驼、小矮马、长耳兔、小香猪等不常见的小动物供市民和孩子们观赏。此外,还有糖画、泥人、草编等民俗艺人为市民和孩子们展现老宁波的风土人情。