

万科® 公园里

Life In The Park

江东改善，首当万科

First release of park residence

首开当日700人现场抢购 万科·公园里揽金3.5亿

6月14日，万科·公园里约120—170m²公园装修成品荣耀开盘，当日吸引近700人现场抢购，揽金3.5亿元。众所周知，自进入2014年以来，宁波楼市的市场大环境一直较为低迷，敢称热门的楼盘更是屈指可数。万科公园里的雍雅热销气势恰恰说明了江东其实并不缺乏以改善为置业目的的购房者，缺乏的是一处真正契合这群人需求的好房子。万科·公园里公园级住宅性能完美契合购房者的真实需求，恰如其分的填补了市场空缺；而19500元/m²的均价更让热销成为了必然。

作为宁波万科在江东板块的首发大作，万科·公园里自拿地起，便广受宁波市场关注。

4月26日，万科·公园里样板区盛大开放，单日到访逾3000人。到访的业主们，无一不对万

科·公园里样板房拍手称赞——工师样板房从购房者最本质的需求出发，以精细的建造工艺，全面的住宅性能颠覆了市场对装修空间的传统认知，各种人性化小细节，以简约的方式诠释中产的生活体验，一别其他楼盘满金满银的浮华。5月25日，万科公园版住宅性能发布会召开，现场爆满的人气更是让宁波人见识到了改善需求的三大潜能。一本足足80页的公园优居手册，没有华丽的配图，没有造作的炫耀，而是用一张张清晰的线条和一段段朴实的文字，认真地记录了万科·公园里项目诸多的产品特性以及物业服务的内涵。

其实，万科·公园里入市以来，便一直以万科的方式温情诉说着对于江东这片土地，以及宁波这座城市的独特理解。在市场动辄称豪宅的背景下，万科·公园里将着眼点放在人与居住、

人与家庭的关系上，充分利用地块毗邻规划中约2.4万方市政公园的外部资源，将住宅性能的居住价值从室内延伸到室外，充溢公园生活情调的几大公司工师雅景，让将来居住在这里的人们能够尽情的享受来自自然的感召。

在“好房子，好服务，好邻居”的品牌理念基础上，万科·公园里更将自身多年来的装修成品经验进行了一次集中的梳理，全家庭收纳系统、厨房关怀系统、休憩卫浴系统、完善设备系统等系统化的功能配置，见证了万科住宅性能早已超出一股简单装修的概念，真正把人的居住习惯渗透到产品的点滴细节之中。此外，项目更全面引入宁波万科商业品牌——“美邻里”商业街区，以完善的商业配套以有口皆碑的万科物业服务，让万科·公园里成为真正符合江东改善型购房者的置业需求的产品。

 万科 | ☎ 0574-2765 6666

- 项目地址 江东区沧海路与明珠路交叉口(港隆时代广场旁)
- 开发商 宁波万明置业有限公司
- 整合推广  捷群广告 宁波万科销售官网: <http://nb.vanko.com>

“万科”“美邻里”“捷群”均为注册商标，其他文字均为万科及万明公司“注册商标”。

浙高新居榜特刊(2014)第004号