

# 夜宵摊搬投影仪直播 订房看球加送零食饮料 电商冰鲜啤酒送上门 甬城商家玩“赚”世界杯

球迷们翘首以盼的巴西世界杯,已经如火如荼地展开。从6月13日开始,“熬夜看球”成为了许多球迷为时一个月的生活主题。除了球迷为此次欢呼雀跃,对于商家们来说,“四年一遇”的世界杯衍生商机不容小觑,亦不容错过。

记者 周雁 孙美星 王婧

## 啤酒火爆 宁波女性网购啤酒超男性

世界杯开赛以来,啤酒成为超市里的热门商品。“世界杯开赛以来啤酒卖得很好,除此之外,卤味、干果等休闲零食的销量也有明显增长。”来自华润万家超市的统计数据显示,近期各种卤味、干果等休闲零食的销量增长了24%,啤酒销量同比增长达到30%。

还有不少消费者通过网购渠道囤啤酒。来自天猫数据显示,世界杯开赛前的一次啤酒囤货活动中,一天就卖出160万罐啤酒,从全国来看,购买啤酒的客户中男性占比为57%,但在长三角出现了“巾帼不让须眉”的局面,包

括宁波在内的长三角六个城市,女性购买啤酒人数超过男性。

大热天抗一大箱啤酒回家是个体力活,如果你不愿出门买啤酒,也能坐等啤酒到家。天猫在世界杯期间就针对部分重点城市高需求消费者提供“啤酒当日达”服务,包括宁波在内的球迷们可以坐在家中守着赛点,在当天第一场世界杯比赛开赛之前快递就能送到用户家中。此外包括宁波在内的全国42个城市消费者,还能享受冰鲜啤酒送上门的服务。该项服务通过冷链配送的方式,方便球迷在收货时可以立即开瓶畅饮。

## 竞猜有奖 互联网公司大打公关营销战

世界杯不仅火了啤酒,也成为互联网公司公关营销战的战场。苏宁、支付宝、快的打车等纷纷推出各种特色活动来吸引球迷的关注。

担心睡过头错过精彩的比赛?苏宁易购将在世界杯1/8决赛期间推出GAME CALL服务(赛前叫醒服务),自6月28日起,苏宁易购的会员可以通过苏宁官网预约美女叫醒服务,预约后会员可以在比赛前10~20分钟接到叫醒电话,提醒及时看球。

支付宝钱包也推出了“决战巴西”服务窗,上线了一款类似体育彩票的比赛竞猜游戏,这款游戏完全免费,用户不用支付任何资金成本,就有机会得到总价40多万元的红包。

快的打车最近应景地推出有关世界杯的竞猜活动,猜中比赛结果将得到打车代金券作为奖励。据了解,猜中者将获得2元至10元不等的代金券。

## 奇葩保险 保险业大玩世界杯噱头

世界杯激战正酣,保险市场也跟着热闹。世界杯遗憾险、看球喝高险、足球流氓险、夜猫子险、吃货险……各种与世界杯有关的奇葩保险纷纷登场。

6月9日,安诚保险推出了针对巴西世界杯的保险产品——“世界杯遗憾险”。记者在其天猫旗舰店查看发现,产品包含3个项目:WORLD CUP小组赛遗憾险A款、八强赛遗憾险、大力神杯遗憾险,18到65岁人士均可投保,保障期限15天,保单最早可于6月13日零点开始生效,单份投保价格均为8元。

据安诚“世界杯遗憾险”条款,消费者可按照比赛时间,针对各类级别赛事分时间段投保,投保后,除了可以获得1万元意外保障,若是支持的球队在投保的赛段内被淘汰,最高可获4900积分的补偿。按照100积分可兑换1元来算,消费者最高可获得49元的补

偿。记者注意到,其销量并不乐观,截至昨天下午6点左右,销售仅57笔。

诸如此类趣味性的保险并不在少数。众安保险日前也推出了四款世界杯保险,记者在其天猫商城旗舰店看到有看球喝高险、夜猫子险、吃货险和足球流氓险。保费皆为3元,保额分为三档,分别是1万元,2000元和200元。虽然这几款保险赚足眼球,但是销量也比较冷淡,截至昨天下午6点左右,销售最多的是吃货险,成交144笔,成交最低的是看球喝高险,仅27笔。

“几元几十元的保费,保障期又短,明显是在玩噱头。”中国平安人寿宁波分公司资深客户经理宣伟全直言,这些保险无实质性的内容,不过是为普通意外险穿了一件吸引眼球的外衣,购买者还是要根据自己的需求购买,不要盲目跟风。



宁波万豪酒店推出了“足球国蛋糕”。

记者 王增芳 摄

## 舌尖过瘾 夜宵摊直播球赛 星级饭店布置主题

世界杯开赛以来,直播球赛成了餐饮商家吸引顾客的杀手锏,不论是在星级饭店还是路边排档,球迷食客们都能及时看到世界杯赛况。

“家里一个人看球太闷,坐街边看球赛,就是比家里过瘾。”昨晚,球迷周先生和朋友一起在兴宁路上一家烧烤摊上看球。为了吸引夜宵客,这家烧烤排档搬来投影仪,直播每场世界杯的比赛,由于食客们都是边吃边看,人均消费量也比平时高了不少。

夜宵摊老板用投影仪直播球赛吸引食客,

星级饭店的大厨则是在菜品的内容和外观上花心思与世界杯结合。

“世界杯开始前,餐饮总监就把每日的球队对战图给了西餐厅大厨,布置给大厨的任务是每天供应的甜点里把当晚对战双方的国旗做上去。”宁波万豪酒店的公关部负责人告诉记者,用可食用食品打印机,大厨制作出了32强球队的国旗,并且将这些国旗贴到了甜品上。这一创意非常受欢迎,开餐的时候大家都会奔着自己喜欢的球队拿甜点,就餐时还会讨论今晚哪一队胜算大,气氛很热烈。

## 开房看球 订房就送啤酒、薯片礼包

“深更半夜起床在家看球,看到情绪激动时还不敢大声呼喊,怕吵了老婆孩子睡觉。”世界杯如火如荼地展开,作为球迷,胡先生很是纠结。在家一个人看球气氛不够强,他想着约上三五好友一起出去看球。

这样的需求,让不少酒店看到了商机,从中做起了文章。“最近各家门店接到不少世界杯看球的订房电话,订房前球迷最关心的就是房间有多大,能容纳多少人一起看球,电视机好不好,看球带不带劲。”南苑e家商务酒店营销总监林君燕告诉记者,从6月13日世界杯开幕起,宁波、杭州两地的门店就推出

了订房送啤酒、薯片礼包,延迟退房时间到下午3点的活动。“上周五杭州、宁波两地世界杯客房使用就有181间,随着世界杯战火越来越热,这客房估计还能火上一把。”

锦江之星、宁波万豪酒店、逸东豪生酒店等都把啤酒和世界杯主题融入到了客房促销中。有的推出了世界杯主题客房布置,有的在入住客房时赠送了啤酒、炸鸡等看球必备的零食、饮料。宁波文化广场朗豪酒店直接推出了特价房吸引球迷到酒店看球。“6、7月份是客房销售的淡季,酒店方也花了不少心思通过世界杯促销带动客房消费。”

### 相关新闻

商报讯(记者 陆麒雯 通讯员 陈晓燕)世界杯盛宴来袭,对于球迷来说,与里约的时差意味着必须熬夜看球赛。这几天来,各大医院都多了不少得了“世界杯症”病人。有人眼球充血,有人上吐下泻。医生提醒,比赛固然精彩,可得悠着点看哦!

### 一觉醒来成了红眼球迷

30岁的姚先生从事IT行业,近视高达600度。从小学开始就是校足球队主力的他,自然是对这场足球狂欢充满了期待。从6月13日凌晨那场揭幕战开始,他就调好闹钟,

守在了电视机前。

第二天就是周末,他干脆晚上不睡,坐等球赛。就这样,姚先生一直看到周六早上大天亮才熬不住上床睡觉,再醒来已经是下午了。他努力想要睁开眼,却感觉眼睛被什么东西粘住了。对着镜子擦脸时,他傻了。镜子中的他,双眼布满红血丝,还有些干涩。坐在沙发上半个多小时,都不见好转。

市第六医院眼科王育文主任医师说,姚先生这种是典型的由熬夜引发的红眼症状,长时间、近距离、在光线差的环境下盯着电视机造成眼部充血。

### 熬夜变红眼 吃烧烤腹泻

## 球迷们可得悠着点了!

为了缓解球迷们的眼部困扰,王育文给了些建议:电视、电脑对的时间久了,要滴些人工泪液帮助角膜保持湿润,也可以用冷毛巾敷眼睛三到五分钟。多眨眼,适时地眯眼休息。多吃枸杞、红枣、西红柿、猕猴桃等果蔬,补充人体因熬夜流失的维生素。

### 夜宵不要选择川菜和烧烤

熬夜看球难免肚子饿,记者在微信朋友圈中看到,不少重口味的球迷选择了烧烤、小龙虾、川菜等作为夜宵。鄞州第二医院营养科营

养师傅志华提醒,这样的吃法只会让自己吃苦头。

傅志华建议,夜宵要少吃,尽量选择清淡的食物,多吃蔬菜。绿豆粥、小米粥、莲子汤这些清热降火、水分足、能量低的流质食物最佳。

前阵子流行的炸鸡配啤酒是绝对不可以的,这样会引发痛风。像咖啡、浓茶这类提神饮品不但会使精神亢奋,还会对心血管造成刺激。熬夜当然也需要补充能量,球迷可以选择复合型维生素适量地进行补充,例如熬夜容易导致视力下降,宜多吃含维生素A的食物,如深红、深绿的蔬菜,直接吃点鱼肝油也行。