



鼓掌欢呼、大声叫好

默克尔看球也疯狂

球踢得好、人长得帅，这支德国队在世界各地拥有大批粉丝，其中最著名、出境率最高的，当数一位即将年满60岁的德国大妈，她叫默克尔，她的职业是德国总理，她的头号偶像是德国队主帅勒夫。

北京时间昨日凌晨，在萨尔瓦多进行的一场世界杯G组比赛中，德国队以4比0大胜葡萄牙队，每个进球过后，电视转播镜头一定会找到两个人，分别是教练席上的主帅勒夫和在看台上穿了一身红衣的默克尔。

在勒夫还是德国队的助理教练时，默克尔就对他青睐有加，即便勒夫挖鼻屎的镜头传遍全球，默克尔也没有“嫌弃”他。

鼓掌欢呼、大声叫好，这就是作为德国队球迷的默克尔总理在看台上的“标准动作”。英国《每日邮报》昨天发表文章称：“默克尔的表现令坐在她身边的欧足联主席普拉蒂尼和国际足联掌门人布拉特也不得不感叹：资深球迷确实名不虚传。”

昨天赛后，默克尔还进入了德国队的更衣室。要知道，这里可是球员们的“私人空间”，不要说普通的球迷，多数时候，就连记者也是“谢绝入内”的。总理的到来，不但不会让刚刚洗去一身疲惫，甚至有些衣衫不整的德国小伙子们尴尬，大家还非常欢乐地与她合影，德国足协更是第一时间就把照片发到了网上。

球迷曾认为默克尔对勒夫是“以权谋私花痴追星”。由于在足球场上出现时，默克尔经常衣着艳丽，还有球迷调侃：“自从遇到了勒夫，女总理的生命变得绚丽多彩。”

媒体曾拿默克尔亲吻勒夫面颊的照片大做文章，《图片报》把坐在勒夫身边的默克尔形容为“充满少女般的阳光笑容”。在接受《世界主义者》采访时默克尔表示她喜欢的男性要“有幽默感、有自信，还要彬彬有礼、处事优雅”，这被解读为就是在形容勒夫。

其实，默克尔和勒夫都有稳定的家庭生活，但德国媒体和球迷都“不介意”开他们的小玩笑。默克尔毫不掩饰她对勒夫的欣赏，勒夫也总是对总理的激励心存感激。

德国《图片报》称：“与其说默克尔是德国队的粉丝，倒不如说她是勒夫的粉丝。”

此前曾有媒体报道，默克尔喜爱足球的历史已经有30多年，那时勒夫刚刚成为一名职业球员。2004年，德国足协有些出人意料地宣布勒夫担任克林斯曼的助理教练，一年多之后，经过一番博弈，默克尔成为德国历史上首位女性总理。

刚刚上任不久，默克尔就现场观看了德国队世界杯决赛圈的抽签。2006年世界杯时，勒夫还是克林斯曼的助理教练。默克尔每每去探望球队时，总是不忘与克林斯曼身边的勒夫寒暄几句。

随后，勒夫接替克林斯曼成为德国队的主帅，默克尔现场观看德国队比赛的频率也越来越高。2008年欧洲杯上，德国队对阵奥地利，

勒夫因与对方主帅发生口角被逐出场外，默克尔亲自将勒夫接进了自己的VIP坐席，并轻抚他的肩膀轻声安慰。随着总理和主帅的交情越来越深，两人还多次共同在看台上欣赏德甲联赛。

虽然在球场之外，默克尔与勒夫的生活基本上属于两个不同的世界，但在球场上同时出现时，无论是要鼓舞士气，还是为媒体和球迷寻找话题，总理和主帅都是“最佳搭档”。

综合



勒夫经典动作：挖鼻孔，但这次没吃。



广汽丰田“心悦二手车”贴心服务带来愉悦体验

2011年9月，“心悦二手车”品牌正式发布，宣布广汽丰田正式进军二手车市场。作为“心悦服务”的延伸，“心悦二手车”全面结合丰田全球先进标准和中国用户需求，建立起以“专业、诚实、信赖”为三大核心价值的二手车服务体系，为消费者提供包括多品牌置换、二手车买卖以及售后服务在内的一站式二手车业务。

服务内容：专业评估鉴定

广汽丰田对每一辆二手车均进行包括骨架、机电、外观、内饰4个方面高达203项的二手车检测，利用广汽丰田开发的手机评估终端进行评估，系统自动生成“优、良、中、下、差”5个级别的车辆评价。

严格甄选：严禁出售无法保证品质的改装车、水浸车、拼装车等六类隐患车辆，并符合首次上牌后不超过5年，行驶里程在15万公里以内的非营运车辆等条件，经广汽丰田专业评估鉴定，品质优良。

官方认证翻新：广汽丰田强大的售后服务团队，先进的维修设备，以及100%纯牌零件使用，确保每一台二手车都能得到彻底的修复和清洁。

完善售后服务：所有的“心悦认证二手车”都能享受1年2万公里的保修，以及2次免费保养。

二手车置换、买卖二手车

广汽丰田构筑了一套包含“置换认证店”、“零售认证店”在内的，完善齐全的“心悦经销商”认证体系，消费者可以在置换认证店内以任意品牌的二手车换购广汽丰田的产品，还可以在零售认证店内购买到经过严格认证和整备的可信赖的二手车。

2012年11月，广汽丰田首家二手车零售中心于深圳成立，为消费者提供一站式二手车置换、买卖服务。

业务优势：先进的评估终端

不同的区域、不同的评估师，针对同一辆车，所得出的评估结果可能差异非常大。为了避免在广汽丰田的渠道内出现这种不合理的现象，在构筑经销商业务人员培训机制的基础上，广汽自行设计、开发了手机评估终端。评估师利用可以安装在智能手机上的评估软件，可以进行车辆基本信息和车况信息的录入，拍摄车况照片，自动生成评价并把相关数据上传系统。保证被评估车辆最终评价结果的均一性，并且通过计算给予评估的车辆量化的指标。

规范专业的服务团队

广汽丰田深切理解二手车业务在业务链建设中的重要性，为此，为了确保渠道内的销售店能够切实理解并将广汽丰田“心悦二手车”的“专业、诚实、信赖”的核心价值在日常业务活动中准确阐述，广汽丰田投入大量资金在人员培训机制的建设上。

首先，将公司的种子讲师送去日本的专业评估公司接受培训，这在国内是少有的。其次，作为销售店的二手车业务人员，同样要接受相应层级的集中业务培训。广汽丰田还要求，DLR内的二手车业务担当，需要完成GTMC关于二手车业务流程及评估技能培训的全部课程。同时，作为二手车评估师，必须获得国家二手车鉴定评估师的资质。

客户在置换、购买二手车、使用二手车的全程过程中，都会享受到来自e-CRB系统的定期提醒关怀，让顾客倍感呵护。例如，销售店借助e-CRB系统中的市场竞价查询功能，综合对比各家报价，30分钟内提供令消费者满意的价格。在购买心悦二手车时，顾客还可以通过i-CROP(智能化顾客关系优化系统)系统，查阅车辆维修保养等完整记录，了解前任车主的驾驶习惯。

陈 颖

全面升级 新BMW X1竞争力提升

6月12日，新BMW X1东南区上市体验活动在杭州白马湖试驾基地举行，华晨宝马汽车有限公司东南区区域副总裁邵宾出席了活动。在接受媒体采访时，邵宾就新BMW X1的市场前景，及宝马新设立东南区等热点话题进行了解答。

邵宾认为，新BMW X1上市的产品竞争力进一步提升，特别是18i车型，发动机和车辆配置都进行了升级，宝马方面对新

BMW X1的市场表现充满信心。针对BMW为何将浙江和安徽划为东南区的问题，邵宾表示，从商业本身来讲，浙江是国内最大的单一市场，所以有很多公司把浙江作为单一市场来划分。对于BMW而言，安徽是最有潜力的市场之一，而浙江是一个最成熟、最发达的市场，二者可以相互影响。从地缘角度来看，浙江和安徽的地理位置相近，两个市场间的交通也很方便，便于管理。

实战行动 东南汽车全能极速挑战赛开赛

2014年6月14日—15日，东南汽车倾力举办的“实战行动”全能极速挑战赛在浙江宁波拉开了大幕。

此次宁波站，东南三菱LANCER家族的精英成员——翼神、风迪思强力加盟，加之V5菱致、V6菱仕等东南自主品牌的精英车型，东南双品牌车型悉数上阵为浙江的新老客户们带来更多选择和更丰富多彩的驾乘体

验。本次活动，不仅有精彩的试驾体验，更有签约会上给力的优惠大礼：活动现场，达成购买的东南品牌车型的车主即获得年度特惠的3000元购车礼金和3000元礼包。本次签约会厂家还推出了针对三菱品牌车型以一抵千活动的惊喜优惠政策：三菱翼神车型现场下定，购车最高减2万元；三菱风迪思车型现场下定，购车立减1.5万元。

王者风范 奔驰S-Class夜间试驾圆满落幕

6月13日晚，由宁波宁兴新宇、宁波利星、宁波之星联合举办的梅赛德斯-奔驰S级夜间试驾会在宁波南苑环球酒店精彩呈现。尊贵闪耀的奔驰星徽点亮了甬城的夜晚，S级轿车成了当晚众人瞩目的焦点。情感与创新，理性与感性，运动与优雅，传统与未来，全新S级轿车巧妙结合表面上的对立，震撼了所有现场来宾。

从南苑环球酒店出发，绕过鄞州公园，S级轿车带领大家在华丽的夜幕中窥探，找寻那个私密的、有情调的、奢华而惬意的移动私人空间，亲身体验“豪华座驾”的完美诠释。S级轿车作为全球首款完全不使用灯泡的汽车，拥有500多个LED，同时在路面、车辆外部及内部达到完美的照明效果。

激情世界杯 国奥奥迪嘉年华火爆开启

世界杯来临，各支球队摩拳擦掌、跃跃欲试，球迷也是欣喜若狂。6月12日，在宁波国奥4S店上演了盛大的“激情世界杯·国奥嘉年华”活动，开启了宁波国奥世界杯体验的新征程。

当日，宁波国奥身着靓丽“世界杯参赛国靓装”的奥迪车队让客户们大饱眼福。展

厅内同时开展了一系列活动，包括球门大战、桌上足球世界杯、球赛竞猜等。随后，“世界杯参赛国靓装”的奥迪车队在市区的巡游之旅，将嘉年华活动推向了最高潮。

球迷朋友可以通过关注“宁波国奥微信”，发送关键字“世界杯”的方式参与竞猜世界杯比分的活动，届时将有丰厚的奖品等你来拿。