

世界杯“踢热”互联网足彩

在奖金兑付方面投诉多 无纸化彩票维权难, 下单需谨慎

“今天你买世界杯足彩了吗?”随着巴西世界杯赛事渐入佳境,互联网足彩销售也进入了一个高潮,用手机买足彩成了不少球迷熬夜看球赛之前的标配。业内人士提醒,网上买足彩虽然方便,但无纸化彩票存在一定风险,网上下单一定要谨慎。

记者 孙美星

微信朋友圈晒足彩流行

最近一段时间,在微信朋友圈里最火的就是各种足彩的晒单。“买了80元,中了93.4元,勉强回本。”“一觉醒来,猜中两场,今晚要失眠了。”“今天下了这个单,谁敢跟着买?”……

来自淘宝彩票的数据显示,仅在13日世界杯开赛当天,淘宝上购买足彩总人数超过200万人,而首次购足彩的球迷就有近100万人。6月16日凌晨开始的几场世界杯小组赛因为有阿根廷、法国等大牌球队亮相,吸引了众多网友关注。统计显示,从15日凌晨到15:00,有近180万彩民在淘宝购

买了足彩,其中早上8:00是首个足彩购买高峰,在一分钟内有3万余人涌入。

而借助此次世界杯,各家彩票线上销售平台也力推各种促销手段。淘宝彩票除了足彩红人每天给出精选方案外,手机下单还会有补贴。还能参与“冠军竞猜”预测今年巴西世界杯的冠军归属。500彩票网推出大手笔的玩法,世界杯期间天天送奔驰。网易彩票为了吸引网友推出“天天送飞机”的活动,网友有机会获得机票或直升飞机体验之旅。微信则延续过年送红包的传统,微信上买足彩即使没中奖也有机会获得小额红包。

有销售资质足彩网站只有2家

互联网尤其是手机的应用增加了世界杯期间足彩的购买量,有数据显示,今年一季度,通过手机等移动设备购买的彩票总额,约占在线彩票购买规模(146亿元)的10%。500彩票网的数据显示,世界杯使该公司彩票销售额飙升3~5倍,二季度彩票销售额30%左右来自移动应用。

互联网彩票巨大的市场前景,使得越来越多的网站投入彩票销售。在百度上搜索足彩,跳出至少几十家网站可选择,几乎每家网站都打着“注册就送礼”、“充**元送

**元”等诱人的广告语。据报道,虽然目前有如此多的网络彩票销售主体,事实上,目前通过财政部审核、取得体育彩票网络销售牌照的只有两家,分别是500彩票网和中国竞彩网。其余的渠道,无论是淘宝还是微信,都是通过与地面销售站点对接来完成彩票销售的。淘宝方面表示,淘宝是和彩票中心合作的推广平台,淘宝自身并不销售彩票,也不允许个人商家销售彩票,淘宝彩票频道的销售主体机构是正规的省级体彩中心。



淘宝网的足彩投注页面。(截图)

提醒

互联网足彩维权难需谨慎

互联网彩票销售虽然红火,但背后的风险还是不容忽视。

“目前在互联网上购买的是无纸化的彩票,彩民都收不到纸质的彩票,手里只有下注页面信息,消费者很难判断彩票是否已经出票了。此外消费者也很难识别自己购买互联网彩票的平台后面对接的具体彩票性质,加上体育彩票具有不记名、不挂失的特点,一旦彩民和互联网平台发生纠纷,彩民维权非常困难。”宁波市体育彩票管理中心有关负责人介绍,世界杯开打以来,该中心接到不少市民的投诉,都是关于买互联网足彩遇到的问题。

据介绍,市民投诉互联网足彩的问题主要集中在奖金兑付方面,比如有市民在某网

站下注了足彩,但中奖之后与网站沟通,对方却否认其下注成功,因为消费者手里没有拿到纸质彩票,投诉无门。此外,还有市民买了互联网足彩,中奖之后,奖金迟迟兑付不了,网站没有响应,也不知道该到哪里去拿回自己的下注资金。

“目前国家对实体彩票投注点的监管已经非常成熟,而由于互联网彩票销售还在起步阶段,目前监管还有不少空白区域,因此消费者购买互联网足彩要十分谨慎。”宁波市体育彩票管理中心有关负责人提醒,现在不少互联网网站都打出注册充值送金额的活动,最高的充值金额甚至超过100%,比如充100元送100元,而这往往是非法网站吸纳资金的“诱饵”,消费者不要轻信。

2万张一元门票线上疯抢 东钱湖水上乐园迎来今夏第一波热潮

商报讯(记者 周雁)上周末,东钱湖水上乐园迎来了今夏第一波游园高潮,与同程网合作的1元门票秒杀活动,仅仅一个周末,水上乐园销售门票2万张,周日单次入园人数超过6000人。

今夏第一波游乐高峰到来

梅雨季时晴时雨,但这都阻挡不了游客玩水度夏日的游兴。上周末东钱湖水上乐园推出的1元门票秒杀活动吸引了2万多游客参与。当日记者在入园处看见,游客凭借网购验证码有序进场,园内大人孩子欢乐嬉戏的场面相当火爆。

在现场,来自绍兴的一家戏水狂欢。爸爸毛先生告诉记者,他和其他6个朋友一个月前就相约几户家庭一起游玩聚会。“攻略做了很多,我们选择了东钱湖,度假区里各类旅游设施一应俱全,特别是1元秒杀的水上乐园门票的活动,尤其吸引人,原价180元一张的门票,1元买到真是赚到了。”

现场不少考试结束的学生也是游园的主力。高考后的小李和几位同学一起玩泼水玩得疯狂,他告诉记者,高考结束已经有一段时间了,大家的考分都挺理想,没了思想负担,就想在暑期好好相聚,多玩玩。

各类推广活动丰富多彩,水上乐园今夏的第一波游园高峰也来得比往年早。东钱湖水上乐园总经理李思清告诉记者,今年客源结构有了很大的变化,从目前市场反馈来看,本地游客与周边游客各占一半。“以前的都是散客,今年我们在周边城市的旅行社设立了票务代理,台州、绍兴、余姚、慈溪、温州都有团来的游客前来,水上乐园的知名度已经不再局限于本地,而是辐射到了周边城市。”

安全设施到位 游乐项目升级

“旺季来临前的周末一下子涌入6000多

名游客,也可以提前检验一下我们东钱湖水上乐园的接待能力和应急能力。”李思清很有信心地告诉记者,从运行情况来看,各个环节都有序进行,安全保障措施到位,没有一起投诉发生。

为了让游客到水上乐园游玩体验度更高,今年余姚市和达不锈钢有限公司全面接管水上乐园项目后,对安全设施保障与参与项目都进行了全方位的改造升级。

“今年投资100多万元,我们把水上乐园内的皮筏全部换成了加厚加固型,为的就是保障游客安全。”李思清说,乐园还完善了特色美食一条街、特色商店、湖滨休闲步道、停车场等设施,增加了淋浴更衣、储物、医疗、广播、迷失儿童接待等功能,更具人性化。水上娱乐项目的安全是人命关天的事,“和达”一点也不敢马虎。目前,乐园内设置了256路网络视频监控,专人24小时监控,并配备了一支由50人组成的专业水上安全保障团队,大大提升了游客安全系数。

在保留原有的巨尊碗、深海迷旋、诚狂大喇叭、彩虹滑道、儿童戏水池、漂流河等基础上,近期,“和达”又追加投资近300万元,新增“7D互动影院”、“球幕飞行影院”等新潮项目。其中,在7D互动影院当影片出现风、雨、雷、电等自然现象,特效设备也同步出现刮风、下雨、打雷、闪电;当驾驶战斗机向敌人发射导弹,座椅会出现强烈震动……观众都是电影角色,一切情节就在眼前和身边发生,近乎极致的参与感,令人欲罢不能。而多人对战,观众可自行选择不同角色,多人甚至数十人在同一屏幕前边看边玩,这种具有互动PK功能的最高形态的娱乐令人沉醉。

记者了解到,暑期水上乐园还将针对游客推出一系列优惠活动,比如届时景区将在高速公路附近发送线路导览卡,卡片可当20元门票抵用券使用,同时乐园门票可享受东钱湖恒元温泉酒店自助餐7折优惠等。

上汽大通全领域MPV G10全国开售

6月3日,上汽大通迎来第一批G10车主,为G10全国开售打响了头炮。目前,上汽大通G10已收获2000多份订单,“订购旋风”席卷全国。G10已正式进店销售,消费者可在各经销商门店零距离感受这款国际领先水准MPV,首批订购还可享受多重好礼。

G10超越同级的“前瞻设计、澎湃动力、尊享空间、全面安全、人性科技”五大亮点为行业注入全新动力,售13.38万元-26.98万元。凭借卓越产品力和品牌力,G10上市后即受到世界

级高规格会议和赛事青睐,先后成为2014年亚太经合组织(APEC)贸易部长会议、亚信峰会和第二届夏季青年奥林匹克运动会的官方指定用车。

如果说G10诞生,标志着上汽大通G10与V80“两翼并举”产品战略形成,G10全国开售,则标志着上汽集团以G10和GL8为核心的“MPV双雄”战略正式落地。G10将以行业领先的高端品质,肩负起开创下一个MPV市场“黄金十年”的重任。

速腾靠实力赢得A+市场

近几年,A+级阵营的崛起反映了汽车市场需求的变化趋势。相对于传统A级车,A+级车以更宽敞、舒适的驾乘空间,向B级车看齐的动力操控、科技装备和人性化配置,在消费者心中形成了认同感。速腾,依靠品质过硬、安全可靠、驾乘随心的全能型卖点,成为市场的佼佼者。

作为A+级车市场的开山之作,速腾在制造

工艺、领先科技、操控舒适等方面的优势十分明显。激光焊接技术、模块化粘贴车门、ESP电子稳定程序和EPS电子随速助力转向系统等领先市场同级车型的技术配置,成为其引以为傲的资本,也创造了A+级市场的行业标准。以至于,后来许多杀入A+级市场的车型纷纷比照速腾,以达到拓展市场、提升口碑的目的。

“BMW 感受完美2014”体验日登陆宁波

6月30日至7月6日,“BMW 感受完美2014”体验日活动宁波站火热举行。每一名参与者都将通过动感、创新、美学、xDrive(BMW智能全轮驱动系统)四个模块,深入体验BMW的创新科技、纯粹驾驶乐趣和无限品牌魅力。

“动感”环节将着重向参与者传达BMW高性能车型所带来的独特、动感的驾乘感受。客户将有机会零距离接触BMW M5、BMW

M6、BMW X6M等车型;“创新”模块将展示BMW独创的领先科技,包括宝马集团旗下首款量产的纯电动车-i3;经典车型BMW 8系展车将现身“美学”模块;BMW xDrive是全球唯一的智能全轮驱动系统,也是“BMW 感受完美2014”的亮点之一,凭借xDrive系统,BMW X家族车型在各自细分市场建立了越野通过性和舒适性的新标杆。

New Polo新青年上市派对焕新启幕

6月29日,上海大众New Polo携手Cross Polo在华东地区正式上市,“新青年派对”以炫丽的姿态和创新的方式,在宁波吹响了新青年的号角。New Polo提供包括风格红、极地白等8款缤纷色彩,Cross Polo则提供劲酷黑、锐利银等6款颜色供消费者选择。

New Polo外观设计犀利硬朗,极富运动感,在内饰方面采用了全新动感真皮多功

能方向盘。新一代EA211全铝环保高效能发动机,兼顾动力与油耗。Cross Polo采用Cross风格车身大包围、独特的Cross风格保险杠、炫银车顶行李架,全新15吋风刃运动铝合金轮毂极其抢眼。内饰风格上,Cross Polo配备运动气息浓厚的动感真皮多功能方向盘,搭配运动风格镶拼座椅,瞬间唤醒新青年内心的野性。