

奶粉市场大刮降价风

国内外多个品牌线上线下齐促销 最高降 50%

“奶粉降了这么多，海淘1罐奶粉的钱能买两罐了！”昨天，家有一岁宝宝的市民王女士看到不少网站的奶粉促销凶猛，有点心动，打算吃完家里的喜宝奶粉就改在天猫上买了。最近一段时间，中外各大品牌的婴幼儿奶粉掀起了促销潮，不管是国内品牌还是国外品牌，不管是线上还是线下，促销力度都挺大，最大的降价幅度达到50%。这也是洋奶粉在经历多次涨价后罕见的一次降价潮。



记者 孙美星

国内外奶粉“破天荒”齐降价

王女士的儿子今年刚满周岁，之前喝的都是从德国海淘的喜宝奶粉，400克一盒的奶粉加上运费价格在180元左右。昨天王女士在天猫上购物，发现不少进口奶粉品牌都在降价，其中一款奶粉900克罐装售价只要200元不到，让她很心动。“每次海淘奶粉挺烦的，运费贵，等待时间也长，以后奶粉干脆在网上买算了。”

打开天猫、易迅、京东等购物网站发现，降价的进口婴幼儿奶粉比比皆是。在天猫雅培旗舰店里，美版 Similac 2 段 2 罐装（624 克规格）降了 40 元，从 398 元降为 358 元，降幅达到 10%。多美滋“精确营养”系列也有多款产品降价，虽然降幅只有 3%，但该品牌几个月前才刚降过价。

国产奶粉的降价潮同样凶猛。在天猫的圣元官方旗舰店里，首页有醒目的“老

版奶粉相当于 7.5 折”的字样，买新包装奶粉满 3 听可以打九折，还能送礼品。在旗舰店的网页上几乎一半左右的奶粉图片都打着“第二件半价”字样，降价幅度达到 25%。还有一款孕妇奶粉直接买一送一，原价 188 元一罐，现在同样的价格可以买到两罐，降幅达到 50%。

在宁波的各大超市里，降价促销的奶粉品牌也有不少。“现在美赞臣安婴宝奶粉很实惠，以前一罐的价格是 198.5 元，现在是 182 元，买 900 克一罐还送 200 克同样的奶粉，相当于一罐的价格只要 150 元不到。”在乐购超市，一位奶粉促销员告诉记者，最近的进口奶粉优惠幅度近年来少有。

在乐购超市，雅士利较大婴儿的奶粉 1.2 千克装，原价 188 元，促销价 149 元，幼儿奶粉也从 178 元降到 139 元，降幅超过 20%。



昨天，在海曙一家超市，不少国产和进口奶粉打上了促销价。 记者 王增芳 摄

相关链接

扫二维码可辨识进口乳制品真伪

商报讯（记者 殷浩 通讯员 江山宁）包括婴幼儿奶粉在内的进口乳制品今年在宁波口岸的进口数量出现了快速增长。这与宁波市民青睐进口乳制品是分不开的。检验检疫部门的数据统计显示，今年 1-6 月，宁波口岸进口乳制品大幅度增长，前六月共进口各类乳制品 3478 吨，货值 727.5 万美元，分别为去年同期的 2.86 倍和 3.13 倍。除总量增长外，宁波口岸进口乳制品品种也不断增多，主要包括液态奶、成人

奶粉、配方乳粉、乳酪等等。为了保证进口乳制品的质量，检验检疫部门积极引入第三方追溯管理平台。该平台建立了基于互联网的溯源信息数据库，包括食品的原产国、进口口岸、报检号等关键进口信息，全程记录并跟踪进口乳制品的流向，实现了防伪、溯源、监管三大功能。消费者可以通过二维码、短信或网站等渠道，可以随时随地查询进口乳制品的真伪信息，为消费者提供便捷服务。

股市点评

中报接棒题材大旗

昨天题材股再次点燃行情，两市近 50 家个股涨停，成交量也有效配合放大，市场整体呈现出量价齐升的格局。不过我们也看到景气纸业的跌停是早早封板了，成飞集成也高位震荡走低，短线资金出货的情况也已经呈现了出来。热点表现上，军工股再次集体走强，中报业绩预增及高送转也出现了集体上扬的走势。

操作上，资金短线气氛浓厚，要区分对待盘面个股，今年中报较往年出现了明显的高分高送转的例子，这就会不断刺激市场对中报行情进行挖掘。随着产业的转型，中报预增的板块个股已经出现明显的群体性，值得投资者关注。另外，与新材料新产业关联度较高的原材料资源类板块短期也仍具备上涨的动能。民族证券宁波营业部 本文仅供参考

国际奶价走低和市场竞争激烈拉低价格

国内外婴幼儿奶粉为啥齐降价？有一种说法是因为“鲶鱼效应”。几个月前，被称为奶粉业“小米”的君乐宝婴幼儿配方奶粉上市，因为完全依托电商直营模式，君乐宝奶粉每罐 130 元（900 克装）的低价格引起了业内的震动。而今年以来各大电商此起彼伏的价格战，也拉低了婴幼儿奶粉的价格。

虽然业内普遍认为奶粉降价原因主要是激烈的市场竞争所致，但国际原料市场的价

格下降也是重要原因。来自中国乳品产业网的消息显示，2014 年 1 月份至今，国际奶粉价格一直呈下跌趋势，降幅超过 20%。有第三方机构的研究报告指出，新西兰奶粉出口价格从 2014 年 2 月 4 日的 5005 美元/吨下跌至 5 月 20 日的 3877 美元/吨。主要因为来自于欧美及新西兰乳企的过量供给，而欧美需求增长有限，新兴国家经济增长放缓，这也造成了中国市场成为奶粉企业争夺的主要市场，降价销售也成为必然。

杨梅大年 梅农们却笑不起来

长时间降雨致七成杨梅烂在树上

商报讯（见习记者 朱麟华）今年是杨梅大年，然而宁波的梅农们却乐呵不起来。“品质高的杨梅是不愁卖，但是品质一般的中档杨梅，价格下跌得很快。”余姚丈亭镇的梅农孙志夫告诉记者，往年卖六七十元一筐的杨梅，今年只能买到二三十元一筐，成熟的杨梅被雨水一泡，马上就会长虫，那就没用了。

近段时间，不少市民会发现杨梅的价格十分便宜，一般只需要 10 元钱就能买到一斤。一位住在江北的孙先生告诉记者，在江北的菜市场里，杨梅甚至只需要 4 元，便宜的 2 元钱就能买一斤。

“杨梅的上市一般都是伴着梅雨的，然而，今年的梅雨下得时间长，而且雨量也很大。”梅农孙志夫告诉记者，他家里有二十多棵荸荠种的杨梅树，原本指望小赚一笔，

现在看起来是不可能的了。

余姚市梅老大杨梅专业合作社负责人孙来达告诉记者，今年别看树上长得果子确实不少，但是真正能够摘下来的只有三分之一。孙来达分析，造成这近七成的杨梅烂在树上的原因，除了前段时间的降雨导致杨梅的掉落之外，就是今年杨梅的收购价低，以及杨梅的滞销。

粗放式的杨梅采摘价格上不去，如果进行深加工呢？对此，孙志夫等梅农也表示，自己并不是没有想过走这条路，但是走这条路并不容易，深加工需要投入，现在的情况来看，杨梅没人要，大不了烂在树上，损失不大；如果投入了设备，等到来年景不好，杨梅少的时候，这些设备就算是砸进去了；而且你随便弄个牌子，没有知名度，没有口碑，在这个大家重视食品安全的时代，想要做大不容易。

畅游“思密达” 亲子乐翻天

首尔炫动四日游，每周三发团，原价 3599 元，现提前报名直降 600 元，只需提前 3~5 天上交签证资料；

首尔济州五日游，每周二、周六、周日发团，4499 元起。

运通旅游报名热线：87651111
QQ 群：116159829
报名地址：海曙新典路 536 号新海蓝钻 8 楼
运通我去旅游网：www.57676.com
旅游许可证：L-ZJ-CJ00079



暑期，最具性价比的旅游目的地非韩国莫属。济州之行，除城山日出峰、泰迪熊博物馆等着景点外，还赠送海水桑拿；首尔之行，除景福宫、青瓦台等景点外，更是特别安排了喜啦啦水上乐园等特色行程；首尔济州两日游，赠送全球最大室内主题乐园“乐天世界”门票和“人妖秀”表演。

济州四日/五日游，暑期每周 4 班，周二、周四、周六、周日均有发团，一本护照即可成行，3299 元起（7 月 8 日只需 2599 元/人）；

拍卖公告栏

刊登热线: 87682146 13884469746 姚

本栏目信息同步在“中国宁波网”(www.cnnb.com.cn)发布!

宁波中和拍卖有限公司

2014春季艺术品拍卖会拍卖公告

一、拍卖场次：
美石美刻—青田寿山印石雕件专场
凝灵集精—琥珀蜜蜡有机宝石专场
莲心清静—掐丝宝石唐卡专场
翰墨雅韵—中国当代书画专场
二、前期预展时间：
2014年7月8日—7月10日
前期预展地点：
宁波市鄞州区南部商务区侨商大厦3楼
三、预展时间：
2014年7月12日
上午9:00—下午5:00
2014年7月13日
上午9:00—中午12:00
拍卖时间：
2014年7月13日
下午1:00开始
拍卖、预展地点：宁波万豪大酒店2楼
(海曙区和义路188号)
四、联系电话：
0574-88010111 13738859857
联系地址：宁波市鄞州区南部商务区宁波商会·国贸中心B座710室

相关介绍
(一)关于青田寿山印石雕件专场:由于包括青田石、寿山石在内的国石行业的特殊性,一直以来都是以顾客带顾客为主的小范围宣传模式进行营销,卖家找顾客难,顾客找卖家也难,一块好的石品,顾客踏破铁鞋无觅处,而卖家苦守数年也等不到合适的买家。基于当前国石行业的大环境大需求,宁波中和拍卖有限公司携手宁波祥麟国石会文化有限公司,计划每年在宁波举行春、秋两次国石专场拍卖,为宁波国石爱好者、收藏投资者们提供一个规范的行业环境和权威平台。本次春拍每件国石作品都是国石会利用自己在这个行业的资源优势,层层把关、精心筛选,每件作品都物有所值,部分作品更是难得的精品,将会给宁波国石爱好者一份惊喜!
(二)关于琥珀蜜蜡有机宝石专场:在世界上由于天然琥珀和蜜蜡产量极少,故皆为行家珍藏极品,通常难得一见,更是千金难求。而且,我国大部分精品琥珀和老蜜蜡都集中在北京和上海,那里有全国最大珠宝交易市场,参与交易的人群也最为广泛,而其他地区就很少能看到精品琥珀蜜蜡的身影了。为了弥补这种遗憾,中和拍卖联合宁波鑫耀珠宝商行,推出四十余件精品琥珀和极品西藏老蜜蜡,全场保真拍卖,每件拍品都有国家权威机构出具的鉴定证书,特为宁波藏家奉献一份夏日里的饕餮盛宴。