

重塑体育魅力 学生才能养成锻炼习惯

甬上辣评

近日，教育部体育卫生与艺术教育司负责人表示，已印发《高等学校体育工作基本标准》。按规定，如果体育不达标，学生将无法得到奖学金等奖励，学生体育测试成绩达不到50分者按结业处理，即拿不到毕业证和学位证。此举旨在推动学生至少学会两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯。

(7月9日《京华时报》)

大学生的堪忧体质，为人诟病久矣，舆论每每提及，无一不是扼腕叹息状。有鉴于此，教育部对症下药，以《高等学校体育工作基本标准》为切口，意图大幅提升身体素质评测权重。当然，于此思路公众并不陌生。所谓“体育不达标，拿不到毕业证”的强硬措辞，所奉行的仍是以分数杠杆，倒逼学生加强锻炼的逻辑——固然初衷良善，却也不免粗暴简单。

只是，天知道大学里“不挂科”有多简单。在一些高校，一千文化专业课程，尚且教学“水淋淋”，考试走过场，又怎能指望，体育测试能独善其身、严格较真呢？如果说，“分数杠杆”在中学阶段具备不容置疑的节制力，那么进入大学阶段，其效力显然已经极大消弭。在学校、教师、学生的默契配合下，学习和考试的过程，愈发变得低要求、低难度、低淘汰率。

看似雷霆万钧的“体育不达标，拿不到毕业证”，很大可能会在执行层面被消

解于无形。但即便如此，观察者还是忍不住质疑，此一规定本身的机械与漏洞。比如，有人就担忧，“运动细胞先天稀缺者，难道只能忍受悲惨结业的命运吗”；亦有人指出，大学旨在培养人才而非“完人”，学有所长便好又何必强求“德智体美”兼有？诚然，教育者有义务为下一代的体质负责，但这绝不意味着，可以将压力统统抛给学生一方。

很多时候，教育主管部门，总是指令太多、投入太少。其一方面，为大学设定了种种培养目标，几乎无所不包；另一方面，却鲜有“支撑目标实现”的耐心、技巧和资源，乃至理想不能照进现实。

事实上，提高大学生体质，绝非增加体育课、拉升考试难度那么简单。更为关键的问题在于，如何赋予学生们足够的运动时间和空间？如何在校内构建“崇尚健体”的文化空气？

如今的困境是，教育者往往将体育理解为工具，服务于学生增强体质的需要。但实际上，运动本身，或许就是生活的目的之一。我们所要做的，便是减轻附着于运动之上的功利价值，继而学会享受运动项目所带来的乐趣和欢愉。具体到操作中，让学生更积极投身于运动，注定要有赖于门类众多的校园社团，有赖于层次丰富校园竞赛——一言以蔽之，有赖于大学生们的自我动员和自我组织。

将体育理解为强身健体的工具本就无趣，将锻炼矮化为应付考试的手段更是惹人非议。说到底，推动大学生体健运动，最首要还是以更酷、更时尚、更有效率的方式，重建运动本身的魅力。 然玉

自虐式惩罚 是一种伪企业文化

热点聚焦

7月6日，四川达州西城区一家装饰公司，因为没完成销售目标，某装饰公司3名主要负责人围绕装饰城爬行3圈，总共900米。当时地表温度高达40摄氏度，还没爬完，两名老总当场中暑晕倒，被员工抬走。(7月9日《华西都市报》)

据报道，该公司为提高全体员工的效率和质量，制定了赏罚分明的奖惩机制，惩罚包括打扫卫生、“差请优吃饭”、女生刮眉毛、男生剃光头、爬大楼等内容。尽管公司负责人声称比较“狠”的惩罚措施并没有强制性执行过，但3名老总带头跪地爬行，已经在无形中对其他员工带来压力和暗示。于是，公司业务主管刮了眉毛，几名男员工剪成了光头，都接受了这种自虐式的惩罚规则。

无独有偶，近年来一些企业对员工采取的奇葩惩罚方式令人大跌眼镜。个人业绩不达标，营业员要做深蹲；中介公司的后进员工，要身背公司广告旗，绕着门店跑圈……企业管理者往往将这种另类惩罚冠之以“企业文化”，美其名曰“激发员工的斗志，养成敢于承诺、敢于兑现的魄力”。有的老总更是希望通过带头接受惩罚，树立“一诺千金”的形象，提高自己在员工心目中的威望和地位，以便实现强制管理。

企业根据自身特点制定奖惩机制无可厚非，但任何惩罚手段都不能超越道德底线和法律底线。正如四川省社科院社会学专家胡光伟所言，爬圈、刮眉、剃头这种方式造成了对员工人格的不尊重，还会让可

能完不成任务的员工产生恐惧、愤怒、紧张等心理，不利于企业的健康常态发展。企业文化是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的文化形象，其目的在于激发责任感，凝聚归属感，加强责任感，赋予荣誉感，实现成就感。显然，“自虐式惩罚”只是一种伪企业文化。倘若员工时时刻刻要面临“胜者王侯败者寇”的江湖规则，为高悬头上的自虐式惩罚而担惊受怕，这样的企业有何凝聚力和荣誉感可言，焉能留住人才？

不仅如此，“自虐式惩罚”还涉嫌触犯法律。我国《劳动法》明确规定，劳动者对危害生命安全和身体健康的行为，有权提出批评、检举和控告；用人单位以暴力、威胁等手段强迫劳动或者侮辱、体罚劳动者的，由公安机关对责任人处以15日以下拘留、罚款或警告，构成犯罪的，依法追究刑事责任。下跪爬行、剃头刮眉等惩罚方式，已经构成了对企业员工的人格侮辱和肢体伤害。员工除了跳槽离开公司的“用脚投票”外，还应主动运用法律武器来为自己维权。

“自虐式惩罚”的出现，折射出当下劳资关系不对等的深层次矛盾。资方凭借自身的强势地位和话语权，单方面制定种种苛刻规则，不惜牺牲员工人格尊严乃至健康来换取经济效益。处于弱势的劳动者往往只能忍气吞声，被迫接受。对此，不仅需要劳动者增强权利意识和法治观念，更需要各级劳动部门、工会组织切实担负起职责，及时纠正不合理的惩罚手段，引导企业重塑真正的企业文化，步入良性发展的健康轨道。 张枫逸

来稿请投邮箱 wj1@cnnb.com.cn



'14夏·VIP Summer特卖会 Sale

date:7.10(四)~7.13(日)

满200减100 VIP 8.8折

一楼国际品牌服饰全场7折

VIP专享大礼

VIP尊享金卡 畅享10000积分

任意消费即可成为VIP普卡客户，VIP普卡客户累计消费1万元或同一顾客累计达到2万元即可直接晋升为尊享金卡，并加送10000积分。

VIP升级啦!! 尊享金卡时代即将来临

购物积分直接抵现 / 200元生日礼券
生日当月购物享受5倍积分/终身任意购物免费停车
免费送货上门 / 专享尊贵服务.....
全新体验 更多优惠 敬请期待!

积分抽大奖

凭VIP卡内积分抽奖
1500分抽一次，每日
每卡限抽5次



VIP生日礼 加送80元

凡7月份生日VIP会员，当月消费满200元
生日礼80元，送惊喜生日蛋糕。

双倍积分礼

100分=1元 10元起兑

会员老带新 好礼同分享

老会员带新客户成为我商场新会员
新老会员均可获赠1000积分+星巴克咖啡券1份
(限7月9日)

周边VIP客户

专享到店礼 / 专享停车 / 专享生日礼
VIP会员消费满1000元送生日礼一份
生日礼一份，(仅限生日当天使用)

消费满额礼

当天单张销售单实际支付金额

满8800元

送竹纤维生态健康空调被

满1280元

送万能竹炭

满5800元

送1.8米超柔床褥

满2680元

送竹纤维毛巾

满12800元

送500元无门槛优惠券+2500元会员卡

单张销售单限送一份礼品，特选商品、专柜卡/金卡/会员卡支付、东达单、苹果系列产品及明示商品不参加，礼品数量有限，送完为止

毛巾竹炭床褥空调被由金光百货三楼 lobcho 乐百岁 提供

越夜越精彩限时大放送

18:00-22:00

当日18:00-22:00期间凡购服装单张销售单实际支付金额

满15000元加送500元中石化加油卡

单张销售单限送一份礼品，特选商品、专柜卡/金卡/会员卡支付、东达单、及明示商品不参加，礼品数量有限，送完为止。

刷Bank 中国光大银行 信用卡 送好礼

光大银行信用卡消费满600元以上，送清凉三件套(毛巾礼券一张)



停车无忧

任意消费送停车券一张，2000元以上送2张
还可享受代客泊车。(单张小票限送2张)



本商场会员消费满1000元送生日礼一份