

慈溪浒山的吴先生,在得知自己的手机多出了每月5元的流量费后,多次与联通公司交涉,联通公司同意“退一赔一”,但不认为自己有过错,较真的吴先生将联通公司告上法院。近日,浒山法庭开庭审理了这起纠纷。

流量套餐咋成糊涂账

吴先生是慈溪浒山的一名的哥,他有个联通的手机号码,虽然没怎么使用了,但觉得号很好,一直养着。

去年9月,吴先生女儿临时要使用手机,让他开通每月5元流量包,他打电话给联通客服,对方告诉他,早已经开通了。

用户称5元流量套餐“被开通”20个月

吴先生吃了一惊,他查询了一下,发现这个5元的流量套餐已经开通了20个月,“我没申请过啊,怎么可以未经许可,随意给我开通套餐呢,他们这是在偷我的钱。”

他开始跟联通公司交涉此事,“我第一次去联通公司交涉,没有一个人理睬我。”吴先生的“斗志”瞬间被激发出来了,他持续不断地投诉和交涉,后来联通公司同意按照“退一赔一”处理,但吴先生反倒不同意了。他要联通公司查清楚谁对谁错,如果联通公司错了,向他登报道歉。

联通公司最终还是将200元钱,以充话费的形式充入吴先生的号码中。

“我不要联通公司的退一赔一,就要搞清楚对错。”吴先生说,“但他们公司经理说这个事搞不清楚了,让我提要求,我火了,随口说要不赔我一个苹果5S好了,对方说我敲诈。”

2013年10月,双方协商不成,吴先生将联通公司告上了法庭,他要求联通公司返还100元钱,补偿自己的误工费、交通费4400元及登报道歉。

联通辩称由用户申请开通却无法提供录音

案子开庭后,联通公司称,根据公司电脑资料显示,2012年1月,吴先生致电10000要求开通流量包套餐,客服人员就按要求操作了。开通之后,吴先生一直在使用手机流量。在20个月内,作为正常手机用户,按常理吴先生应该完全知道流量包月情况,现在他称不知情不符常理。

这5元流量套餐到底是不是吴先生申请开的,双方辩论激烈。

“联通公司说是我要求开通这个流量包,那么拿出录音来,一听录音就知道谁对谁错。”

“根据信息产业部的规定,公司对原始的录音资料只保存6个月,因此,录音资料已经没有了。但我们绝不会私自替客户开通套餐,这一点,应该相信联通公司的商业信誉。”

“如果你们没错,为什么要给我退一赔一?”

“联通公司不能提供录音材料,在双方协商过程中,为了息事宁人,同时为了得到客户的满意,公司决定对客户20个月的每月5元的流量包费用予以退还。”联通公司代理人说,这并不是说联通公司承认这个流量包为他开错了,相反,联通公司为了解决客户和公司存在沟通上的问题,基于客户的满意度,对客户做出的补偿。退一步讲,即使法院认定5元流量包套餐并非联通公司主动开通,那么根据我国法律规定的损失赔偿,吴先生也就损失这20个月的包月费用100元,联通公司补贴其200元这个损失已经补足了,所以这个做法是合理的。

庭审结束,法院主持调解,但双方意见分歧较大,调解不成,法庭将择日宣判。

记者 胡珊 通讯员 徐嘉 慈法

光大银行悄然提升主动管理能力 银行理财或重回代客理财本源

近日,在2013年度“金牛理财产品”评选中,光大银行旗下首款主动管理的净值型理财产品“稳健一号”获选“2013年度金牛银行理财产品奖(净值型)”。据统计,近期各家银行公布的数据发现,最近一个运作期内,净值型理财产品年化收益率均值不到6%，“稳健一号”6.35%的收益遥遥领先。此外,晨星评级报告显示,近三年“稳健一号”在166只普通债券型基金中业绩表现排名第一,波动率排名最末,表明收益波动风险最低。

净值型产品“元老”的“前世今生” “稳健一号”是光大银行发行的第一款自主管理的固定收益类权益基金理财产品,也是市场上第一支由银行担任投资顾问的理财产品。光大银行相关人员介绍,2008年,受金融危机影响,国内银行理财业务纷纷向基础融资类业务。凭借对市场的长期判断,光大银行决定在理财业务的投资端正式向资产管理业务转型。“稳健一号”就是在这种背景下推出的。以此为起点,光大银行真正开始尝试理财产品开放式运作模式,并着力打造中长期机构投资者形象。发展至今,光大银行旗下主动管理的净值型产品已达9个系列14只产品之多,净值型产品规模居行业之首。虽然银监会在去年10月才启动银行理财资产管理计划试点工作,但“稳健一号”自2008年成立以来即参照债券基金标准

准进行主动管理,并按照净值方式进行发行。

据悉,自2008年4月15日成立起,历经六年运作,“稳健一号”这支“元老产品”业绩骄人。据光大银行披露的公告显示,截至今年6月30日,稳健一号每单位产品净值为1.0338,历经六次分红,累计单位净值达到1.3938,复权单位净值1.4728,年化收益率达到6.35%,管理资产规模也从最初的4.5亿元增长至40亿元。

银行理财有望回归“代客理财”本源

以“稳健一号”为起点,越来越多的净值型银行理财产品面世,表明国内商业银行理财业务向资管转型的强烈愿望。作为国内首家推出银行理财产品的光大银行,其动作也具有一定的风向标意义。

一直以来,银行理财产品信息不透明和刚性兑付问题被认为是风险积聚的根源,有鉴于此,去年10月中旬,银监会启动首批理财资产管理业务试点,发行债权直接融资工具、银行资产管理计划,理财资管计划诞生的根本目的正是为了逐渐消除中国银行业体系内不断聚集的风险,并推动银行理财业务回归代客理财的本质。

而在前不久,银监会创新部主任王岩岫在出席光大银行“阳光理财十周年业务推介会”时强调,今年银监会在推动银行理财业务转型方面将有进一步动作,拟将推行银行理财业务的事业部管理制度。

微博微信破解营养困惑 全力打造舌尖3.0时代

“安利纽崔莱营养中国行”2014走进10座城市



图为2014安利纽崔莱营养中国行启动专家合影。

6月21日,在由中国健康教育中心指导,环球时报社、生命时报社主办,安利(中国)日用品有限公司支持的“第二届中国营养传播大会暨2014安利纽崔莱营养中国行启动会”上,来自政府、学界、媒体和企业的代表对于当前营养传播现状进行了热烈探讨。

据悉,从7月开始,“2014安利纽崔莱营养中国行”将走入全国10座城市,10月将来到杭州,主要关注慢性疾病、青少年健康、白领健康、体重管理、植物营养素等五大方向,通过营养专家及媒体、居民的互动,为市民提供一次全媒体营养传播的科学盛宴。

与往年不同的是,今年活动借助微博、微信等新媒体平台,为民众提供更为针对性的建议。在日前开展的2014年“中国公众营养素养网络调查”中,截至2014年6月17日,共有39228人参与,其中男性占46.4%,女性占53.6%。中国疾病预防控制中心营养与食品安全所的马冠生研究员认为,此次调查暴露出我国网民在营养健康认知上的不少“老大难”和“新问题”。比如对每天能吃多少油和盐,公众的认知度一直都很低。“新问题”更需要引起关注。营养标签是消费者了解包装食品的营养价值,促进合理选择的有效工具,但绝大部分人不知道营养标签,更不具备相关知识,在选择食品时也很少特意关注。

调查显示,尽管《预包装食品营养标签通则》(GB 28050-2011)于2013年1月1日正式实施,但此次调查显示,网民对食

品营养标签的了解依然非常少。知道实施的比例仅占5.5%,仅有24.5%的能理解NRV(“中国食品标签营养素参考值”的简称,是专用于食品标签的、比较食品营养成分含量多少的参考标准,是消费者选择食品时的一种营养参照尺度),购买食品者从不关注、偶尔关注及每次都关注营养标签的比例分别为20.9%、52.9%及26.2%。

同时,随着社会进步和新媒体的出现,居民获得营养相关知识的途径也呈现多元化。调查结果显示,网民获得影响相关知识的途径依次为网站及其客户端(19.2%)、电视、广播(19.0%)、报纸、杂志(17.5%)、营养类书籍(16.0%)、专家讲座(8.3%)、微信(5.4%)、微博(4.2%)、医院医生(3.8%)、学校教育(1.8%)以及其他途径(4.9%)。

国家卫生计生委宣传司司长、新闻发言人毛群安说:“在全媒体时代,要取其精华去其糟粕,保证营养传播的高效、快速、准确,需要多层面、多角度的优化,离不开政府的支持、媒体的媒介、专家的权威和公众的传播,离不开每一个环节的监管和自律。”

安利(中国)总裁黄德荫表示,传播营养健康知识是保健品企业应尽的社会责任。安利纽崔莱作为世界保健食品行业的领导品牌,目前在中国遇到的最大制约因素来自公众的营养健康素养较低。因此支持公众营养健康教育,提升公众的营养健康素养,引导公众在实现膳食平衡的基础上科学理性地看待和使用膳食补充剂,是实现国家、公众、行业和企业多赢之举。 通讯员 胡骏

温州银行 宁波分行 金鹿理财 清凉来袭

产品名称	销售时间	期限	认购起点(元)	预期年化收益率
“六六六” 14041期		42天	5万(含)-50万	5.40%
			50万(含)-100万	5.50%
			100万(含)以上	5.60%
“享季红” 14042期	7月15日至7月17日	91天	5万(含)-50万	5.55%
			50万(含)-100万	5.65%
			100万(含)以上	5.75%
“乐得富” 14100期		182天	5万(含)-50万	5.65%
			50万(含)以上	5.75%
“乐得富” 14101期		364天	5万以上	5.80%

上产品额度有限,欲购从速,敬请咨询各网点。

风险提示:理财非存款,产品有风险,投资需谨慎。具体产品情况详见我行相关理财产品说明书及协议书。

温州银行宁波分行营业网点分布		
网点	地址	电话
分行营业部	世纪大道北段555-1号(世纪大道与兴宁路交界口)	87861081/87861003/87861001
江北支行	甬江东路39号(天水家园对面)	81872074/81872063
镇海支行	镇海区永业中路868号(南部商务区永业通海大厦裙楼1-3楼)	88219328/89219301
慈溪支行	慈溪市慈南路210号(慈溪国际大厦东500米)	83001067/63986898
余姚支行	余姚市玉立路阳光国际大厦55-18号	82527827/62527801
温州银行客户服务热线: 96699		网址: www.wzbank.cn

东南商报 政府类公告、会展节庆、招聘招租、钟表眼镜、珠宝、文娱休闲、电动车、婚纱、建材等

广告部热线: 87682149 13056909922 谢先生
87682182 13656881849 张小姐