

架不住亲友催促,通讯录里找“对象”

## 婚礼次日,新娘就要离婚

北仑的王姑娘架不住亲友催促,最终为了结婚而结了婚,结果呢?

她今年27岁,一直单着,家里给她张罗了几次相亲,王某都感觉一般。

她希望找个“知根知底的,放心”,但时间一长,家人着急了,纷纷催她发掘一下身边的同事、朋友,看看有没有合适的单身男青年。

王某的同事绝大部分是女性,仅有的几位男同胞,也都有主。

但逐一排查了手机通讯录里的男青年的婚姻状况后,王某终于找到一两个合适的人选。

其中一个朋友姓杜,和王某一样,在婚姻问题上,被亲友的轮番轰炸逼得无路可走,也和王某一样,在身边排查适婚对象。

在王某联系他后,几次接触下来,他直觉这姑娘挺耐看的、性格好像也不错,于是年前,两人赶紧互相带着回家见了家长,把证领了。

“领证的时候,我只知道他是做IT的,具体做什么、在哪儿做,完全不清楚。”王某说。

年后筹备婚礼期间,未曾深入了解的两人矛盾越来越多,常为小事发生冲突,到婚礼前,两人关系已经濒临崩溃。

婚礼当天,杜某发现王某的亲友他基本

不认识,王某也深有同感。她还无意中听到,杜某请来的朋友中,还有他的前女友,而对方说起杜某的事情,显然比自己更熟悉、了解更多。

婚礼第二天,王某就向杜某提出离婚,杜某也觉得两人并不合适,但家里刚花了这么一大笔钱举办婚礼,如今说离就离,面子都过不去。

7月初,王某向北仑法院起诉离婚。法官组织调解时,双方家人吵得不可开交。最终,在法官的主持下,双方达成调解协议,女方退还男方部分婚礼支出费用。

记者 胡珊 通讯员 贝瓔

## 工厂钢棚层层转包 男子坠落意外身亡

昨天,姜山镇人民调解委员会调结了一起死亡案件,因为缺乏足够的安全防范意识,不仅工厂和承包者为这个造价1万多元的钢棚付出了80万元赔偿金,施工工人也因此失去了年轻的生命。

今年5月,姜山某工厂要在厂区搭建一个建筑钢棚。工厂将钢棚建造项目以1.4万元承包给了工头陈某,陈某又以1万元将项目承包给了张某。

6月4日,张某带着21岁的儿子小张开始搭建钢棚。由于没有任何安全保护措施,小张在施工的过程中不慎从高处坠落,造成头部多处损伤,被紧急送往医院抢救。7月1日,小张因为伤势过重,医治无效死亡。

小张死亡后,该如何善后和赔偿?小张的妈妈向姜山镇人民调解委员会寻求帮助。

我国《合同法》等有关法律规定,建筑工程从施工资质到施工过程,都有着明确严格的规定,以保障施工人及他人的人身、财产安全。但是,承包钢棚项目的陈某和老张都没有相关资质。根据《民法通则》、《侵权责任法》的有关规定,工厂、陈某、张某三方对小张死亡的后果都应承担连带责任。

多次调解后,三方对具体金额的承担方面仍存在较大分歧。

最终,在姜山镇人民调解委员会的主持下,各方当事人自愿达成了以下协议:考虑到张某失去了年轻的儿子,且在小张住院期间也积极筹款给儿子治疗,其他各方不追究老张的连带责任。工厂和陈某一次性赔偿80万元(其中工厂赔偿55万元),后再无瓜葛。至此,这起死亡赔偿纠纷案件得到解决。

记者 陈爱红 通讯员 陈晓俊

## 沈洪明:勤于思考的“金点子大王”



沈洪明在车间工作。

44岁的沈洪明是宁波亚洲浆纸业工务部机械处的车工高级技师。他一个“金点子”给企业带来数十万元的经济效益,连续两年被公司评为“金点子大王”。

从2006年开始,亚洲浆纸业就鼓励员工提建议,每年都评选“金点子大王”。产生的效益在10万元以上的“点子”被称为“金点子”。

沈洪明爱提点子,2013年,他提出了62条“点子”,其中最多的时候一个月提了10多条“点子”。这些“点子”产生的效益折合人民币达200余万元。沈洪明成了公司当之无愧的“金点子大王”。

他提的“点子”大致可以分为三类:提高安全性、降低成本和提升品质。

沈洪明说,只要在工作中做个有心人,提“点子”并不难。例如,车床、刨床上,以前铁屑经常到处飞溅,有时会飞到人的脸

上,有时还会把工人的鞋子刺破。在上面加一块挡板,既安全又便于清理。

板牙是一种专门用来加工小螺紋孔的工具,按照尺寸大小分,板牙的型号规格很多,工人有时为找一个合适的板牙,在工具柜里要翻半个小时。今年1月,沈洪明看到这个现象后,经过几天思考,他请钳工在工具柜柜门里侧焊上一排排小挂钩,把各种型号的板牙挂上去,并标明尺寸大小。这样,工人寻找合适尺寸的板牙的时间就只需一两分钟了,大大提高了工作的效率。

“是否有更好的方法把工作做得更好?”这是沈洪明工作中经常思考的问题,也是他能够提出“点子”的秘诀所在。连续两年被评为公司的“金点子大王”对沈洪明来说也是一种鼓励,他现在积极性更高了。

记者 陈爱红 通讯员 干亚红



## 唱响青春

# 上海大众 Polo 品牌奏响新青年乐章

随着火热夏日的到来,国内乐迷们迎来了一场精彩纷呈的视听盛宴。新青年们借音乐的舞台,充分展现了各自的个性与活力。上海大众 Polo 品牌以多元个性、前瞻科技,彰显卓越号召力,成为新青年们绽放自我、筑梦未来的信赖之选。

### 自有我风范 多元个性奏响青春乐章

伴随着时代的变迁,音乐也呈现多样化的发展趋势,爵士、摇滚、R&B、Hip-Hop 等不同风格不断涌现。时下的青年也乐于用音乐来展现自己的活力、彰显鲜明的个性,而 Polo 品牌也如同音乐一般,在传承中不断创新突破,以时尚的造型、引领潮流的丰富配置,四十年来风靡全球,赢得了千万消费者的青睐。

自由、无拘无束的生活成为当下年轻人最看重的元素。New Polo 的双层防夹电动天窗及 Climatronic 全自动恒温空调的粉尘

过滤器的配置,如同小清新的曲风,无论身在城市还是郊外都能享受清新自然的舒适。Cross Polo 酷黑内饰配以动感真皮多功能方向盘,犹如一支摇滚乐曲中冲击力十足的吉他与贝斯混搭的前奏,令人印象深刻。而 Polo GTI 惹火的战斧式轮毂与红色卡钳,配以金属炫银 GTI 徽标和红色饰条的黑色蜂窝状进气格栅,宛若一曲热力十足的拉丁舞曲,舞动着青春的热血与激情。无论时代如何变迁,Polo 品牌满足着众多消费者的用车需求,让追求个性的新青年们为之倾心。

### 自有我创新 科技力量唱响激昂节拍

音乐在不同时期都需要不同的载体,从黑胶唱片到如今的数码录制,充分印证着科技给人们生活所带来的便利。如今的新青年们是在高科技浪潮中成长起来的,他们更热衷于对高科技玩物孜孜不倦地钻研,也更善于运用这些新技术来创造更便利的生活。一个品牌的成长和音乐的发展是一样的,都需要与时俱进、勇于创新,就像上海大众 Polo 品牌始终以前瞻之势引领着 A0 级精品车市场。

Polo 品牌在科技上始终引领着时代的新变革,以往只在中高级车上才可能配置的 6 速自动变速箱和四门一键式防夹电动摇窗机,被 Polo 品牌引入 A0 级车。New Polo 和 Cross Polo 配备的 Tiptronic6 速手自一体变速箱能让驾驶者体验到如同 Bass Nova 音乐一般的行云流水的畅快驾驭。New Polo 和 Cross Polo 所拥有的定速巡航功能更是让 Polo 品牌超越同级,如此将诸多越级配备集于一身的前瞻性布局也进一步助力 Polo 品牌的发展,成为新青年们的新选择。

当下的青年人怀揣着青春的梦想,他们追求自由,富于时代气息,更勇于表达和创造。在新青年时代,上海大众 Polo 品牌携 New Polo、Cross Polo 和 Polo GTI 丰富的产品矩阵来满足新一代年轻人多样的消费需求,让每一位新青年演绎自己独一无二的乐章。

