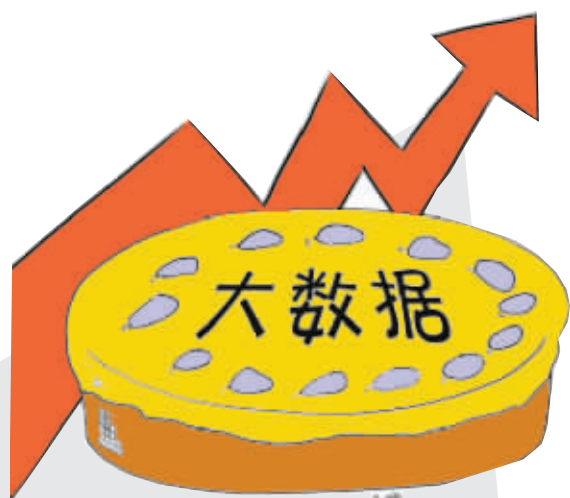


追女神是一种科学游戏

别觉得追女神是一件不讲科学只讲风月的事情。你以为几把玫瑰几盒巧克力再加个惊天动地的求爱仪式女神就得乖乖跟你走吗？你 out 了。你知道她三围几围吗？你知道她喜欢的颜色吗？你知道她剪短头发染了烫了染了什么颜色吗……如果这些数据你都拿不到，你凭什么想泡女神？

大数据时代给了技术男一个机会，在众多的追求者中，得数据者得天下。对于经验不足、情商不高的技术男来说，女神只是那些出现在 YY 里牵手女神已不足为怪。你掌握了越详细的数据，你就越加准确地捕捉到女神的思想行为走向，打好提前量。如果你能发现她指甲油的颜色跟收到鲜花之间的某种联系，你一定是个可塑之才。



用大数据追女神

学好数理化

妈妈再也不用担心我打光棍了

大数据时代给了技术男一个机会，在众多的追求者中，得数据者得天下。对于经验不足、情商不高的技术男来说，女神曾经只是那些出现在 YY 里的生物。不过时来运转，女神的大数据也等待你搭建并绘成图谱，对技术男求爱之路的成功率将起到革命性意义。

春城地铁报



技术男必备数据库



必备基础数据

拥有大数据，追到女神的概率可能噌噌上涨。作为单身技术男，没有一个强大的数据库如何谈得上真爱。像这样的数据你有吗？

一些基础数据，包括你追求的女神的身高、年龄、三围、恋爱次数、生理周期、家里几口人、收入多少以及闺蜜几个等等。这些数据说得浅点是基础数据，也做粗粒度信息。

当然也不能少了规律性数据。包括女神多少时间段发一条说说，多少时间段上一次微博，多久逛街一次，多久更换一次发型等等，是基于规律基础之上对女神做出的常识性判断。

周三约会成功率最高

其次，女生需要 6 次约会才能最终确定关系。别以为一两两次约会人家就要对你以身相许了，掌握好恰当的火候，数字可为你的成功提供更精准的依据。据心理学家说，星期三约女性的成功率最高。女神和常人一样，周一上班恐惧，周二忙于工作，周末彻底放松，约会多多，几乎没技术男什么事儿。因此周三为平凡技术男提供了一个见缝插针的机会。

当然，如果你能掌握越多的数据，即证明你对女神的功课做得越到位。所有数据整合的终极意义在于深度挖掘女神的需求，挖掘你中意的女神内心最渴望的需求。这些问题搞清楚了，成功的几率也就水涨船高。

给女神情绪画个图

所有的数据都指向女神的心理活动。如果不能有效地指向她的心理，要来的数据有何意义？要善于得出推导性结论，把粗粒度信息变为细粒度数据。一些表面看似没有关联的数据，组合起来，或许就是女神的一张情绪变化图谱。喜怒哀乐一目了然，所有的情绪都有它潜在的原理。

没有关联性的数据是死的数据，我们可以从女神固定日子去剪头发这个数据得出什么推论呢？女神剪头发或许与心情不好有关联，你接着可以推论出这一天女神心情不好，更重要的是你还可以关联到另外一个特殊因子，你的女神可能处于生理周期，由此带来了心理的周期性波动。如果你在这个时候还执意要约她出门，最后的结局肯定是被扇出局了。除非你确定自己也是她的男神，否则还是躲起来为妙。

就像人工智能可以根据你以往的出行记录和近期生活轨迹，结合对各大旅游地、交通状况、天气预测等数据分析，提供给你最贴心合意的目的地一样，你也可以根据自己手中的数据给女神提供无死角的贴心服务，根据她的情绪图谱来决定是送 roseonly 的玫瑰还是送自己亲手熬制的鸡汤，是悄悄地为她备一把雨伞还是和她来一场痛快淋漓的天体浴。

头 3 次约会是关键

如果你正准备出击，还不能缺少对约会数据的确切把握。头三次约会很关键，要知道女生比男生更趋于感性，女生全方位的感官印象因此要比男生想象的多得多，因此追女神的杀手锏就是精心设计和编排的头三次约会。

女神心理

