

**编者按**

电子商务物流是指基于电子商务的发展而产生的物流配送业务。宁波作为全国物流节点城市,应该抓住现阶段电子商务快速增长的时机,通过建立电子商务物流园区,或在现有的物流园区中规划设置电子商务物流基地;同时引导大型电子商务公司在宁波设立区域物流中心,来发展电子商务物流产业。从服务要求来看,物流企业发展“极速物流”是一个可行的方向,“当日达”、“半日达”等更快速度的城市配送服务,对于电子商务的交易双方具有极大的吸引力。如何构建一个快速、低成本的极速物流系统,将是未来电子商务物流发展的竞争焦点所在。

本期《交通物流》将推出电商物流专题系列,全面介绍宁波电商物流发展中遇到的挑战与机遇,管理部门对此有何部署,宁波的电商物流应如何应对。

# 宁波驶入电商物流发展快车道

## 解读我市电商物流发展六个关键词

亲,你今天“淘”了吗?如今,在网上或手机上选购自己喜欢的商品,下单完成支付,等着快递上门送货,这样的购物方式已被越来越多的人接受。

而网购商品的仓储、运输、配送……这些都离不开物流。应该说,现代物流在电商发展中扮演了越来越重要的角色,而电商物流这种新的物流业态也由此诞生。

宁波作为全国物流节点城市,正抓住现阶段电子商务快速增长的时机,通过建立电子商务物流园区,或在现有的物流园区中规划设置电子商务物流基地。

同时,我市正引导大型电子商务公司在宁波设立区域物流中心,来发展电子商务物流产业。从服务要求来看,物流企业发展“极速物流”是一个可行的方向,“当日达”、“半日达”等更快速度的城市配送服务,对于电子商务的交易双方具有极大的吸引力。如何构建一个快速、高品质服务、成本合理的极速物流系统,将是未来电子商务物流发展的竞争焦点所在。

那么,宁波的电商物流应该如何发展,政府和管理部门如何行动?行业和企业的发展过程中遇到了哪些瓶颈,应如何破解?未来电商物流将会如何发展呢?专家列出了今后一段时间,我市电商物流发展的六个关键词。



我市的跨境电商货物仓储基地。

### 关键词一：物流园区

#### 形成集聚效应的产业功能园

物流是电子商务发展的关键因素之一,物流园区则是物流发展的基础。为提高电子商务配套基础设施的服务能力,我市交通运输管理部门将着力推动一批电商物流园区建设和运营。在产业园区布局上,将以物流业发展中长期规划为指引,主动对接我市电商产业园区规划,修编全市交通物流基地布局规划。重点通过优化、调整,将快递行业专业物流基地建设纳入规划,在全市布局一批适合电商物流产业发展的交通物流基地。

依托宁南贸易物流区、空港物流中心、慈溪市综合物流园区、陆港电子商务物流中心、宁海物流中心、慈东太平鸟服饰整理配送中心等重点电子商务集聚区,建设大型仓储中心和快件分拨中心,引导市内外电子商务经营企业、物流企业在物流园区集聚发展。

### 关键词二：干线运输

#### 主推“精品专线”和物流企业联盟

交通运输部门将按照“5F管理法”,即管理精、服务精、人员精、经营精和设施精的基本要求,定期评选道路货运“精品专线”,提升“精品专线”的服务品质和影响力,通过“精品专线”打造高效的公路快运体系,充分发挥干线运输的主动脉作用。

为更好对接电商物流发展需求,我市将重点推动中小物流企业网络联盟发展,鼓励中小物流企业通过股权参与或契约联合,结成较为稳定的物流合作组织,进一步提高物流企业的服务水平和效率。在本地合作上,进一步统一服务要求和标准,深化本地干线运输企业网点资源共享。同时加快与外省干线运输企业联盟的对接,充分发挥联盟在当地的资源优势,在场站、货物、车辆、人员、信息化方面深度合作,不断提高干线运输效率。

### 关键词三：配送体系

#### 完善配送网点和车辆标准

在解决物流最后一公里问题上,通过完善电商物流公共集散点,鼓励企业向社区、校区和公共交通场所推广应用快递智能自助柜。快递车辆经营和城乡配送方面,我市交通运输部门将联合公安部门探索建立统一的城市配送车辆标志标识设置标准,破解快递车辆等城市配送车辆进城难问题,促进城市配送企业及快递企业规范化、标准化经营。并鼓励发展清洁能源配送车辆,依托节能减排扶持资金等政策,加大城市配送清洁能源车辆、冷链物流配送车辆扶持力度,鼓励企业发展适合电商物流业需求的厢式配送货车。

同时,针对电商进村发展,我市将逐步完善农村电商物流公共集散点,依托全市各地交邮合作村邮站建设,扶持设立一批城乡一体化的电商物流公共集散点。

### 关键词四：信息交互

#### 搭建电商物流信息云平台

电子商务需要商家、电商平台、物流企业的紧密配合,而各参与主体之间信息标准不一、联通不畅成为发展的掣肘。为解决这一问题,我市将在国家交通运输物流公共信息平台框架下,着力推动物流有关信息的标准化、互联化,打造物流信息交互的“云平台”。

通过“云平台”集聚物流供需资源,并不断创新资源的交互和使用模式,为物流链企业提供标准化的资源,减少了物流链上企业的衔接成本,提高了沟通顺畅度。目前,全省范围内已有新华书店、华东医药、阿里巴巴、宁波四方物流市场等企业运用国家平台互联,这些企业在供应链管理、物流资源整合和物流业务执行都取得了显著的效果。

### 关键词五：供应链

#### 不断延展电商物流触角

电子商务的快速发展改变了原有的消费模式,也对物流服务的模式提出了新要求。物流企业要深化与电商企业的业务融合,从传统的递送、运输服务延伸至产业链多个环节,通过提供仓储包装、代收货款、逆向物流等增值服务来拓展业务。

要推动物流企业与阿里巴巴、京东商城、亚马逊、易趣网等国内外电商平台合作,建立物流信息无缝连接机制,提高物流配送自动化水平和揽货能力,介入电商平台企业的供应链环节。鼓励快递物流企业与电商紧密深度衔接合作,通过物流服务商驻点电商仓储、物流信息系统对接电商信息系统等方式,提高电商的出货效率和能力。

### 关键词六：跨境电商

#### 抢占跨境贸易电商发展先机

去年9月2日,宁波成为继郑州、杭州、上海之后,全国第四个跨境贸易电子商务服务试点城市;同年11月27日,首单跨境贸易电子商务包裹顺利从宁波保税区配送出仓,标志着我市跨境贸易电子商务正式上线运营。

为此,我市重点支持建设北仑电商跨境贸易进口分销基地。鼓励企业将进口商品以备案清单方式申报,并在区内保税仓储;电商企业以跨境贸易电子商务方式分拨内销的,根据实际交易方式和状态,以跨境贸易电子商务商品进口申报单方式申报出区,从而简化物流流程,降低物流费用。依托跨境贸易电子商务政策和良好的保税仓储条件、有力的跨境贸易电商平台,宁波跨境贸易电子商务业务规模迅速扩大,在全国首批五个开展跨境贸易电子商务服务试点城市中列居榜首。

通讯员 胡鸿志  
陈岚  
记者 范洪