

宁波电商物流未来应如何发展?

优越的港口区位和活跃的民营经济是宁波电商物流发展的助推器

电商物流发展至今,究竟何去何从?宁波作为港口城市,在发展电商物流中有哪些特别的优势和机遇可以把握?交通物流企业在全新的电商时代应该如何融入发展?传统产业和民营经济对电商物流有何带动作用?本报记者近日分别专访宁波市现代物流规划研究院相关负责人及宁波大学业内专家学者,与他们分别交流了各自对发展电商物流的理解和看法,以及宁波的行业发展情况。

通讯员 胡鸿志
陈岚
记者 范洪



发挥交通区位优势搭乘电商物流“快车”

在当今以物联网和云计算为标志的大数据时代,宁波经济正加速从过去的一、二产业主导向第三产业提升的经济结构转型,交通物流作为现代服务业的重要组成部分,正越来越受到社会的关注。但我市交通物流企业,经营模式多停留在传统的运输、仓储业态,与现代电子商务的融合发展方面还不够深入,与电商企业所要求的低成本、高效率的物流服务还有一定差距。

那么,交通物流行业如何凭借国际强港的优势和被列入全国跨境贸易电商试点城市的有利时机,在电商物流发展上赢得更多的主动,为行业发展提供源源不断的动力,搭上这趟电商物流“快车”,是我们

迫切需要解决的问题。

市交通委对交通物流企业如何服务电商、促进电商物流发展开展了细致深入的调研,下步将按照“规划统筹、政府引导、多方联动、示范试点”的总体思路,通过优化电商物流产业园区布局、设立跨境贸易电商物流监管区、完善电商物流供应链管理功能、拓展电商物流运营网络体系、提升电商城乡配送物流水平、推动跨境贸易电商物流信息平台建设等,主动出击、积极作为,为全市电商物流业规模提升、结构优化、能级提高保驾护航,为促进交通物流健康发展开辟新的增长点。

(市现代物流规划研究院物流政策研究室主任 汪小京)

民营中小企业激发电商物流活力

首先,宁波电子商务物流的发展有良好的产业环境作为依托。宁波外向型经济发达的特点吸引了众多大型电子商务企业来宁波投资,同时宁波本土民营中小企业较多,整体实力在全省乃至全国居于领先地位,对电子商务的利用和依赖程度较高,这些对于电子商务物流的发展起着促进作用。而港口物流是电子商务深化发展的基础。对于宁波这个港口物流发达的城市而言,意味着是发展电子商务物流的大好机遇。

其次,成本优势是吸引电子商务物流企业的重要因素。宁波与长三角的上海、杭州等软件及信息服务业发展较好的城市比较,IT技术从业人员的人力成本和普通人力成本要比这些城市低三分之一,且人才流失率较低,这对于发展电子商

务物流尤为重要。

未来,如何整合民营中小物流企业,零散卖家,发挥他们的活力,让他们能够集聚协调发展,将是产业的发展方向,这就要建立统一的配送中心仓库、统一商家货物配备和递送,提供一站式的电子商务物流配送外包服务。而作为宁波,发展类似的电商物流园区要重点解决一些问题,比如,运作模式市场化,不但要为电子商务企业提供一体化、集成式的服务,同时也能探索更有效的合作和盈利模式,激发中小民营企业“细胞活力”;加强物流信息平台建设,让“细胞”间可自由沟通,并做好仓储的管理,最大限度提升货物周转效率、降低成本、优化库存。

(宁波大学商学院教授、教育部电子商务教学指导委员会委员 孙建红)

相关链接

电商物流全球搜

由物流搜索网(Soo56)联合德国物流协会(BVL)、德国物流研究院(Fraunhofer IML)共同主办的“2014全球物流与供应链大会”将于2014年7月16日~17日在上海国际会议中心举行。大会将围绕“电商时代下的产业供应链重塑”主题,聚焦实体经济转型和互联网新经济的供应链创新,预计将有1000位来自全球的意见领袖、行业精英齐聚一堂共享盛事。

电商大佬纷纷布局物流产业

近期,马云牵手中国邮政、投资新加坡邮政和牵手澳洲邮政,猛补物流短板。京东在全国范围内拥有七大物流中心,在36座城市建立了86个大型仓库,总面积达到150万平方米,并拥有1620个配送站和214个自提点,覆盖全国495个城市。

2014年6月17日,“菜鸟”公司在江苏南京江宁空港枢纽经济区打造中国智能骨干网。未来,该项目将成为“菜鸟”在华东区域的核心物流开放平台。“菜鸟”公司由阿里巴巴(中国)有限公司控股并发起设立,联合中国银泰集团、复星集团、富春集团、快递业龙头三通一达及顺丰等多家企业共同组建,主营中国智能骨干网项目,公司注册资本50亿元。

根据6月15日的晚间公告,天奇股份近日与瑞仕格(Swisslog)中国公司在瑞士签订《战略合作协议》,就关于对中国大陆电子商务物流及其相关的第三方物流达成

合作协议。瑞仕格是一家总部位于瑞士的国际性集团公司,是全球物流自动化传输设备的领导者、发明者和创新者。双方拟在以下方面开展合作:合作自动化物流系统项目;为项目设计及提供一站式(设计、供应、实施及支持)工业流程解决方案,完成所接合同;提供维护服务;提供系统运营服务及培训服务支持客户。

6月12日,阿里巴巴集团在北京宣布与中国邮政集团公司(中国邮政)签署战略合作协议,双方将在物流、电商、金融、信息安全等领域全面开展深度合作,合力建设中国智能物流骨干网络。阿里集团与中国邮政在业务上有着巨大的互补性,此次合作若能落到实处,将长期利好中国的电子商务发展。奥维咨询(AVC)认为:于阿里巴巴,能够减少在菜鸟网络上的投资成本和缩短建设周期;于中国邮政,将成为自身改革动力成为国企改革的新样本;于中国电商,将进一步夯实物流基础。

“互联网+”时代凸显物流重要性

京东创始人刘强东说:“电商把零售行业的成本已经压缩到极致了,物流成本你永远压不了。几千年以来,传统零售都有物流成本,国美、苏宁有,沃尔玛也有,这是一个硬成本,或者说是固定成本。有人说,3D打印将来现场把杯子打印出来了,如果真的实现了,我们存在的价值不大。但不管技术怎么发达,网线里出来牛奶,wifi里出来皮鞋,物流的成本基本上无法逃避。至少,我们还可以送墨盒。”

在“互联网+”已经成为发展大趋势的今天,“+媒体”、“+游戏”、“+零售”、“+金

融”、“+移动”等都带来了巨大的产业变革,行业游戏规则正在被全面颠覆。2014年,移动电商、O2O飓风席卷了传统电商乃至传统行业,我们迈进了“全渠道零售消费时代”。

随着第四次工业革命到来,我们也同时迈进了“工业互联网时代”,互联网思维正在颠覆传统行业,在互联网、移动互联网的全线冲击下,每个产业都面临巨大的变革,同时,每个产业又都是风口,如何通过供应链整合与创新,重塑产业链,如何找到适合行业和企业的“互联网+”,通过产业、流程的跨界融合,产生“业务与利润的新增量”。