



轻松一  
扫



B04 网事

敬请关注

2014年7月24日 星期四

编辑：王顺富 组版：车时超 校对：徐文广

# “奶爸奶妈达人”20强诞生

## 本周日将齐聚沙龙分享育儿心得



由东南商报携手宁波市妈妈大学公益俱乐部、贝因美宁波分公司共同举办的“中国移动·最宁波月月评”之“搜索奶爸奶妈达人”活动，经过两周的报名征集与微信投票评选，“奶爸奶妈达人”20强已诞生！本次活动吸引了30多位奶爸奶妈分享他们在育儿方面的小故事。

记者 孙肖 实习生 张震雯 胡爽

### 家家都有本育儿经

微友“我本沉默”有一个两月大的宝宝，晚上老不睡觉，这可急坏了她。

“宝宝的这一生活习惯的形成跟我也很大关系，因为我自己也经常熬夜。”为了改善宝宝和自己的精神状态，她开始改变长久以来的生活习惯，并总结出了一套经验。

“宝宝白天醒着时，就尽量跟他玩耍，让房间里充足的光线；晚上宝宝醒来吃奶，就让房间里的光线保持昏暗，并保持安静，时间一长宝宝就会意识到这是该睡觉的时间了。”除了让宝宝了解白天和晚上的不同之外，还要多观察宝宝的表情和行为。“宝宝经常揉眼睛和揪耳朵这种不安稳的行为是他

感到困意、疲倦的表现，要及时哄宝宝入睡。”另外，家长也要调整好生活作息，在宝宝困倦的时候把他放到床上让宝宝入睡，养成良好的睡眠习惯。

“炎炎夏日，宝贝们最喜欢吃棒冰一类的冷饮，一吃就停不下来，往往就不爱吃饭。”对于家有小宝的妈妈来说，孩子不爱吃饭是一件头痛的事情。微友“张妈妈”对此有独门秘诀。“我买了一些宝宝可以吃的健康食品，然后画了一些图画，等宝宝想吃棒冰时，就一边给她吃健康的食品，一边讲自编的故事：‘兔宝宝爱吃萝卜，白白的萝卜又甜又好吃；熊猫姐姐爱吃竹子，嫩嫩的竹子又脆又可口，它们都不太爱吃棒冰，因为太冰会吃坏肚子。除了棒冰，其实还有很多食品……’”在“张妈妈”的连续努力下，她家的宝宝已经主动要吃萝卜了。

### 奶爸奶妈达人诞生

经过一周的“妈妈知道”微信(微信号ningbo-mama)投票评选,20位“奶爸奶妈达人”已经诞生。他们是:微友“李杰”、“天使姐姐”、“穆亚军”、“花开花”、“张妈妈”、“张蓓蓓”、“媛媛”、“带刺的蔷薇”、“黄爱文”、“叶俊”、“董秋恋”、“空心菜”、“王杰”、“童淑琴”、“瓶子”、“臭宝熊爸爸”、“小静”、“沈红亚”、“我本沉默”、“小杨”。

他们将获得价值500元的贝因美奶粉和价值500元的礼包一份,并获得“妈妈知道”爱心使者证书,将参加7月27日上午在宁波威斯汀酒店举行的“爱与分享”主题沙龙暨颁奖典礼。其他在“妈妈知道”微信上分享育儿经验并符合要求的选手,将获得价值200元的贝因美奶粉一罐。

## 梁祝天地婚庆行业招商推介会圆满举行



7月23日,由宁波梁祝文化产业园主办,为期两天的梁祝天地婚庆行业招商推介会暨婚纱摄影行业经营升级高峰论坛圆满落幕。宁波梁祝文化产业园开发有限公司总经理叶国平先生,以及中国人像摄影学会副主席、婚纱专委会会长温思源先生为活动分别致辞祝贺。梁祝天地作为华东首席婚嫁地标,是梁祝文化产业园的重要组成部分,也是中国首个以梁祝文化为主题的商业街区,其发展前景和格局将对整个行业产生举足轻重的作用。

在梁祝天地专项推介会上,项目负责人对梁祝天地的规划、建筑、业态、招商和运营特点进行了权威介绍,让到场的嘉宾们对梁祝天地有了全面的了解。梁祝天地已成功招商引入的两大一站式婚礼会馆——薇拉宫邸、薇婷故事,更是以独特的婚礼模式,两大超高婚礼仪式堂,5大主题无柱空间婚礼宴会厅,配套滨江景观及婚礼草坪,将带来每年超500场高端个性化特色婚礼。超5000㎡量身定制的内景基地建成后预计每年吸引周边200公里范围内近4万对新人前来拍摄。据悉目前婚纱摄影内外景基地均在火热建设中,预计今年年底实现部分对外营业。

目前梁祝天地招商率达43%,已完成主力租户的招商,国际性一站式婚礼会馆薇拉宫邸、薇婷故事,以及大摄影婚纱摄影基地现已签约进驻,目前婚庆上下游产业婚品集合店、婚纱及儿童摄影、特色餐饮、创意零售、养生体验……各大业态火热招商中。

## 首届宁波装饰材料金楹奖颁奖仪式盛大举行

宁波市装饰材料商会三届四次会员大会暨自律诚信建设示范项目推介会日前在浅水湾农庄举行,会议表彰了首届宁波装饰材料金楹奖获奖品牌,索菲亚衣柜、朗斯淋浴房、箭牌卫浴、瓷砖、大自然地板、瑞王·铠萨世家、欧琳厨房、乐家卫浴、友邦集成吊顶、奥普1+N浴顶、GMT工程配套五金、鑫宇陶瓷、珈纳陶瓷、顺鹏建材、宏升门窗、百佳布艺、雅洁五金、樱花卫浴、天一阁地板、多格办公隔断、新中原

瓷砖、天益铜门、唐古拉古域典藏砖、华夏石材、安华卫浴、安信地板、诺贝尔瓷砖、顶固(五金·衣柜)、皮尔萨水管、华强灯饰、明嘉家居等30个知名建材品牌榜上有名。会议现场宁波市工商业联合会、市民政局、市消费者权益保护委员会、市产品质量监督研究院等相关领导为获奖品牌授牌。会上还通过行业自律诚信建设示范项目倡议书和进行了对银企对接新产品推介活动。

## 费雷拉“为爱刷遍宁波”品牌首秀亮相和丰珍珠贝

7月21日,2014年度宁波设计精英邀请赛颁奖典礼正式在宁波和丰创意广场珍珠贝盛大举行。作为本次颁奖典礼的重要协办方,费雷拉彩立方艺术涂料全球首场品牌秀也正式发布。

在下午举行的“对话大师”中,CIID中国室内设计影响力人物、中国十大样板房设计师——萧爱彬先生和费雷拉艺术涂料特别邀请的来自意大利费拉拉建筑学院教授、米罗设计创始人兼首席建筑师Riccardo Pedrazzoli先

生分别上台发表主题演讲,各自从不同的角度阐释设计理念。大师精彩的演讲让前来学习的设计师们受益匪浅,并争相在对话环节发表提问,并有针对性地详细回答了现场提问。

费雷拉彩立方艺术涂料是原装进口的意大利墙面艺术涂料,凭借卓越的墙面表现力,全水性,远低于欧盟标准低挥发物等环保性能,已经风靡欧洲。本次颁奖典礼也是费雷拉首次在宁波正式亮相。

## “创亿生活 筑就梦想”

### 2014银亿股份20周年全国品牌战略发布会成功举行



2014年7月19日下午,在宁波华侨豪生大酒店,银亿股份20周年全国品牌战略发布会在这里隆重召开。银亿股份总裁王德银、执行总裁方宇等银亿股份领导与来自全国各地近百家新闻媒体、业主代表共计150余名嘉宾汇聚一堂,共同见证了“创亿生活,筑就梦想”银亿股份20周年全国品牌战略发布会的盛况。作为银亿股份成立以来规模最大的发布会,本次盛会银亿股份对未来品牌定位、市场战略布局等重要内容进行了首次发布,对于银亿股份来说,这无疑是一场具有里程碑式意义的盛会。

银亿股份总裁王德银在发布会进行了重要演讲,王总表示,银亿股份的未来,将始终奉行“品质领先”的理念,这是银亿品牌的立足之本。唯有高品质的产品与服务才能最终得到客户的认可和信任;唯有打造精致产品的企业才能在激烈的市场竞争中继续生存、发展并壮大;唯有创新的产品才能为客户、为城市筑就梦想的人居生活。正是怀着这样的信念,银亿股份在20周年之际将品牌理念再次升华并发布全新品牌口号——“创亿生活,筑就梦想”。

此次发布会,中国指数研究院常务副院长黄瑜女士表示,中国指数研究院作为一家专业的房地产研究机构,与国务院发展研究中心企业研究所和清华大学房地产研究所共同主办的“中国房地产企业研究”已连续进行了十一年。她指出,在宁波,银亿股份是唯一一家连续十一年蝉联中国房地产百强企业荣誉的企业,这一切都是由银亿股份的综合实力、优秀的经营业绩及卓越的产品品质得来的,十一年来她亲自见证了银亿股份的成长和崛起,特别是近年来银亿股份一直都保持着高速、稳健的增长,运营效率指标始终高出行业水平,已经成功跻身中国房地产强势品牌行列。

作为银亿股份的根据地与总部所在地,宁波银亿的地位在整个股份公司举足轻重,其20年的品牌发展历程也为大家所熟知,同时,最新项目动态也是在宁波媒体最为关心的。被问及在现今宁波市场上备受瞩目的银亿·东岸项目,宁波银亿总经理徐文纪表示,银亿·东岸地处三江口核心,作为深耕宁波的老牌开发商,银亿当然深知其地段的稀缺性以及地块的不可再生性,因此在产品规划和打造上,的确是花了比以往更多的精力和心血。近期,银亿东岸的商业办公项目也即将面市,其中值得一提的是,高规格风情商业街,特邀国内知名商业运营商“统一招商、统一经营、统一管理”,引进全新商业业态,无疑将为东岸项目乃至整个区域带来配套的跃升,为整个东岸项目的点睛之笔。

最后,隆重举行了银亿股份20周年品牌战略发布会的启动仪式,由银亿股份总裁王德银,银亿股份执行总裁方宇、中国指数研究院常务副院长黄瑜和宁波电视台社会生活频道总监周洋文共同开启,启动仪式将整个会场的气氛推向了高潮。

灵山胜境  
中国5A级旅游景区

<p>【白天活动】</p> <p>五音桥·乘竹筏红莲舞</p> <p>【时间】7月26日、28日、30日</p>	<p>【夜间活动】</p> <p>【时间】8月1日、8月17日、21日</p>	<p>【禅修】</p> <p>【时间】7月26日、28日、30日</p>	<p>【禅修】</p> <p>【时间】7月26日、28日、30日</p>	<p>【禅修】</p> <p>【时间】7月26日、28日、30日</p>
--	---	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

7月26日至8月3日

禅缘

灵山胜境  
官方微信

无锡灵山胜境(七夕节)一日游 198元

苏州无锡经典二日游 598元

详细可咨询宁波中国青年旅行社  
报名热线87309988