

五星酒店推出48元礼盒装 超市三伏天开卖散装月饼

# 月饼销售商开辟“夏日战场”



不只是消费月饼，也可以改为消费自助餐、景区门票、橄榄油等其他商品。

## 五星酒店卖48元月饼

记者在采访中了解到，宁波一些知名餐馆今年早早推出了礼盒月饼，不论是价格还是口味都走平民风，往年出现过的鱼翅、鲍鱼口味等高档月饼没有了，月饼口味更加大众化。

南苑月饼礼盒今年售价普遍在每盒128元水平，最贵的也只有268元。而为了迎合市场上的消费需求，酒店的两款新品金沙奶黄饼和蛋黄酥推出了小盒包装（6个装），微信渠道售价仅48元，甩出了五星级酒店月饼的历史冰点价。

石浦大酒店的月饼今年走的是节俭风，礼盒价格在200元以内。“现在市民自购月饼的比例逐年上升，我们也针对家庭消费特点来设计月饼的口味，一般一个礼盒里有八种口味，可以让一家老少都能在里面找到自己喜欢的月饼。”石浦大酒店有关负责人介绍，今年石浦月饼口味是传统和时尚结合，荤素搭配，如一盒月饼有多种口味，滇式火腿、玫瑰花、椒盐黑芝麻、抹茶等。

老字号缸鸭狗今年的月饼主打新鲜和健康，有倭豆、黑芝麻、苔菜、红豆四种

由于今年中秋节比往年提早，诸多月饼销售商另辟出“夏日战场”，卖什么样的月饼，怎样卖月饼才符合市场需求，是这个夏天摆在诸多酒店、超市面前的难题。从去年开始，高端的月饼礼盒“卖不动”得到了越来越多商家的共识，“以销定产”的亲民月饼市场日趋扩大。此外，为了迎合市场需求，今年一些酒店的月饼提货券

口味的净素月饼。“我们的月饼都是手工现做，需要提前5天预订，保质期只有13~15天。”缸鸭狗有关负责人介绍，月饼价格也是走平民路线，两款月饼礼盒的售价都在百元以内。

在淘宝等网购市场，月饼礼盒同样走平价路线，销量最高的月饼礼盒都在百元以内。

## 三伏天超市就开卖散装月饼

星级酒店卖低价礼盒，以往销售低价礼盒为主的超市也迅速调整思路，直接卖起了散装月饼。

昨天，在乐购超市记者看到，论斤卖的散装月饼价格在一公斤40元左右，卷装的月饼只要每卷8~15元。

华润万家超市鄞州店相关负责人告诉记者，今年超市开卖中秋月饼足足提前了一个月以上，率先上架的都是价格实惠的散装月饼，还有一些物美价廉的热炉月饼。

超市率先上架散装月饼，主要是因为近年来月饼礼盒市场的萎缩。“今年端午礼盒销量就缩水超过15%左右，月饼礼盒竞争更激烈，预计行情也好不到哪里去。”一位超市业内人士透露，市场的清淡使得超市推月

记者 周雁 孙美星 实习生 徐宁

饼礼盒都比较谨慎。预计再过半个月左右，月饼礼盒将陆续上市，从今年的情况看，依然会延续去年的实惠价，200元以下的价格是主流，不会再出现前几年那样的过度包装了。

## 月饼券还能在酒店消费

除了把价格降下来，一些酒店在月饼销售还花了不少心思。售价100多元的月饼券不光消费月饼，也可以消费酒店的其他产品。南苑集团今年一张100多元的月饼券，如果不提月饼，可以有另外四种消费选择。比如提一瓶橄榄油、或者南苑饭店、南苑环球酒店的自助午餐、或者是南苑花博园含门票在内的农家餐。“今年消费的期限也不像往年一般，过了中秋就失效，消费期限可以持续到年底。”南苑集团有关人士说。

灵活整合酒店资源在月饼季销售，东江湖恒元酒店也在这方面推出了产品。399元的中秋月饼礼盒除了月饼还包含温泉门票；700元的礼盒除了月饼之外，还包含了客房与温泉门票以及自助餐券。

开元集团则是买多少钱月饼赠送消费者多少钱抵用券，用于酒店客房、餐饮等产品的二次销售。

## 我市工业企业“电商换市”三年行动计划出台

**商报讯**（记者 杨江 实习生 林若男 通讯员 徐燕）三年后，全市工业企业电商销售额超千亿、全市规上企业电商全覆盖、培育50家电商示范企业、引进1~2家国内较大影响力的电商平台……昨天，记者从市经信委了解到，我市首个工业企业“电商换市”三年行动计划正式出炉，涉足电商的相关工业企业有望从中受益。

市经信委相关负责人介绍，按照宁波市工业企业“电商换市”三年行动计划，通过三年的扶持和发展，到2016年，电子商务要在我市工业企业中得到普及应用，应用水平处于全国同类城市领先地位。

三年后，全市工业企业网络采购及销售额超1000亿元，年均增长50%以上；全市规模以上工业企业电子商务应用基本实现全覆盖；培育50家工业电子商务应用示范企业；培育或引进1~2个在国内具有较大影响力的行业电子商务平台。

我市还将建立市、区（县）两级专项扶持资金。市经信委相关负责人表示，其中市级财政年均支出不低于1200万元，区（县）级每年也将安排工业企业发展电子商务专项扶持资金，重点用于鼓励工业企业开展电子商务应用、扶持工业重点行业电子商务平台以及工业企业的电子商务创新发展等。



## 韩国旅游，买一送一啦

9月至11月的韩国，秋高气爽，空气清新，天空蔚蓝，景色宜人，是一年中最舒适的季节。

运通旅游全年包机，直接面向韩国当地进行资源采购，减少中间环节，降低旅游成本。现推出提前报名，享巨额优惠活动。提前10天报名，立减300元/人；提前15天报名，立减500元/人；提前20天报名，立减800元/人；提前25天报名，立减1000元/人，提前30天报名，买一送一，机位有限，每班10个机位，报满为止！（特别提醒：黄金周期间不参加此活动，另外买一送一活动，机票、燃油税不免）

济州双飞四日/五日游，3299元/3399元/人，每周二、四、六、日发团

首尔双飞四日/五日游，3599元/人，每周两班

运通旅游报名热线：87651111

运通微信号：utour57676

QQ群：116159829

报名地址：海曙区新典路536号新海蓝钻8楼

运通我去游：www.57676.com

旅游许可证：L-ZJ-CJ00079



浙江运通国际旅行社有限公司

## 充电宝抽检

# 100%存在安全风险

国家质检总局发出警示，充电宝发烫时要马上停止充电

惠，重量是否轻巧。

针对移动电源可能存在的危害，质检总局产品质量监督司近期组织开展了移动电源产品质量安全风险监测，共从市场上采集样品32批次。

结果表明，32批次产品均存在质量安全风险。其中，9批次产品电芯重物冲击测试不符合，存在发生内部短路时起火爆炸的风险；28批次产品输出电气性能测试不符合，存在损害被充电设备的风险；20批次产品外壳材料可燃性测试不符合，存在无法对电芯起火进行阻燃的风险。此外，检测中还发现有17批次产品电芯0.21tA放电测试不符合，存在容量虚标问题。

## 充电宝发烫时要马上停止充电

怎样选购充电宝？质检总局建议，消费者应尽量选择正规渠道购买移动电源。对于

无品牌型号、无生产厂家、无电气参数标识、无警示说明标识的产品，不要购买。

选购时应仔细检查移动电源的外壳。劣质移动电源产品做工相对粗糙。同类型外壳，容量越高，其重量应相对较重。

在使用或搁置充电宝的过程中也要注意，应避免与重物或尖锐金属部件接触，防止内部电芯被重物压变形或被尖锐金属刺穿，导致电芯内部短路。

给移动设备充电时，若发现移动设备发烫，应立即停止充电。移动设备发烫原因可能是移动电源输出电压或电流过高，若不及时停止充电，将有可能导致移动设备被损坏。

此外，在充电时，若移动电源充电指示灯显示已充电完毕，应及时取下移动电源，防止过度充电。在日常使用中，应避免移动电源的输入、输出端口与钥匙等金属部件接触，以免发生短路。

第十八届宁波国际服装节主打“市场牌”

# 服装节首日就能在直销馆淘衣服

以上，重要贸易团组20个以上。

宁波市经信委相关负责人介绍，本届服装节将单设直销馆和时尚展演馆，届时市民不仅可以在服装节首日买到物美价廉的服装，还能领略最时尚的流行趋势。

历届以来，宁波国际服装节虽设立直销馆，但售卖时间大多在服装节最后阶段，且各个品牌混杂在各展馆间，许多市民不能尽兴购物。本届宁波国际服装节将把直销展区

设在会展中心6号馆，从服装节开幕第一天起就可以购物。

为了让市民能买到真正物美价廉的商品，组委会邀请了各服装品牌的加工企业参展，届时，整个直销展区将变成工厂直销区。

今年服装节还将邀请国内外著名品牌、设计师等举行20多场时尚动态发布活动。其中，风尚品牌新品发布主要以本土时尚品牌为主，目前已有多家企业确定参加发布活动。

## ■股市点评

## 提前做好防守准备

昨天有3只新股上市，毫无悬念地都封涨停直至尾盘。主要指数早盘震荡整理，经过一天的调整之后尾盘再次收高，上证指数上冲2200整数关口，深成指也创出本轮反弹新高，不过量能较前几个交易日有明显的缩减。热点板块上，有色、黄金、煤炭等资源股昨天领涨，充电桩、传媒板块也有较好表现，证券、银行、保险、地产等成为市场尾盘拉升的主要动力来源。

操作上，权重股护盘做多意愿强烈，但短期指数拉升过快，主动进攻的动能有限，虽然出现了两天的调整，但整体修整的时间和空间都有限，因此投资者要提前做好防守准备，在仓位的配置上可以选择具有防守反弹效果的二线蓝筹，例如资源板块中涨幅尚未明显的板块，汽车、稀土永磁、酿酒板块等。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考