



“宁波同城购”平台 购物节期间上线

丰富零元购商品等你来抢!

打造本土线上销售线下消费的同城购物平台

—— 实现“全城购物服务一条龙” ——

线上线下融合是消费市场未来的发展趋势。2014 宁波购物节期间，“宁波同城购”的PC端网站和移动端 APP 也将在购物节期间上线，为广大商贸企业开展电商应用，实现线上线下融合发展。购物节期间有丰富的零元抢购商品推出，赶快注册成为宁波同城购会员，还等什么呢!

记者 孙美星

7月30日,2014宁波购物节官方网站“宁波同城购”(www.nbtcg.com)正式上线,“宁波同城购”是市贸易局倾力打造的一个同城购物电子商务平台,也是2014宁波购物节官方唯一指定网站。“宁波同城购”将在购物节期间和以后为商家和消费者搭建线上销售线下消费与购买的平台。

作为同城购物平台,宁波同城购打破传统消费模式中巨大的寻找成本导致的个性

化消费无法进行的局面,消费者可以联合趣味相投的个性消费者,通过规模化实现“全城购物服务一条龙”,在合理的价格下享受更个性化的产品和服务。宁波同城购是宁波商贸企业实现线上线下销售的专业平台,致力于商家找到适合的消费者,给商家提供更大收益的互联网推广。

宁波同城购采用O2O与B2C模式结合。O2O的优势在于把商家线上和线下的优势

完美结合,还能实现不同商家的联盟,对商家的营销效果进行直观的统计和追踪评估,规避传统营销模式的推广效果不可预测性,更快速、更精准地为入驻商家找到目标顾客群,进而吸引更多消费者。同时结合B2C模式,为消费者提供更为舒适便利的购物体验。作为市政府大力支持、市贸易局重点建设的民生商贸项目,宁波同城购为本地商贸企业提供免费入驻(限额1000家)。

购物节期间每天都有零元抢购商品

—— 晒单还能赢大奖 ——

目前宁波同城购平台入驻商家已有几百家,入驻商家的阵容还在扩大中。吃喝玩乐都能在宁波同城购平台上找到,除了宁波各大商场正陆续入驻,宁蔬果品批发市场的电商商品也已经上线,此外还有餐饮、美容团购、家政服务等等。

宁波购物节期间,宁波同城购平台同期也准备了丰富的互动活动。在0元抢购活动中,从8月1日开始至8月17日,每天都有0元抢购的商品,包括餐饮代金券、美容体验券、

家政体验券、日化用品、小家电等等,只要注册成为宁波同城购的会员,就有机会参与抢购。

从8月1日开始的“开心大寻宝”活动,每天都有特价商品供顾客寻找抢购。此外,“七夕主题活动”在七夕节当天商家线下买单活动,买一送一活动。晒单还能赢大奖:在商家指定时间内,进店消费的顾客拍下购买的商品照片或消费时的环境等一系列照片,并配上简单的文字说说当时的感想和故事,

发布到同城购的晒单板块,由商家和顾客进行展示、评选,选出赞数最多的故事,给该消费者赠送一份神秘大礼。



宁波同城购平台二维码:扫码即可进入平台购物。
商家入驻咨询QQ群:239954262

M 现代商城 家居广场
MODERNMALL

2014 周年大庆

ANNIVERSARY



+ 更多家居资讯

8月16/17 开仓日

大惠全城 建材 | 厨柜 | 家具 | 灯具 | 软装 | 家电 ...



真心迎门 开仓有喜
家居暖心小礼开门即送



诚意回馈 开仓返现
100%返现!最高4999元



最高赠送 开仓献礼
千万家电豪礼礼赠
三星彩电 西门子冰箱 海尔洗衣机
美的挂烫机 美的空调扇



优廉精选 开仓爆品
精选爆品突破网价底线
www.51zuijiaju.com 点击抢购



黄金尊临 开仓送车
黄金大奖定时送
奔驰 Smart 开回家
(奔驰Smart一年使用权)



8799 6585 8795 1988

江东中兴南路(中兴立交桥旁)永达路延伸段