



夏日购物狂欢盛宴隆重登场

2014宁波购物节今起撩开面纱

(三)

上接 T14 版

消费的动力在民间，社区成为拉动内需、促进消费的又一黄金宝地。2014 宁波购物节将走进社区，把服务送到市民家门口，把实惠送到市民身边。

今年我市大力促进“电商换市”，在市政府大力发展电子商务战略的推动下，各类电子商务购物平台如雨后春笋般成长，网络购物正成为市民的一种生活潮流。2014 宁波购物节将依托本地知名、重点电子商务购物平台，以“线上消费、线下体

商业与旅游结合是购物节的一大特色。“商旅缤纷行”主题活动将组织本地企业开展品牌休闲游等活动，体验时尚生活品质，让

商业与文化将在本届购物节上竞相辉映，全市重点文化场所将参与商文互动项目，举办博物馆普及周、非遗技艺展示、观影互动等活动。具体活动包括画说海曙·全国油画名家

主题活动之 “惠民社区行”

各县（市）区将因地制宜，在商业示范社区举办蔬菜产地直销、社区家电免费维修、志愿者上门服务、家政体检券发放、老年家政服务讲座、金牌保

姆见面会等惠民活动，包括“一种生活·百般精彩”西部商业中心进社区、杨木碶路“惠民满意行”、家政服务惠民服务周等。

主题活动之 “网络 E 购会”

验”为主旨，集中推出网购评价、同城购、APP 移动客户端应用、线上线下联动消费、电子钱包抢兑等促销活动，引领网络消费、信息消费。

E 起购·乐无限。博洋旗下博洋家纺、唐狮、乐加、涉趣品牌将集中举办

电商促销活动，举办博洋家纺秋冬新品发布之名媛酒会；GXG 联手酷，举办酷购·GXG 音乐派对；赛格数码·创客空间巡礼展；刚刚运营的宁波牛级集团跨境电商园，将推出“涌优购”线上线下惠民节等。

主题活动之 “商旅缤纷行”

市民近距离感受本土品牌的崛起历程，进一步增强本土品牌亲和力；旅游优惠券大派送活动，将使景区与商圈互动，开展旅游宣传

促销；旅游直通车活动将进一步吸引台州、舟山、绍兴、嘉兴等周边城市来逛购物节，通过开通旅游直通车等方式，推进商旅互动。

主题活动之 “商文竞辉映”

风景作品创作及展览、创意无限·台湾文创周；“重温经典·感动生活”第二届欢乐海曙电影节；星期六相约老外滩；钱湖天地“第三届海上丝路城市音乐节”；“创意生活、灵

动万达”大学生梦工场创意集市；宁波古玩城“首届书画艺术品义卖”；“炫酷豪车·城市节奏”爵士乐晚会；宁波书城“享你所想·乐活时代”；宁波文化广场“冰雪文化节”等。

下转 T18 版

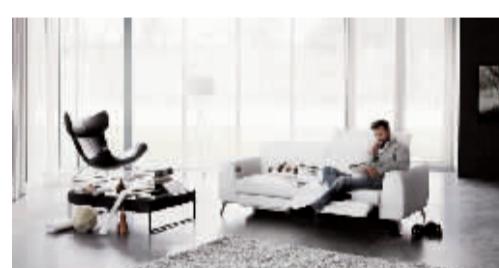
设计师眼中的极简



一切都从“结构”两字出发。将建筑的结构美感运用到挑选家居之中，家居用品或许只是建筑结构的一部分，或只是形式的演变，但传递的是和建筑一样的结构美感。



在紧密的都市生活中，呼吸到大自然的气味。极简的线条设计，精致的设计让整体家居都轻盈了起来，就像一个绅士胸襟前藏着的熨烫整齐的淡灰色棉持手帕。



Morten 说：“美观设计却不能得到大众接受是否可以说是好的设计？家具终究是一件日常必需品，式样和品质是最终追求的。”



创造温馨舒适的生活环境。在这里，任何一件设计作品都可以被看成是一种对品质生活的解读。所有家具、饰品都是为了呈现给热爱设计、充满活力并洞悉生活细节的人们。