

2013宁波购物节首次实现六区大联欢，2014宁波购物节阵营更加强大，高新区、保税区前来加盟，象山县、奉化市也将唱响夜经济的乐曲，参与到购物节的大合唱当中来。实现了各区购物资源的大整合，市民们不用跨区奔波赶优惠，因为家门口的精彩购物活动比比皆是，亮点纷呈。

记者 孙美星

各区精彩活动掀起夏日购物狂潮

2014宁波购物节各区活动详单出炉 跟着本报一起购遍宁波 (三)

鄞州区部分亮点活动：

1 宁波购物节开幕式暨GXG风尚之夜晚会

借鉴往届购物节活动成功经验，融合创新理念，展示宁波商贸风采和鄞州商贸文化韵味，通过时尚的舞美设计、具有亮点的鄞州商贸品牌秀及舞台表演，以商、文相结合的表达形式，打造购物节的一大亮点活动。

2 广场嘉年华

鄞州万达、联盛广场、杉井奥特莱斯等六大商业广场齐登场，各拿绝活赚吆喝。

鄞州万达举办“乐活盛夏，爱GO万达”为主题的嘉年华、运动范、私享家、分享季等四大系列活动；印象城“小黄人印象之旅——时尚大赏”，推出小黄人热带雨林冒险王、狂野丛林购物季等主题活动；联盛广场举办“有缘在七夕·有情聚联盛”、“欢乐淘夜市——联盛拍卖会”等五大活动。

洛兹广场的纳凉戏曲晚会、“西瓜嗨翻天”、现场真人斗地主等活动，打造真正本土欢乐汇；杉井奥特莱斯广场继续“世界风情之旅”，举办第三届世界风情周之中欧风情周，包括越购越惠、寻宝赢礼、啤酒美食等多项特色风情活动；钱湖天地的第三届海上丝路城市音乐节之第二季摇滚LIVE演唱会，野猫自行车速递之极限自行车场地障碍赛、自行车环城马拉松巡回赛，将掀起年轻人的盛夏狂欢。

3 网络E购会

首届鄞州名品网络购物节集合鄞州区50余家在京东、天猫、1号店等网上平台开设旗舰店的知名企业，以服装服饰、家居家纺、电子电器、厨卫五金、母婴化妆品、生鲜食品等鄞州名特优产品为主打，在购物节期间推出史上最低价及各具特色的促销活动。

购物节期间，鄞州区主要广场、商场超市将在本地知名网络平台“看宁波”，每天以专题报道、实况直播、抢红包等形式在微博、微信及官网端，推出鄞州商家主题活动报道和百万微信红包抢兑活动。

鄞州区：

购时尚 够生活

鄞州区汇集了多家人气超旺的大型商业广场，今年宁波购物节的开幕式也放在了鄞州，鄞州区的购物节活动同样丰富多彩。作为现代商贸设施日益完善的宁波南部新城，鄞州将围绕“打造质量新鄞州”要求，政府部门倡导、商贸企业主导、社会参与助推，推出购物节开幕式以及区内七大类100余项活动，再度为市民们献上一场精品荟萃、精彩纷呈的商贸盛会。



摄影 徐文杰

商贸公益行

购物节期间，鄞州区商超协会组织举办“为梦想插上翅膀”2014高考爱心助学公益活动，动员各成员单位共同出资，与区民政部门联合资助30名贫困大学新生。鄞州万达广场还将为宁波学生设立义卖创意作品的集市，免费为学生提供创新创业服务指导、实践摊位和勤工俭学的机会，培育和挖掘大学生创新创业概念。宁波古玩城将联合区文联举行首届书画艺术品义卖活动。

江北区：

商文结合 韵味独具

宁波购物节期间去江北区也有丰富的活动可参与，去老外滩听听歌，去白沙码头品尝正宗宁波海鲜都是不错的选择。

购物节期间，星期六相约老外滩——2014全民麦霸赛将举行海选赛。8月2日至9月20日每周六晚上与市民一起重温经典金曲和流金岁月，寻找喜欢唱歌、敢于表现的宁波本土歌手。

江北万达将推出倾城狂欢音乐节，包括“囧囧来袭”宁波首展、魅力秀场、相亲狂欢日、辣妈萌娃网络评选等活动。来福士广场以“2014七夕·全城热恋”为主题，举办“2014七夕·全城热恋主题晚会之枕头大战”大型晚会。

第五届白沙海鲜美食节，则邀请网友参与畅享嘉士伯啤酒，畅食白沙美食的活动来彰显白沙码头海鲜美食魅力，将白沙码头打造成“宁波风情海鲜夜排档”。

