



2013宁波购物节首次实现六区大联欢，2014宁波购物节阵营更加强大，高新区、保税区前来加盟，象山县、奉化市也将唱响夜经济的乐曲，参与到购物节的大合唱当中来。实现了各区购物资源的大整合，市民们不用跨区奔波赶优惠，因为家门口的精彩购物活动比比皆是，亮点纷呈。

记者 孙美星

各区精彩活动掀起夏日购物狂潮

2014宁波购物节各区活动详单出炉 跟着本报一起购遍宁波 (四)

高新区：

线上线下互动 首秀亮点十足

今年高新区是首次参加宁波购物节，全区上下一心，重点突出，全面展示近年来商贸基础设施建设和扩内需、促消费的成就。

电子商务作为高新区重点发展的产业，正在逐渐走进宁波市民的生活，本届购物节期间，高新区将以东方热线为平台，推出时尚婚纱购、家居生活购、宁波美味购、休闲娱乐购4大主题活动，中珠在线·璀璨珠宝文化节以互联网为平台，通过线上信息发布、线下就近商家看货的O2O模式，为市民提供全新的珠宝消费体验。

传统商贸企业也不甘落后，红星美凯龙·家居购享宴推出到店购物满额送礼等优惠活动；欧尚·暑期乐惠购举办学习用品联展、自用品牌联合促销、APP会员集印花换钢等促销让利活动。杨木碶路·惠民满意行组织商业示范社区开展优惠让利、诚信倡议、文明餐桌行动等活动。



镇海区：

畅享购物 休闲镇海

今年镇海区的购物节最具亮点的活动依然围绕汽车展开。“车相随，惠相伴”精品车展推出汽车团购、展示展销、维修保养、汽车装饰等优惠促销活动，推介汽车时尚生活。

幸福家装乐享会以家装为主导进行系列产品打折优惠、团购等；商场超市推出打折促销、特价促销、有奖销售、超值换购等活动；“便捷消费惠万家”社区购物活动以打折优惠等形式，展示社区商业的品质与便利。

“健康时尚”美食评比活动将评选2014年度镇海区消费者最欢迎的特色菜肴。相关餐饮企业还推出特色优惠菜肴，提供优质服务，实惠第一，大众参与。

休闲镇海游系列活动包括葡萄节推广、葡萄节采摘、九龙湖景区活动；全区还将举办2014广场文化艺术舞蹈大赛活动。



保税区：

进口商品荟萃 体验精致生活

购物节宁波保税区主题活动在保税区进口商品市场和宁波进口商品展示交易中心两处举行，通过商家促销、特色商品推广、品鉴等一系列活动，提升终端消费群体对进口商品的认知度。

保税区进口商品市场设活动推广区，向消费者提供优质进口美食、美酒品尝体验。宁波进口商品展示交易中心以9、10号馆为主体，各商户以啤酒、乳制品、果饮、矿泉水、水果等为主体，分类别、分阶段推出促销活动，组织20家进口商品企业在天一广场举办进口商品巡回展。

保税区进口商品市场二楼大厅将举行2014宁波购物节啤酒PK赛和文艺演出；保税区进口商品集散中心还将举行区内跨境贸易电子商务体验展。



北仑区：

幸福起航 畅享生活

北仑区的宁波购物节活动围绕购生活、享生活、玩生活、味生活四个主题展开。

购生活：商场百货联手促销，新世界百货、银泰城、家乐福……各种折扣让你畅享购物。“百变宝宝”、“浪漫约惠”、学生专场……总有一种活动为你量身打造。

享生活：逛逛精品车展，体验奢华家居，参加高端家电巡展，享受冰点低价，幸福生活从身边开始。

玩生活：夏日休闲无处可去？七夕情人节活动、追风少年轮滑秀、北仑休闲游等活动一一精彩呈现。

味生活：回忆舌尖上的家乡味道，龙虾宴、全鱼宴教人食指大动，水果夜市、美食汇让你一次满足。放开食欲，畅享美食。

奉化市、象山县：

打造夜市经济亮点

首次参加宁波购物节的奉化市和象山县也推出了特色购物消费大餐，发动金钟广场、渔人码头等本地夜市消费场所开展形式多样的促销活动，与购物节联动，营造缤纷欢乐的夜市消费氛围。