



# 2014宁波购物节 带给市民夏日惊喜

专访市贸易局局长、2014 宁波购物节组委会副主任吕齐鸣

“畅享购物，夏逸宁波。”又是一个火热的炎夏，市民期待的 2014 宁波购物节今天盛大启幕。在 2013 年首次整合市六区消费促进活动资源的基础上，今年宁波购物节又有新的举措：促进商文、商旅、商银互动，在围绕热点消费、做大网络消费、促进品牌消费、繁荣服务消费、提升便利消费、扩大进口消费方面都有新的突破。

今年的宁波购物节将带给市民哪些惊喜？着力打造宁波购物节的背后，在宁波商贸主管部门负责人的心中又有怎样一幅促进消费、提振消费信心的蓝图？昨天，记者专访了此次购物节的组委会副主任、宁波市贸易局局长吕齐鸣。

记者 孙美星



**记者：**去年的宁波购物节首次实现六区合一，取得了很好的效果，今年的宁波购物节又有哪些变化？又有怎样的办节思路，希望达到怎样的效果？去年的购物节在7月，今年推迟到了8月，这出于怎样的考虑？

**吕齐鸣：**去年我市首次整合市六区消费促进活动资源成功举办了宁波购物节，取得很好的效果。今年以来，按照市政府领导的指示和要求，我局深入开展调查研究，就举办 2014 宁波购物节先后召开了各县市区商务部门、大型商贸企业、商贸协会等座谈会，广泛听取各方意见，组织各区商务局领导赴成都、广州等地学习考察。王剑侯副市长也十分重视，在第一次来我局走访调研时就专题听取了草拟的购物节筹备方案的汇报，并作出重要指示。在此基础上，我们形成了 2014 宁波购物节总体方案。

今年宁波购物节的总体思路是，在 2013 年首次整合市六区消费促进活动资源成功举办宁波购物节基础上，因地制宜地开展丰富多彩的消费促进活动，形成消费合力。同时营造安全消费环境、倡导诚信经营理念、突出保护消费者权益，坚持市区联动、统分结合、政府引导、市场运作的原则。

去年的购物节时间集中在七月，今年的购物节档期安排在8月1日至17日，比去年档期延后半个多月，这出于多方考虑。从市场看，8月是传统的消费淡季，消费淡季更需要开展活动来聚集人气，提高热度，做到淡季不淡；从企业看，绝大多数企业倾向在夏季销售淡季举办购物节，而且消费淡季商家和品牌厂商更容易向总部申请促销政策；从时令看，这个时间晚上外出纳凉、休闲、购物的人比较多，有利于做旺夜市经济。此外，8月1日至17日共17天内有三个双休日，可分别安排鄞州、海曙、江东轮流举办主题活动，各个主题活动时间跨度可为3—7天，互相交错，高潮迭起，保持消费热度。

在消费不振的大环境下，举办购物节是拉动消费、促进消费的有力措施。购物节最根本的目的就是带动商贸，促进消费。今年的宁波购物节参与范围更广，这样既能让商家大展拳脚，开展活动策划和推广，也能让消费者选择更加多样化，扩大主动消费。

购物节的主旨就是给老百姓带去欢乐购物的同时，也要有实惠，实实在在的折扣与让利。今年的宁波购物节参与的部门比以往更多，通过开展购物打折、购物赠礼、免费送货、开辟绿色购物通道等形式，全方位、多渠道为消费者服务，还协调本地银行、银联等金融机构，落实刷卡优惠、抽奖等政策，让百姓在购物中真正得到实惠。

**记者：**今年以来，受国际国内大环境影响，消费市场整体表现相对疲软，宁波消费市场表现如何？围绕扩大消费这个主题，下半年贸易部门有哪些想法和举措？举办节庆活动是促进消费的好方法，除了通过打造宁波购物节营造消费热点，今年市贸易部门全年还有哪些重点打造的节庆活动？

**吕齐鸣：**今年初以来，虽然国际国内消费市场整体表现疲软，但我市传统商贸企业通过转型升级，内生动力不断增强，交出了一份漂亮的答卷：1月至6月，全市累计实现社会消费品零售总额 1339.1 亿元，同比增长 13.1%，其中限上社会消费品零售总额 702.9 亿元，同比增长 12%，分别高出全国、全省平均增幅 2.2 和 1.7 个百分点。

上半年，我市商贸流通企业坚持挖掘大众消费的潜力，批发、零售、餐饮、住宿等传统业态业绩回升态势明显。1月至6月，全市限上批发业实现零售额 67.4 亿元，同比增长 32.2%，限上零售业实现零售额 594.3 亿元，同比增长 10.1%，限上住宿业实现零售额 11.4 亿元，同比增长 3.6%，限上餐饮业实现零售额 29.8 亿元，同比增长 16.4%。

餐饮是消费市场一大亮点。今年3月开始，全市限上餐饮业营业额绝对值连续4个月超过2012年同期水平，增幅居全省第一，经历了一年多的市场寒冬期，我市餐饮业转型已有显著成效。

此外，上半年全市重点百货商场 30% 业绩平稳增长，重点大卖场和连锁超市经营业绩正增长比率分别达到 54.5% 和 50%，重点连锁便利店和专业店零售额同比分别增长 6.6% 和 6.4%，其中连锁便利店营业额正增长比率达到 100%；社零“大户”汽车销售摆脱疲软，全市限上汽车类企业实现零售额 255.6 亿元，同比增长 12%，拉动限上社零增长 4.3 个百分点。

围绕扩大消费，下一步贸易部门将完善流通网络，促进便利消费。围绕打造 15 分钟便利生活圈，统筹城乡商业网点建设，着力打造中心城区、副中心、中心镇及重点镇“三级商圈”，积极推进市镇商贸中心工程建设，全面推动城乡消费协调发展。

打造节庆活动是促进消费的有力措施，今年下半年我市将整合全市资源，做大节庆消费。全力打造“2014 宁波购物节”，其中“欢乐仲夏夜”、“跟着地铁逛宁波”等有望成为今年的热点和亮点。同时，办好中国食博会、宁波美食节、年货展销会等一批大型商贸节庆展会活动，着力做大节庆消费市场蛋糕。

下半年要做好大力发展夜市经济这篇文章。我们正在开展夜市经济政策的调研，剖析我市夜市经济发展存在的瓶颈，探索整合资源，发挥优势，开创夜市经济新局面的发展路径和政策措施。这次购物节组委会就专门策划了“欢乐仲夏夜”主题活动，开展全市重点夜宵广场大推送。此外还将创新消费模式，培育新型消费。大力发展服务消费，推进商、旅、文、体融合发展，形成新的经济形态和产业体系。推动品牌消费、绿色消费和体验消费。加强商银合作，开展信用消费，扩大信贷消费的品种和范围，挖掘潜在消费。

2014  
购物节  
2014  
购物节