

2014宁波购物节 带给市民夏日惊喜

专访市贸易局局长、2014 宁波购物节组委会副主任吕齐鸣

上接 T06 版

记者:如今电子商务发展迅猛,今年宁波购物节期间推出了哪些和电子商务有关的活动?去年以来我市大力推进“电商换市”,贸易部门有哪些想法和做法,取得了怎样的效果?

吕齐鸣:今年的宁波购物节突出“线上消费、线下体验”的主旨,其中,“网络E购会”活动,就组织本地知名电商平台参与,集中推出网购评价、同城购、APP移动客户端应用、线上线下联动消费、电子钱包抢兑等促销活动,促进网络消费、信息消费。

我局牵头开发建设的“宁波同城购”的PC端网站和移动端APP将在今年购物节期间同时上线,这是我市重点推出的宁波同城购物平台,为广大商贸企业开展电商应用,实现线上线下融合发展,为企业开拓本地市场提供了一个有效的公共平台。同时,“宁波同城购”平台作为购物节唯一官方网站,在购物节期间开设专题频道,全面推广报道购物节各项主题活动,联合商家和主题活动承办方,开展系列促销、打折、团购等活动,推动线上线下互动。

我市一直重视电子商务发展,早在上世纪90年代,就开始制订加快电子商务发展计划。2010年7月,成为国家电子商务试点城市。总体来看我市电子商务建设与应用起步较早,领域广泛,成效明显。

如今一场新的以电子商务为核心的商业革命正在向我们涌来,电子商务作为商贸流通业转型升级的路径,我市已从战略上进行布局:大力推进“电商换市”,把电子商务平台建设作为突破口,打造网购市场的“宁波板块”,创新线上线下“两条腿走路”的商业模式。

今年以来,我市全力促进电子商务发展成效显现。据省商务厅最新公布的数据,今年上半年,宁波实现网络零售额200.50亿元,同比增长80.96%,比全省平均增幅高出27个百分点,网络零售总量占全省比重从去年的7.04%上升到8.59%,占全市社零总额的比重达到15%。网络零售增幅比居民网络消费增幅高出25.6个百分点,网络消费“净流出”状态得到有效扭转。

今年1月,我市出台《宁波市人民政府关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展若干意见》,配套的“1+X”系列政策也陆续推出,通过项目引进、应用推广、人才培训等“组合拳”,全面推进电子商务发展,企业“电商换市”积极性不断提高。

截至6月底,我市企业天猫店数量达到1877家,3个月增加了342家。年初以来,我市积极鼓励企业借助第三方电商平台扩大销售,在阿里巴巴、淘宝、京东、苏宁云商等第三方电商平台开设“宁波特色商品馆”、“宁

波电子商务专区”,帮助企业通过电子商务拓展市场。据统计,目前,我市服装鞋帽、家用电器、办公用品类等传统优势产品在淘宝、京东等第三方交易平台上的交易量占网络零售总额的98%以上。

下一步我们还将抓电商机遇,推动商业模式创新。贯彻落实《宁波市人民政府关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展若干意见》,推动全市电子商务快速发展,力争2014年全市网络零售额超过450亿元,同比增长70%以上。

围绕此目标牵头组织实施全市的“电子商务”启蒙运动。整合社会教育培训资源,广泛开展电子商务知识普及工作。计划完成15万人次的教育培训,同时做好高端人才的培育和引进工作。

全力推进以“一城两区一中心”为核心的电子商务示范集聚工程,启动建设一批电子商务产业园(网商园)。大力盘活存量物产、土地资源,因地制宜开发网商园(孵化园)或电商楼宇。2014年全市盘活存量资源60万平方米以上用于发展电子商务。

大力推进电子商务普及应用。以电子商务“七进”工程为抓手,全面推进我市各行业的电子商务普及应用。组织宁波特色产品在阿里巴巴、淘宝、京东、苏宁云商等电子商务平台开设地方特色馆、产业带和网上旗舰店,推动更多的宁波产品利用电子商务开拓市场。

记者 孙美星

2014 购物节