

# 引入英国设计 与韩国团队合作 宁波装“面子”上下功夫

近日，宁波新崛起的女装品牌麦中林与知名的饰品品牌施华洛世奇达成初步合作，由施华洛世奇提供水晶饰品的设计，由麦中林提供女装的设计和生，双方将共同致力于高端女装的开发，并打上两家企业共同的商标。

像麦中林一样，如今宁波服装界的一些企业开始瞄准全球的创新资源和力量进行资源整合，加大向创意设计、面料生产和自主渠道这两端的拓展，让宁波服装产业链“微笑”起来。

前两天，宁波纺织服装协同创新中心落户和丰创意广场。该中心为宁波服装业整合全球创新资源，推动服装业借力科技创新，打造微笑曲线提供了新的平台。

记者 殷浩 通讯员 李丹



INTREX服装品牌“森林的秘密”时装发布会。

## 跨国合作开发面料

面料是服装创新的基础，也是服装款式开发设计最初始的灵感来源。但在宁波，面料开发一直是服装业的弱项，在人才和产品上均缺乏亮点。跨国合作正好弥补了宁波服装企业的这一困境。

浙江纺织服装职业技术学院与有关方面合作，设立了中英纺织服装设计中心，为服装企业开展国际合作牵线搭桥并落地实施合作项目。今年初，该中心与韩国大邱的面料开发团队合作，为宁波的面料企业和成衣企业牵线搭桥，共同开发具有韩

国特色图案的面料，为宁波服装企业开发韩式服装提供面料支持。目前，该项目已经得到了多家宁波服装企业的支持，这将为“宁波装”打造韩式风提供家门口的选择。此外，维科公司也与中英纺织服装设计中心合作，设计具有英伦风格的特色针织面料，这种新风格面料一改以往传统针织面料制作内衣或者运动服装的风格，为维科在专业的面料展上带来了全新的形象。

除了“学院派”的国际合作，“实战派”也在跨国合作中结出硕果。宁波广源纺

织品有限公司专门从事面料设计、开发，继前几年与上海等地厂商合作开发出牛奶面料、竹子面料、珍珠纤维面料之后，近期又与世界棉花出品巨头美国棉花公司共同开发了一种新面料，这款面料采用了舒柔棉上的微型窗技术，具有吸湿排汗功能，可确保汗液快速从人体皮肤转移到衣物表面，加速湿气运动和蒸发速度，衣物迅速干燥，使穿着者感觉更舒适。这种新面料在国内处于领先地位。此外，广源还与英国索伦特大学合作开发了一些新型面料。

## 跨国合作设计服装款式

前不久，宁波服装新锐品牌INTREX组织了一次主题为“都市森林”的时装发布会。而这次发布会的设计者，有一部分来源于英国各大服装高校的学生。

这场发布会选址在由旧厂房改造而成的创意园区里，现场布置成森林的景观，发布秀也在一种昏黄神秘的氛围下启幕。大幕拉开，INTREX的外籍模特队在森林的迷雾里出现、游走；模特们变身为魔法世界里贵族气息十足的魔法师，手拿魔法杖和魔术帽，神秘而高贵……

INTREX 品牌的创意设计团队是名

副其实的“跨国组合”。创意总监桑杰夫来自英国，设计师也有相当一部分来自于英国的曼彻斯特大学、北安普顿大学、索尔福特大学等英国专业的高校；此外 INTREX 还聘请了法国 PECLERS 工作室、日本买手 UCHINO NOBUHIKO 为品牌顾问。INTREX 品牌创始人朱书川表示，INTREX 坚持采用纯棉、麻、毛等天然环保的优质面料，用突出的细节设计、把握经典与国际流行趋势的色彩搭配，正在以宁波为基地打造一个高端休闲商务男装品牌，尽管中国团队在渠道推广等方面富有经验，但在

设计上聘请了国际化的团队，他们在色彩、款式和材料方面的把握，更能贴近国际潮流走势。

实际上，在服装款式设计上引进国外原创设计的宁波企业并不在少数。但目前这种合作也在往更深层次发展，由以往的购买一个系列或几件时新款式的样衣发展到目前的聘请专业国外设计团队，或者与国外设计工作室进行原创设计合作。目前博洋、太平鸟、ONE MORE 等品牌的女装系列都在采取这种国际合作方式，既使得款式开发能够跟上国际潮流，又保持了风格的统一和持续。

## 跨国组建协同创新中心

除了在面料开发、款式设计上进行合作之外，宁波服装业还构建起一个跨国合作的新模式——供应链协同创新中心。近日，由浙江纺织服装职业技术学院、宁波和丰创意广场投资经营有限公司、浙江凤凰庄纺织品有限公司三方共同组建的宁波纺织服装协同创新中心落户和丰创意广场。该中心布局上将具备面料超市、面料研发及品控中心、服装设计师工作室等平台功能。协同创新是产学研的高级阶

段。搭建纺织服装协同创新中心，将为宁波市中小纺织服装企业解决企业自主创新能力薄弱、高端设计和品牌管理人才缺乏等实际困难。

浙江纺织服装职业技术学院服装学院院长张福良表示，该中心将结合浙江纺院在国际合作上的优势，以中英纺织服装设计中心等力量为技术支撑，打造以纺织供应链为基础、产品研发与设计人才孵化一体化的新型政产学研合作平台，整合企业、研究机构、

高等院校等创新主体，集学科研究、设计研发、产业对接、人才培养、品牌营销、模特经纪于一体。

宁波服装协会秘书长张晓峰分析认为，宁波服装业的跨国合作已经渗透到中小企业之中，国外的设计师、外贸渠道甚至面料、设计软件等都已进入宁波市场，但“协同创新中心”还属于新生事物；该项目如果能够运作成功，将给宁波服装业的创新发展带来强大的动力。

## 史上最严玩具法规再升级 增加4种化学物质限量要求

本报讯（记者 殷浩 通讯员 沈怡 王 维）近日，欧委会连续发布两道关于玩具的指令，对欧盟新玩具安全指令进行修订，增加了4种化学物质的限量要求，主要为：在供36个月以下儿童使用的玩具以及设计放入口中的玩具中，磷酸三(2-氯乙基)酯(TCEP)、磷酸三(2-氯丙基)酯(TCPP)和磷酸三(1,3-二氯-2-丙基)酯(TDCP)每项的含量不得超过5mg/kg；双酚A(BPA)的迁移量不得超过0.1mg/L。同时欧委会要求各成员国最迟于2015年12月21日实施上述规定。

欧盟是宁波玩具、儿童用品最主要出口目的地，2014年上半年宁波出口欧盟玩具总计9146.43万美元，占宁波出口玩具总额的31.3%。此次欧盟对玩具指令2009/48/EC再次进行修订，使号称“史上最严的玩具指令”更加严格。为此检验检疫部门提醒相关企业：一是抓紧搜集、了解新标准内容要求，及时将新要求落实到产品质量管理中；二是对产品原料、工艺等建立相应的质量控制体系，升级原材料，加强对原辅材料的增塑剂含量进行控制，将新法规要求落实到合格供应商评定、原辅料检验等工作中，着重核查材料成分、质量等级和合格证明等相关信息，从源头降低不合格品产生风险；三是加强人员培训，提高技术部、品管部等关键环节人员的敏感性，在日常工作中控制产品风险；强化首件管理，及时将新产品送到具有资质的实验室进行检测，确保新产品合格。

## 加工贸易项下进口钢材 保税政策已经取消

本报讯（记者 殷浩 通讯员 张长友）近期财政部、海关总署、国家税务总局联合发布加工贸易项下进口钢材保税政策调整文件（财关税[2014]37号），明确自7月31日起，取消加工贸易项下首批78个税号的进口钢材保税政策，征收关税和进口环节税，并公布相关过渡措施。对7月31日前已签订的合同，且在2014年12月31日前实际进口的，允许在合同有效期内继续以保税的方式开展加工贸易。

此次政策调整主要涉及热轧板、冷轧板、窄带钢、棒线材、型材、钢铁丝、电工钢等78个税号的钢材产品，相关产品国内完全能够生产、质量能够满足下游加工企业需要。宁波海关提醒从事以上钢材进口加工的企业，尽快做好采购渠道变更、产品结构优化等调整工作，以免影响正常生产经营。

## 国际物流供应商联盟 在甬成立

本报讯（见习记者 余婧婧 通讯员 邹利民）8月1日，物流联盟发展论坛暨国际物流供应商联盟成立大会在甬召开。来自上海交通大学安泰学院赵一飞教授、宁波大学海运学院俞海宏教授、和几十位甬城物流企业代表共同探讨在经济放缓的大环境下如何保证航运物流稳步增长。

记者从大会上得知，目前成本上升、风险增加、物流人才缺乏、信息化能力差是本土国际物流企业发展现状。在该背景下，物流企业之间激烈的竞争开始向竞合的方式转化，“抱团发展”成了物流企业的共识，国际物流供应商联盟应运而生。

据了解，国际物流供应商联盟是一个物流信息共享平台，它通过引进互联网和电子商务的概念，使传统物流转向专业的现代信息化物流。在当前经济状况背景下，国际物流供应商联盟开辟了以联盟为核心的风险控制体系，将保障企业的稳定发展。此外，宁波航交所旗下的物贸联合会为推进宁波本土的物流经济的发展，还与该联盟达成战略合作框架协议，推进“诚信+金融”的物流网络体系的建设，为“轻资产重流转”的国际物流行业带来特色的金融服务。

## 第五期中俄海关通关知识培训在我市举行

本报讯（见习记者 余婧婧 通讯员 陈莹）昨天，第五期中俄海关通关知识培训在我市举行。这是自上海、哈尔滨成功举办培训班以来，宁波作为我国第三个举办中俄海关通关知识培训的城市。230余名从事中俄双边贸易的中俄企业界代表参加了此次培训。

培训班上，来自中俄海关、中国商务部、俄罗斯中国总商会等相关部门的专家学者紧扣中俄经贸合作新形势与中俄海关通关监管新举措，重点介绍了中俄经贸形势，通关作业制度规范、讲解了中俄海关规范通关的措施及手续，并现场对参训代

表关注的问题进行解答和交流。

中国海关总署培训中心主任邱月玲介绍说，中俄双方经济互补性强，双边贸易潜在市场巨大。2013年中俄两国双边贸易额达892亿美元，再创历史新高，双边经济贸易已经向着更高水平、更高质量发展。

据了解，近年来宁波与俄罗斯之间的贸易往来非常密切，俄罗斯是宁波口岸的十大贸易伙伴。据宁波海关2014年上半年统计数据，宁波市对俄贸易额76.1亿元人民币，比去年同期增长5.4%。在当天的培训班上，记者见到了三十多家宁波企业代表的身影。“对于企业来说，开拓市场前必须要对该

国的经济发展形势、商贸政策、法律法规有所了解。”宁波君安物产有限公司进出口负责人竺晶晶告诉记者，这两年公司想开拓俄罗斯的市场，但苦于缺少正规的交流平台。“今天参加海关组织的培训后，能现场听到专家学者的分析，觉得自己收获了不少。”

中俄海关通关知识培训班自2010年3月首次举办以来，已成功举办了四期，累计培训企业代表600余名。“中俄海关联合举办培训为从事中俄双边贸易的企业创建更为广阔的合作交流平台，为规范两国通关秩序、推动中俄贸易健康持续发展发挥积极作用。”俄罗斯中国总商会会长蔡桂茹介绍说。