



2014 SHOPPING FESTIVAL 购物节



东方商埠·汇聚天下风尚 2014年8月1日-17日 宁波·海曙



2014宁波购物节海曙区

2014年的这个夏天，宁波购物节海曙区一场以“东方商埠，汇聚天下风尚”为主题的购物狂欢盛宴已揭开帷幕，8月1日—8月17日，海曙区的购物节活动将分为“商、旅、文”三大板块，即“商”——东方商埠，繁华再现；“旅”——云霞海曙，浪漫之旅；“文”——传承文脉，引领时尚。并以今年地铁开通和城西商业中心启幕为契机，突出展示中山路“浙东第一街”、鼓楼沿历史街区、欧尚高鑫广场、恒

茂广场等重点商圈，实现东西联动、文商互动、电商推动，引导多样化、个性化的消费需求。而在此期间，东南商报和宁波市海曙区商务局也将联合主办并推出“购物节，我们的奥斯卡”——2014宁波购物节海曙区“非常营销”盛典评选活动，此次评选活动汇聚了购物节期间海曙区所有购物、餐饮、旅游、文化休闲的商业营销活动。让市民在享受全城狂欢的活动氛围同时，参与到此次评选活动中

来，给那些吸引自己目光的活动，或留下深刻印象的活动投上一票。此次评选活动我们将推出最佳创新营销活动、最佳实效营销活动、最佳公益营销活动、最佳精准营销活动、最佳人气营销活动、最佳体验营销活动、最佳亲和力营销活动、最佳影响力营销活动八个奖项。欢迎广大市民动动鼠标、发送短信，拨打电话或者用最传统的寄信方式投出您宝贵的一票，

为自己喜爱的商家、活动加油的同时，我们也将为参与评选的市民中抽取50名幸运读者，这些幸运读者将有机会获得主办方送出的幸运奖品。整个评选我们分为读者投票和专家评审两个环节。评选于8月1日拉开大幕，进行为期15天的投票，再通过专家评审团进行评判和甄别，秉承“公开、公平、公正”的原则，以严格的诚信评判标准作为基本原则，共同选出我们心目中最有分量的奖项。

投票方式

短信投票：移动、联通、电信手机参与投票，直接发送奖项编号+参评活动编号，如将“5 最佳人气营销活动”奖项投给“04 墨西哥风情美食节”活动，即发送504至1062668856，资费为1元/条，不含通讯费，备注：每个手机每天限投10票。

电话投票：电信固定电话拨打声讯电话16880256，根据语音提示来完成投票，资费1元/票，不含市话费，每月每个电话限投300票。

网络投票：登录<http://www.114tou.com/vote/2014-gwj/>页面进行投票。

寄信投票：请在报纸选票(复印无效)的表格上填写上所参选活动的编号。选票请寄到宁波市灵桥路768号宁波日报报业集团大厦一楼东南商报广告部，请在信封上写明“宁波购物节评选”，邮编315010。

投票时间：8月1日至8月15日(其中寄信投票以邮戳为准，截止至8月14日)

有奖投票：为了感谢读者的热情参与，本次活动将从所有参与投票的读者中随机抽取50名幸运读者，每一位幸运读者将获得一份幸运奖品。

编号 奖项 奖项解析

- 1 最佳创新营销活动：**该商家营销活动的主要、内容与关键环节具有独特性与创造力；
- 2 最佳实效营销活动：**该商家的营销活动引起了消费者的普遍关注，大量评论与转发，促进了销售增长与品牌锻造；
- 3 最佳公益营销活动：**该商家举办或参与以公益性为主的营销活动，获得社会及消费者的认同；
- 4 最佳精准营销活动：**该商家的营销活动符合其消费者的标准，精准区分了市场和定位；
- 5 最佳人气营销活动：**该商家的营销活动获得了消费者对其聚焦般的关注，并获得认可；
- 6 最佳体验营销活动：**该商家的营销活动通过让消费者观摩、聆听、尝试、试用等方式，亲身体验商家提供的产品或服务，让消费者实际感知产品或服务的品质或性能；
- 7 最佳亲和力营销活动：**该商家的营销活动让消费者对于某品牌产生亲近感，并愿意购买使用；
- 8 最佳影响力营销活动：**该商家的营销活动具有极大的号召力，有更多的消费者知晓。

寄信投票请沿虚线剪下(复印无效)



- 1最佳创新营销活动: _____
- 2最佳实效营销活动: _____
- 3最佳公益营销活动: _____
- 4最佳精准营销活动: _____
- 5最佳人气营销活动: _____
- 6最佳体验营销活动: _____
- 7最佳亲和力营销活动: _____
- 8最佳影响力营销活动: _____

(请填写参评活动编号)

投票人姓名: _____ 投票人电话: _____

天一“遇见星星·七夕歌会”



8月1日晚，在七夕佳节来临之际，浙江卫视教育科技频道在天一广场举办了一场别开生面的“遇见星星·七夕歌会”。虽然受台风影响

当天一直在下雨，但这丝毫不影响表演嘉宾和现场观众的热情，整个天一广场都沉浸在浓浓的节日氛围之中。

此次歌会，浙江卫视派出了《我爱记歌词》中的诸多领唱，演绎了《恋爱中的城市》、《你是夜空中最亮的星》、《星晴》、《暖暖》、《你是我的眼》、《我只在乎你》等各色情歌，将七夕佳节的浓情蜜意表现得淋漓尽致。除此之外，几位大家熟悉的主持温雅、李玮、李悦等也纷纷现身，与表演嘉宾和现场观众进行互动，将现场气氛推至高潮。

这次真不一样！请再等一天，8月9日苏宁鄞州万达超级店开业！

——专访苏宁云商宁波地区管理中心总经理吴俊

7月，苏宁鄞州万达店一夜之间闭店后引来众多关注目光。经过近一个月的闭店升级，将于明天与消费者见面。“蜕变升级”后苏宁鄞州万达店将会变成什么样？8月9日开业促销力度会有多大？“和以前绝对不一样，升级后的鄞州万达店将带给你绝无仅有的购物体验。”昨日，宁波苏宁总经理吴俊直言，绝对让你买得畅快，玩得开心。

体验不一样 “超星级”购物享受

据了解，鄞州万达超级店在店面环境、功能体验区、动线导引等方面采用了全球流行设计元素和国际前沿设计标准。在个性化需求方面，引进金融、生活服务专区；话费充值、水电煤缴费、酒店、票务预订和彩票、储值卡销售业务在苏宁超级店都能实现。同时，“免费wifi”、“终端APP下载”等系列服务也将更加吸引人。此外“私享家”定制化服务、电子维修中心及多种产品整体解决方案的亮相，真正实现“一站式”购物。

吴俊则更直观地描述为：“鄞州万达超级店将让你有‘超星级’的体验购物享受，让宁波的消费者在家门口感受到不一样的苏宁“国际范儿”。

商品不一样 国内外千个大品牌齐聚

从产品拓展及体验看，超级店在家电品类上新引进全球高端品牌入驻。作为门店专业化体验的重要载体，包括三星 SES 体验店中店、

索尼 SIS 店、苹果手机体验中心在内的多个品牌体验专区将入驻。此外，超级店将创造性地开辟整体镶嵌式厨房“体验墙”及彩电影音体验区，同时还可为消费者提供整体家电解决方案。吴俊介绍，鄞州万达超级店经营品类将涵盖16大类，国内外1000个大品牌，增加日用、餐饮器具、金融、虚拟产品等，产品出样总量将超过10万。同时，引入自助终端，共享线上百万种商品，真正实现最丰富的全新零售业态。

活动不一样 开业促销力度空前

随着苏宁鄞州万达超级店开业时间临近，宣传画上已能感受到“价格风暴”、“预存满额加送礼品”、“单品返券上不封顶”等字样勾人眼球，当然，最吸引眼球的莫过于苏宁联合特斯拉租赁方案服务商浙江宝润新能源汽车服务有限公司推出的特斯拉试驾抽奖活动，苏宁将特斯拉带进了鄞州万达超级店，作为当下超火的电动汽车，苏宁给宁波的消费者带来了世界尖端的科技体验。

明天苏宁鄞州万达超级店的开业还将带给消费者什么其他惊喜呢？吴俊说，“保密，不过苏宁的开业力度无需多言，相信大家懂的。所以请再等一天，8月9日苏宁鄞州万达超级店开业，绝对让大家感觉到空前绝后！”