

康乐老年



宁波日报报业集团主管 东南商报社主办 国内统一刊号:CN33-0091
2014年8月11日 星期一 甲午年七月十六 今日8版 专刊第4期 赠阅

给爸妈送份《康乐老年》

每月只需5元钱
孝敬父母一整年

加入俱乐部的老年朋友,都有礼品哦!

详见02版

老年人用品专卖店及消费场所少之又少

宁波“银发商机”有待开发

宁波已步入中度老龄化社会,相当于每5个人当中就有一个老年人。如此庞大的消费群体,使得老年用品市场无疑成为一块诱人的“蛋糕”。但记者近日走访市场发现,与遍地开花的儿童用品专卖店、游乐场相比,我市老年人用品专卖店或消费场所少之又少,与人口比例极不匹配。有老年市民抱怨,“想找双舒适脚的鞋也不容易”。

被称为朝阳产业的“银发商机”,为何面临有前景却无人看好的尴尬境地?一边是庞大的老年消费市场无人开发,一边是受电商冲击下举步维艰的实体零售市场,两者能否找到合适的契合点实现共赢?

大妈吐槽 老人用品不好买

“现在样样东西都买得到,就是适合老年人的东西不好找。”家住飞虹新村的市民王女士年轻时就爱打扮,如今虽然退休在家,她的生活同样丰富多彩,跳广场舞、老年大学学唱戏、外出旅游,她一样不拉。不过最让她犯愁的是,老年人的服饰特别难买。

“像我这样的老年人身材大多走样了,腰又粗,手臂又肥,地摊或小店里的衣服看不上眼,商场里适合老年人的难找,我也学着在网上买过衣服,但没试过就买,寄到家里后合意的也不多。”

说起买鞋,王女士更是一声叹息。“可能年轻时走多了路,我的脚有38码,而且脚形比较宽,现在商场里的鞋子,大多是尖尖细细的。平跟鞋我穿着感觉不舒服,但跟太高跟的鞋我又穿不来,每次商场里逛半天也买不到一双舒适又合脚的鞋子。”

王女士的妈妈今年80多岁,老人身体还挺硬朗。说起为妈妈买东西,王女士也常常犯难。“老人家喜欢自己剪指甲,但眼睛不好,我在想能不能买个比较宽大,且最好有放大镜的指甲剪,根本就找不到。老人半夜口干要喝水,用普通杯子不方便,想买个带吸管的老人用杯子也找不到,现在只有拿小孙子的卡通水壶来对付。”

宁波老年消费市场现状如何?记者走访天一、鄞州万达等宁波核心商圈,发现不管是在商业特色街、大型商业广场还是百货商场,专业的老年人消费场所凤毛麟角,老年人专业商场和老年人用品专卖店几乎是空白。一些小区附近的保健品店、医疗保健仪器体验店,倒成了老年人常常扎堆的地方。

宁波首个中老年 时装馆不温不火

随着老龄化的加剧,老年消费市场被誉为“朝阳产业”。年轻人从来都是时尚商场的主流客户群,不过自打近两年随着网购的兴起,越来越多的年轻人爱上网购,宁波有时尚商场开始把不善网购的中老年人纳入重点目标顾客群。

1年多前定位年轻时尚群体的银泰百货东门店就开出了银泰全国首个“花样盛年馆”,引入几十个中老年服装品牌,把顾客的年龄层从20~35岁,拉长到30~60岁。

“经营1年多时间,总体来说这个中老年时装专区是不温不火,确实找准了一部分市场需求,但因为消费群体偏中高端,整体市场容量有限,所以我们暂时没有打算要扩大规模,或是拓展到其他门店去。”银泰百货东门店有关负责人介绍,事实证明,不少中老年人有

消费能力,有时尚需求,不习惯网购,市场上也少有集中针对这个群体的品牌馆。

不过因为这个品牌馆的服装单价一般在千元以上,消费群体有限,这也是这个老年馆不温不火的主要原因。

这名负责人表示,正因为定位中高端市场,是这个中老年时装馆得以生存的主要原因,因为以天一核心商圈的租金来看,如果卖大众价位的服装,根本难以支撑其运作成本。

“都知道老年消费市场很大,但老年市场不好做。老年人大多生活节俭,不舍得花钱,购买力也不强。现在商业广场里儿童项目越来越多,这是因为每个家庭都以孩子为核心,很多自身节俭的老年人也舍得在孩子身上花钱。”宁波一位百货业资深人士坦言,现在宁波一些核心商圈的店铺租金成本一年比一年高,如果开辟用来销售老年人用品,很难维系。

与实体店“冷冰冰”的态度形成反差的是,不少网络商家却把老年用品市场视作“香饽饽”。在淘宝网上轻易可以找到不少专门销售中老年服装和中老年健身用品的店铺,有些甚至已经做到“双皇冠”、“三皇冠”的等级。

去年“双十二”期间,淘宝甚至开设了专门的中老年用品分会场,把吃药提醒器、会爬楼的菜篮子、跑腿服务等千余种适合老年人的商品和服务集纳在一起,引发了中老年用品的网购热潮。

专家:“银发商机” 大有可为

据了解,在全国范围内,专业的老年用品消费场所都很少见。不过老年市场商机也开始显现,最近沈阳等地就出现了

专业的老年用品商场。在国外,因为早早步入老龄化社会,老年消费市场产业链更为完善。在欧美国家老人用品很普遍,还有老人专用玩具店。在高度老龄化的日本,有专门的老年社区和老年人商业街,还有专门的老年人餐厅,推出以高营养、好消化、分量小为特点的老人套餐。

“在国外,老年用品专卖店的数量和儿童用品店一样多,也一样普遍。目前宁波乃至全国的现状来看,确实老年人的专卖店或相关商品会比较少,这主要和我们的人口结构有一定关系,并不是说老人市场就没有前景。”宁波市商贸经济发展研究会会长钟昌标介绍,现在的老年人大多出生在上世纪60年代以前,这些老年人大多经历过困难时期,经历过缺少穿的时代,生活比较节俭。

“老年消费市场前景广阔,虽然短期内可能不会像国外一样发展出成熟的老年消费市场产业链,但随着60后、70后逐步走入老年,他们这一代人没有经历过太多的艰苦时期,消费观念也更加开放,这将是老年市场未来的商机。”钟昌标认为,从一个变化可以看出,老年市场已经越来越受到重视:现在宁波街头各种老年保健品专卖店、医疗保健仪器的门店越来越多。此外,现在为了适应老年人“三高”人群,市场上的低糖、无糖、低脂等有针对性的功能食品也越来越多,其实这也是市场适应人口老龄化的一个改变。

钟昌标认为,“银发经济”大有可为,但老年人商品不等于中低端商品,只要精耕细作,找准老年人的消费需求,未来老年消费市场可望成为受电商挤压的传统消费市场转型的一个发展方向。 记者 孙美星

市民政局规范 高龄津贴发放管理

我市高龄老人生活津贴制度自2011年4月实施以来,全市已有近20万老年人从中受惠。为加强高龄津贴发放管理,更好发挥其成效,日前,市民政局出台了《关于加强高龄老人生活津贴发放管理工作的意见》,就高龄津贴发放管理工作提出规范要求。

《意见》从三个方面对高龄津贴发放管理有关问题作出明确规定:一是及时、足额、依规发放,做到高龄津贴不漏发;二是加强发放对象注销、退出管理,做到高龄津贴不超发;三是建立常态化信息核查制度,做到高龄津贴不错发。

记者 陆麒雯

鄞州集中调整 常规性社会救助标准

8月4日,鄞州区出台规定集中调整三大类常规性社会救助项目救助标准。

调整的项目包括特困人员供养标准、精简职工生活补助标准及在乡革命老同志生活补助标准。其中,在乡革命老同志生活补助标准从2014年7月起,抗战时期在乡革命老同志、解放战争时期在乡革命老同志生活补助标准分别由每人每月688元、678元调整为766元、756元。

记者 陆麒雯

奉化下拨福彩公益金 补助养老机构建设

日前,奉化市下拨2013年福彩公益金120万元,专项用于该市各镇(街道)居家养老服务设施修缮、设备购置和敬老院建设。其中,60万元专项用于岳林街道公办养老机构建设,30万元专项用于大堰镇敬老院扩建工程。

记者 陆麒雯

企业法人营业执照330212000284009
旅行社业务经营许可证L-ZJ01958

宁波普提旅游有限公司
PUTI
佛之旅

宁波是一座,来了,就不想离开的城市。

我是龙平
我为普提旅游
代言

峨眉山 五台山 九华山

逢八走八寺
68.00

- 每月农历初八,十八,二十八
- 全包价纯玩无购物含午餐
- 报名时获赠:品牌咖啡杯一个
- 本线支持:先旅游后付款
- 本线承诺:无进店购物、无自理费用、无自费项目、不满意可无条件拒绝付款、拒绝付款不需要提供理由
- 每批名额有限先报先得

提供宁波周边、鄞州、宁海、象山一日游

电话:27958848、27858950 · 镇明路488号文华大厦6楼A室

山西五台山6天游

火车团2800元/位 汽车团1799元/位 发团日期:8月26日

费用包含:五台铁舍餐 黄州门票 无
保险费用:无 自费项目:无 购物酒店:无
特色:纯玩无购物