

喜饼与流行烘焙结合 刺绣嫁衣融入现代审美

传统中式婚礼习俗成新风尚

党的十八大提出, 倡导富强、民主、文明、和谐, 倡导自由、平等、公正、法治, 倡导爱国、敬业、诚信、友善, 积极培育和践行社会主义核心价值观。在社会主义核心价值观的引领下, 婚庆行业正在积极地行动, 通过婚礼文化向社会传递社会主义核心价值观。

记者 周雁
通讯员 沈炜



宁波第二届婚礼主持人大赛上, 选手身着汉服演绎了传统周制婚礼。

婚礼仪式上贯穿礼孝文化

在刚刚结束的宁波第二届婚礼主持人大赛上, 司仪们设计的现场婚礼得到了专业评委的肯定, 与以前开发各式各样的西式婚礼不同, 今年的大赛上, 越来越多的中式婚礼出现在评委的视野中。

比赛现场, 一名选手带来的汉服婚礼吸引了在场众人的眼球。依照周制婚礼的流程, 在司仪的主持下, 新人完成了沃盥礼、对席礼、同牢礼等各种古法礼仪。庄重而大方的周制婚礼, 让人们感受到了夫妻间举案齐眉的美满幸福。与西式婚礼相比, 古法婚礼的现场感染力更强。

宁波市婚庆协会常务副秘书长许立群告诉记者, 中式婚礼包含了很多中国的传统礼仪, 过去人们不了解, 所以选择的人并不多。但是通过婚庆行业对这类文化的挖掘, 和现代婚礼

进行有机融合, 越来越多的新人开始接受传统文化, 也愿意尝试。

有的婚庆公司虽然办西式婚礼, 但在流程环节中彰显的却是传统文化的精髓。

谱瑞缇文化传播有限公司是我市一家婚庆行业的龙头企业, 总经理姜雪萍及其团队十分注重挖掘中华传统文化方面的婚庆礼仪。“在中国, 婚礼不光是两个人的结合, 更是两个家庭家族的结合, 对父母感恩一直是我们在婚庆环节上最为注重的环节, 也是对中华传统文化中孝道的传承。”姜雪萍告诉记者, 2009年他们曾接待过一对新人, 在与新郎的沟通中得知, 新郎非常想通过婚礼表达对父母养育之恩的感谢。不过新郎挺腼腆, 并不想只口头说这样的话。

了解到新郎的想法, 姜雪萍和她

的团队设计了一个小小的环节, 让新郎拍一段VCR。VCR的拍摄地点, 新郎选择了小时候和父母居住的老房子, 一边取景, 新郎一边回忆起了儿时发烧被紧急送医院的事情。因为父亲工作忙, 顾不上家里, 母亲挑起了照顾他的重担。虽然事情过去了很久, 但母亲的那份无微不至的爱一直埋藏在他的心里。VCR还拍摄了一段路, 这段路是为了帮助新郎提高高考成绩, 新郎的父亲每天清晨起来带着他跑步。随着VCR的播出, 新人与在场亲朋好友无不热泪盈眶, 一家人的心贴得更紧了。

姜雪萍告诉记者, 婚庆企业要弘扬社会主义核心价值观, 接地气的做法是要将观念植入到企业文化中。未来她想在员工培训中增加诵读古代经典作品的部分, 比如学习古代儒家的伦理学著作《孝经》等。

传统精髓嫁接婚庆配套产品

在港澳地区流行的喜饼, 眼下也进入了宁波新人选择的范围。

宁波米德奥食品有限公司开发了一系列的喜饼。总经理陈巧告诉记者, 公司喜饼系列推出的口号是“创意婚庆时尚, 饼成婚俗传统”。喜饼的历史可以追溯到三国时期, 是古代新人报喜之礼的重要载体。而在当下, 喜饼却受到了喜糖、巧克力等外来载体的冲击。

为了中国传统的婚礼文化得到延续, 米德奥决定开发喜饼市场。不过

这不意味着一味地固守传统, 与时下时尚口味结合是喜饼在当下的新发展。在米德奥的产品册中, 记者看到比如花好月圆系列, 就是传统芝麻玫瑰馅料的龙凤饼, 而其他系列的产品都是时下流行的烘焙饼干。果仁麦饼、布雷西尼饼、辣肉松饼、阿尔萨斯杏仁酥等不下20余种饼干品种。

同样地, 弘扬传统文化的精髓, 国家级非遗传承人、宁波金银彩绣艺术馆馆长裘群珠也很有自己的想法。她希望通过婚庆嫁接金银彩绣这一非

遗瑰宝, 将传统文化的特色发扬光大。

“现在很多明星结婚也喜欢穿中式的服装, 中式的刺绣手工以及纹样其实蕴含了很多古人的智慧与生活哲学, 希望明星的示范作用能对现在的年轻人有引领效应。我们也在计划将金银彩绣与婚庆礼服找到合适的嫁接点, 通过婚庆礼仪的形式将这一传统文化发扬光大。”裘群珠认为, 在婚庆行业中, 金银彩绣有很大的发挥空间, 她也希望传承古法的同时, 与现代审美结合, 让金银彩绣在当下更出彩。

民企关工委开展多项“留心留爱”活动

鄞州区石碶街道已有37家规模企业成立了民营企业关心下一代工作委员会, 各种“留心留爱”活动频出, 帮助企业稳定职工队伍。

三生集团关工委“爱心之旅”“让留守儿童笑起来”一系列暑期活动, 让职工家长安心工作, 无后顾之忧。同时还为高考学子提供奖学金, 成立职工困难救助资金, 儿童爱心资金等。洛兹集团积极与东杨村的假日学校联手开办暑期培训班, 提供一定的资金。宁波恒达创青公司、中原机床厂、康弘特种钢厂3家企业的关工委为员工举办了安全健康知识和消防生产技术培训班。自2012年以来, 石碶街道民营企业关工委依托自身优势, 举办了家长孩子的孝德教育、技术培训班、法律知识讲座以及职工老小同乐, 文体娱乐, 爱心帮困, 助学奖学, 大手牵小手等一系列关爱活动, 真正起到爱心共享。

通讯员 郑珊良

智能楼宇管理师招生 政府提供免费培训

根据宁波市教育局的要求, 2014年宁波市企业职工培训项目——“智能楼宇管理师”的培训已经开始, 所有报名符合条件的企业免费参加培训, 计划招收100名学员, 额满开班。希望各民营企业发动员工积极报名。报名条件: 在宁波大市范围内注册登记、纳税且单位所在地在宁波的企业在职职工(截至报名时, 在企业固定工作满半年以上的在职职工)。考试合格者将由人社部门发给智能楼宇管理师(四级)证书。授课时间8月底至10月上旬, 双休日上课, 可以将姓名、性别、学历、工龄、单位和联系电话发到邮箱: 14287605@qq.com。

通讯员 陈闰

二手车嘉年华 狂欢季来袭

一年一度的宁波购物节正在火热上演, 人们的传统印象里, 购物节期间买服装、鞋帽、珠宝这些商品最优惠, 不过今年购物节开始, 购买二手车也将有丰富活动。

在“畅享购物、夏逸宁波”的宁波购物节大环境下, 以“铸品树诚信”为主题的“宁波市首届二手车嘉年华——五市同欢”主题活动将于2014年8月13日~8月17日在宁波市海达二手车交易市场、宁波公运二手车市场、宁波鄞州途众二手车交易市场、宁波市世纪汽车城和宁波市鄞州鄞青二手车交易市场同时举行。届时, 市民可以去这些市场体验一下购物节的气氛。

在宁波, 私家车已经伴随着时代的潮流进入了千家万户, 而对于二手车的消费也逐渐为市民所认同和接受。经过多年的市场培育和发展, 我市的二手车市场已呈现出“大规模、高效益”的态势, 依傍新车市场的紧俏行情, 二手车市场的产能正变得越来越旺盛。

此项系列活动的开展, 旨在进一步规范宁波市二手车市场秩序, 提升二手车交易的服务水平, 扩大二手车流通业的影响力, 努力将甬城二手车市场打造成“集团化、品牌化、规范化”, 推动汽车产业链的整体发展, 重新定义汽车后市场服务。

通讯员 赵立荣

用自己的专长服务他人

——首届宁海县十大杰出志愿服务者叶邦红侧记

宁海个体户叶邦红, 处处以党员的标准严格要求自己, 积极开展党员挂牌经营活动, 亮出共产党员的金字招牌, 接受广大群众和消费者监督, 在党员和群众中有着良好的口碑, 树立了一名共产党经营户的社会形象。

自从担任宁海县个协洋分会和跃龙分会理事以来, 他在日常工作中, 热心个协工作, 踊跃参加个协各项活动, 并以自己的实际行动影响和带动周围个协会员走诚实劳动, 守法经营之路, 赢得了会员的信赖。

此外, 他还踊跃承担社会责任, 在

每次个协分会开展的各项公益捐款活动中, 他不但自己带头参加, 而且还带着身边的人踊跃捐款、慷慨解囊。如宁海个协组织开展向四川汶川、雅安、青海玉树地震、印度洋海啸、西部母亲水窖、希望工程、阳光助学等捐款献爱心活动, 他都名列其中, 积极为宁海的社会公益事业作出应有的贡献, 曾荣获宁波市个体劳动者协会、市人民教育基金会授予“捐资助学, 造福后人”的荣誉称号。

他时刻牢记全心全意为人民服务宗旨, 利用自己的理发专业特长, 从1996年开始, 加入县社区服务中心志愿服务队

伍, 积极参加志愿服务进社区、进敬老院、进老年协会、进武警部队、进乡村、进广场义务服务, 长期免费为社区特困户、残疾人、孤寡老人、卧床病人服务。几十年来, 被他服务过的老弱病残人, 不计其数, 足迹遍布宁海20多个社区, 30多个乡村和敬老院、老年协会, 他以自己的实际行动践行雷锋精神。

叶邦红曾荣获2011年度市级优秀志愿者、县十佳社区志愿服务之星, 近日, 又荣获了首届宁海县十大杰出志愿服务者称号, 受到宁海县委、县政府和共青团宁海县委领导的隆重表彰。

通讯员 吕茂根