

国家发改委对豪车品牌反垄断调查后出现怪现象： 保养降价却新增额外收费



8月6日，国家发改委调查确认雷克萨斯、奥迪及12家日本企业已被查明存在垄断行为，奔驰是否存在垄断行为仍在调查……

随后，奔驰、奥迪、宝马、捷豹路虎等豪华品牌下调了整车或零部件售价，紧接着，广汽本田和广汽丰田也表示，将分别在8月18日和9月1日下调零部件售价……这让不少市民对这些品牌的降价空间产生了期待。尽管业内人士认为此次“反垄断”调查对于宁波车市并没有太多的波及，但不少车主却在4S店保养维修时发现，费用下调不少，但却“意外”新增了一些收费项目。

见习记者 朱麟华

保养价格相差了近一半

“之前听朋友说保养的价格下来了，我不相信。”昨天，车主谢女士为自己的爱车去做保养，结果发现，同样的保养内容，费用比之前低了将近一半。

谢女士告诉记者，她有一辆奔驰smart轿车，昨天是她爱车保养的日子，去之前，有不少同一品牌的车主朋友也告诉过她，近段时间，奔驰车的零配件以及保养的价格有所调

整，价格相差还是非常大的。

谢女士还半信半疑，因为在她看来，如奔驰这类的“高档”品牌，在配件以及保养上一下子价格相差这么大，是几乎不可能的事情。

然而昨天谢女士来到4S店之后，看着眼前的报价单觉得很惊喜，原本需要1900多元的“B保”费用，经过调价之后变成了1080元。

单子上多了不少额外项目

然而，接下来的事情，让谢女士从喜悦的云端一下子跌到了郁闷的谷底。

原来，负责接待她的4S店工作人员告诉谢女士，本次调整之后，不少配件的费用便宜了不少，其中空调滤网的价格就从原本的900多元降到了现在的380元，十分优惠，此外，做下雨刮等的保养，也是十分划算的。

谢女士听后一愣，随即表示自己并不需要

这些额外的“服务”，只需要按照“B保”套餐上的项目做就好了。“我说得很清楚，只需要套餐里的，结果上来之后，还是发现在项目单子上多了许多额外的名目，最后这些都被我一条条擦掉了。”谢女士说，由于自己不太好意思全都擦掉，最终还是留下来一个项目，收费是300多元，加上保养一共付了1466元。

做保养要看清楚每一个项目

采访中记者发现，近段时间，遇到像谢女士这类情况的车主并不少见，有人表示，“4S店保养赚不到钱了，就从其他项目里面想办法。”但是想破解这些消费陷阱，需要细心、仔细。

业内人士表示，这些招数根本就是老掉牙的东西，在“反垄断”之前，也有不少4S

店欺负一些不太懂车的车主，要求他们做这个做那个，最终一整套保养下来，就是好几千元的价格。等到车主回到家，将保养项目单给身边的朋友看了之后，才发现其实很多的保养项目没必要做或者是没必要在4S店做。车主们要仔细查看保养条款，遇到不太清楚的项目问问懂车的朋友，千万不要被忽悠了。

宁波人青睐短期理财产品

商报讯（记者 王婧 通讯员 赵俊杨涛）投资期限在一年内的短期银行理财产品受到宁波人青睐。昨日，宁波银监局发布了数据显示，截至今年6月末，我市银行业共发售银行理财产品14235款，同比增幅近50%。与黄金等其他投资渠道相比，投资期限在一年内的短期银行理财产品占据九成以上，备受青睐。

“今年以来股市行情跌宕起伏，黄金也是萎靡不振，所以还是投资理财产品比较靠谱。”昨天，市民吴先生说，银行理财产品的投资期限有中长期，比较灵活，“我各个期限的都配置了一部分，也

不妨碍我打新股。”吴先生说，银行理财产品的收益虽然今年以来有所下滑，但是5%左右的收益还是能保证的，所以一年算下来，手中的50万元，抛开理财“空窗期”，一年的收益有两万多元，而且还保证了流动性。

事实上，市民吴先生的例子不是个案，与他有相同想法的投资者不在少数。在投资期限上，记者发现，甬城投资者不热衷投资期限超过1年的产品。数据显示，1个月以内的银行理财产品合计1229款，占比8.63%；1个月至1年的银行理财产品共计12614款，占比88.61%；1年以上的银行理财产品394款，占比2.76%。

中信银行成功办理 首笔银行付款责任业务

近日，中信银行与马来西亚联昌银行合作，成功完成首笔银行付款责任(BPO)业务，继中国银行后成为国内第二家开展该业务的银行，截至目前，全球仅有12家银行开办此业务。

BPO作为国际结算创新产品，由环球同业银行金融电讯协会(SWIFT)针对近年来赊销贸易逐渐成为国际贸易主流支付方式而设计开发，依托SWIFT贸易服务设施(TSU)系统进行操作，进出口双方银行凭借该系统平台实现贸易数据的电子化传输和自动匹配，通过掌握和了解交易情况，以银行信用介入到商业交易中，帮助进出口双方完成交易。同时，双方银行可在BPO下为企业提供贸易融资、外汇资金等产品与服务。国际商会制订的《银行付

款责任统一规则》于2013年7月1日实施，吸引越来越多的银行和进出口企业关注该项业务的开展。

与传统信用证业务人工审核单据不同，BPO业务由TSU系统自动匹配数据，缩短银行处理时间，加快付款流程，提高资金使用效率。同时，与信用证一样，BPO提供了银行的付款承诺，有效降低交易风险，并为进出口双方提供融资渠道。

中信银行顺应国际贸易和结算网络电子化发展趋势，充分发挥人才、技术、网络等方面的优势，积极开展电子类结算产品创新，2012年11月成为国内首家推出信用证电子交单业务成功的银行。此次BPO业务的成功办理，标志着该行在国际业务电子化创新领域继续处于业界前列。 信轩

第十届宁波精品房展会 23 日揭幕

东南商报第十届宁波精品房产交易会将于本月23日启幕。据悉，在这个限购松绑，各处售楼处人气回升，市场价格调整，恰逢敏感的购房“窗口期”，本月23日至24日在香格里拉大酒店二楼大宴会厅举办大型的楼盘集中展销会，汇聚了荣安、雅戈尔、港中旅、布利杰、恒威等30多家房企携手近50个好盘亮相，逾千套房源同时展出，将为市民选房提供更多的一站式服务。

记者 陈诗虹

近两周，楼市逐步呈现出止跌启稳的态势，限购放开后，宁波市六区除了少数项目有限购前成交集中转备案的情况，上周的成交数据显示住宅成交大幅上扬，六区共成交住宅822套，环比增加144套，成交面积上涨32.49%。值得一提的是，其中热销项目分别为万科金域传奇、国骅宜家华府、恒威国际城、嘉乐星城等，其中万科金域传奇91套、国骅宜家华府26套、恒威国际城23套、嘉乐星城23套等。而这些热销盘恰好是本次香格里拉酒店精品房展会的主力核心，购房者可以免去夏日南来北去的奔波之苦，可以舒舒服服地在市中心五星级酒店集中地慢慢挑选，咨询或购买心仪的住宅和商铺产品，省时省心又省力。

备受关注的第十届宁波精品准现房集体

亮相展区，设在香格里拉大酒店二楼大型宴会厅，堪称夏季宁波最大规模的室内房地产展览会，也是受欢迎的信息共享平台。参展楼盘既有已在市场上叫响的项目，又有近期或将推向市场的新项目。新老项目集体出击，将给消费者展示出2014年宁波房地产的整体态势。

品质大盘汇集购房需求

荣安、雅戈尔、万科、港中旅等大盘很受购房者关注。今年万科旗下的几个精装项目，热销势头强劲，尤其是万科公园里、万科金域传奇等项目精装修高性价比，得到了市场认可，各自销售情况在自身的区域板块内处于领先

位置。万科市场总监张强透露，金域传奇项目的6号楼预售下来，9月份或将适时加推，来缓解目前金域传奇热销后，大量优质东、西首户型抢光的尴尬局面。品质大盘荣安中央公园，坐拥鄞州湿地公园和奉化江江景概念，成为鄞南改善型需求的上佳选择。据介绍，本次房产博览会将携带荣安中央公园项目性价比最高的12号楼。目前售楼处实景样板区全面开放，不少有意向的购房者已经到现场体验。中旅名门府2期开盘，推出1号楼、8号楼共54套房源，目前仍有少量约120㎡双学区房源在售。改善型需求也可以关注目前正在建设中的12栋双拼别墅等。

业内认为大盘除了打造自身产品外，还会花大钱引进生活配套，服务居民，创建良好的生

活氛围，所以较受购房者青睐，同一时间在统一的平台上展出，购房者届时可以清晰比较，周全考虑了。

现场还有专场“特价房”

为了方便市民购房，读者除了可以通过报纸信息，还可以通过关注商报微信微博的方式，关注房展会进展情况。为抓住窗口期良机，各开发商已进入紧张的布展阶段。参展企业不仅将精力投入在楼盘的产品升级上，在布展、服务、楼书等方面也不惜重金。届时，打算购房的消费者，将有机会在现场展区选到部分开发商为本次展会量身定制的专场优惠“特价房”，数量有限。